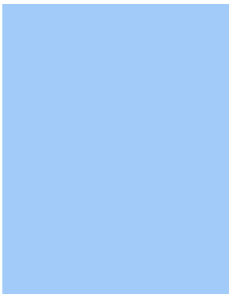


VAN



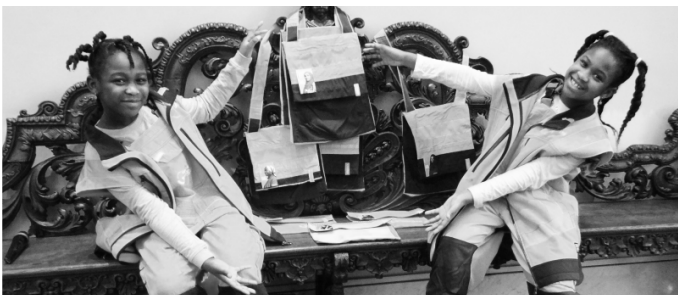
ANHO



IMPACT JAARVERSLAG 2020



WU



WU



LEY

VOORWOORD

IMPACT JAARVERSLAG 2020

Altijd kijken of het beter kan, transparanter kan, vollediger kan. Wij denken dat we, met dit impact jaarverslag over 2020, daarin geslaagd zijn. Lag de focus bij ons eerste verslag nog volledig op onze sociale impact, dit jaar hebben we er ook onze financiële impact en onze impact op duurzaamheid in opgenomen. Dat laatste is echt een leerproces, want een solide meetmethode voor al het materiaal dat we hergebruiken is een 'uitdaging' (understatement). Maar we nemen je mee in onze overwegingen en horen graag wat je ervan vindt!

Ook voor ons was 2020 een uitzonderlijk jaar natuurlijk. Memorabel, omdat corona Vanhulley juist veel positiefs bracht. Vandaar dat we er een speciaal hoofdstuk aan gewijd hebben. Maar ook in de andere hoofdstukken valt veel te genieten.

We wensen je veel leesplezier!

Ella, Elza, Jacques, Jolijn, Laura, Sandra

en

lichting 6, 2019-2020: Aby, Dalia, Duha, Dareen, Eliza, Florence, Froukje, Galina, Hanadi, Izdihar, Khulod, Natalyia, Nazo, Noura, Ola, Omotola, Rahel, Rosemary, Sandra (jaja, dezelfde als hierboven!), Sally, Seren, Shirley

COLOFON

Tekst Elza Huizing
Emilie van Wonderen
Jolijn Creutzberg
Rixt Kuperus

Fotografie Ewoud Rooks
Jesse Schaap
Jorg Vletter
Mariska de Groot
Rohan Hoeksma

Opmaak Laura Stal

VANHULLEY
Peizerweg 128
9727 AN Groningen

050 - 260 61 62
boxers@vanhulley.nl

www.vanhulley.com

BTW-nummer: NL8520.20.454B01

Foto gemaakt door Mariska de Groot.

A photograph of a woman with long dark hair, wearing a black floral patterned shirt, focused on sewing at a white JUKI industrial sewing machine. She is in a workshop setting with other sewing machines and fabric visible in the background. Another woman in an orange shirt is visible in the background, also working at a sewing machine.

INHOUDSOPGAVE

06	Inleiding
10	Social impact 2020
22	Corona 2020
30	Sustainable impact 2020
34	Handprint MAEX
40	Financial impact 2020
46	Wat er verder gebeurde in 2020
50	Met dank aan



INLEIDING

IMPACT MAKEN

Het is dinsdag 2 juni 2020, rond 11 uur, de filmploeg van onze plaatselijke, sympathieke OOGTV is net vertrokken. Ze hebben een item gemaakt over de verkoop van Vanhulley herbruikbare mondkapjes op het station van Groningen, en daarvoor Hanadi geïnterviewd. Mijn collega Elza belt: "Weet je echt wel zeker dat ze dat wilde? Ze wil namelijk niet eens herkenbaar op de foto vanwege haar ex...."

Stom dus, ik had 't moeten weten, me dit moeten realiseren en niet zo moeten drammen. De coronacrisis is voor onze vrouwen (vaak alleenstaand, met kinderen) heel lastig geweest. Binnenblijven in een land dat zo compleet anders is dan je eigen land. Je kinderen thuis les moeten geven terwijl zij de taal beter spreken dan jij. Niet weten of je over de juiste informatie beschikt, en wat je nu wel en niet moet geloven. Ik loop naar Hanadi, en vertel dat alles uit de opname geknipt kan worden, dus dat ze dat alleen maar hoeft te zeggen. Ze kijkt me stralend aan, met een grijns van oor tot oor. "Nee, nee, ik vond het leuk, echt! Ik begrijp wat je bedoelt maar het is goed zo. Ik moet dapper zijn."

Wat mij betreft de uitspraak van de week. Van de maand. Misschien wel van het jaar. Ik moet dapper zijn. Daar zit toch echt álles in. Ik denk aan de merkwaarden van Vanhulley: lef, plezier, en eigen. En ik krijg ze alle drie hier zomaar op het station teruggegeven door Hanadi. Wat een cadeautje.

Hanadi start diezelfde dinsdag haar Facebook-pagina, en heeft inmiddels ook een LinkedIn profiel. Ze wil in de toekomst vrouwen in vergelijkbare situaties gaan helpen. Ik denk dat 't gaat lukken.

Dit is dus wat we doen. Impact maken.

veel liefs,

Jolijn Creutzberg, founder

**"VANHULLEY IS ECHT
GOED. HET HAALT
VROUWEN UIT HUN
ISOLEMENT EN
MAAKT ZE STERK EN
ZELFSTANDIG."**

**- KHULOD,
OUD-DEELNEEMSTER**





IMPACT JAARVERSLAG SOCIAL IMPACT 2020

INLEIDING

De doelstelling bij Vanhulley is “nooit meer op de bank”. Dit betekent dat vrouwen die na hun deelname aan het eenjarige traject ook actief blijven met het uitvoeren van arbeidsmarkt bevorderende activiteiten.

Hieronder verstaat Vanhulley: activiteiten die de sociaal maatschappelijke positie versterken en kansen van de vrouw op de arbeidsmarkt vergroten.

LICHTING 6: 2019/2020

AANTAL DEELNEMERS:

- 22

TE METEN IMPACT FACTOREN:

- Afstand tot de arbeidsmarkt
- Intrinsieke motivatie
- Scholing
- Zelfbewustzijn & Zelfbeeld
- Netwerk

INSTRUMENTEN:

- Jobcoaching
- Talentontwikkelingsprogramma
- Voortgangsgesprekken
- Participatieladder
- Entree-opleiding Assistent Dienstverlening en Zorg
- Praatmaatjes
- Netwerkgesprekken
- Inchecken
- Overige activiteiten met impact

EN VERDER OVER DE IMPACT VAN 2020:

- De 7e lichting vrouwen
- Samenwerking met de gemeente Groningen

DE EINDSTAND

INSTRUMENTEN

JOB COACHING

Voor alle vrouwen is er persoonlijke begeleiding van een jobcoach. Die coaching begint al bij het intakeproces en duurt het hele jaar. De voortgang van de vrouwen wordt bijgehouden door middel van onze impact meting en individuele gesprekken. De coaching is voor elke vrouw anders.

Om de vrouwen ook bij hun praktische hulpvragen te begeleiden was er ook een derdejaars stagiaire van de opleiding Social Work aan de Hanzehogeschool. Zij had elke dag een spreekuur georganiseerd waarbij de vrouwen terecht konden met hun vragen.

TALENTONTWIKKELINGSPROGRAMMA

Om het gehele proces te ondersteunen hebben de vrouwen dit jaar wekelijks extra les in studievaardigheden en talentontwikkeling. De voortgang van het leertraject en hun vervolgstap staat centraal. Hierbij ligt de focus op het ontdekken en actief aanboren van (persoonlijke) hulpbronnen en drijfveren om obstakels te overwinnen en de motivatie om te slagen te behouden en te vergroten. We hebben het over hele praktische zaken, zoals de balans tussen werk en privé en hoe ze stapje voor stapje dichterbij het leven komen dat zij graag willen leiden. Dit jaar was er van buiten iemand aangenomen om de jobcoach te ondersteunen in het geven van de lessen.



Foto: Groepsfoto op de eerste dag van het Vanhulleyjaar.

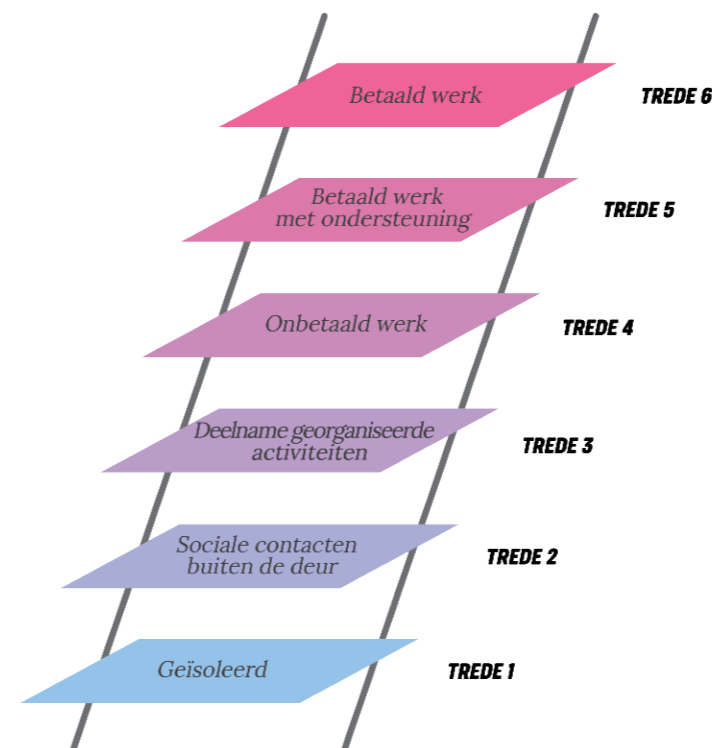
VOORTGANGSGESPREKKEN

Gedurende het jaar meten we op verschillende momenten de voortgang op verschillende werknemersvaardigheden, zoals verantwoordelijkheid nemen, op tijd komen, samenwerken, afspraken nakomen en flexibiliteit. Ook wordt in deze gesprekken de intrinsieke motivatie van de deelnemer gemeten: wat zijn de plannen na Vanhulley.

PARTICIPATIELADDER

Bij intake en uitstroom worden de tredes op de participatieladder (zie figuur 1) bepaald. Daarbij hanteren we de definities zoals gehanteerd in het rapport van Regioplan (De Participatieladder, Gent et al., 2008).

- De participatieladder kent zes treden, met arbeidsparticipatie als hoogste niveau op trede 6. Dit betekent dat een vrouw op trede 6 een arbeidscontract heeft, ZZP'er is of ondernemer.
- Trede 5 betekent het hebben van een betaalde baan met ondersteuning. Er kan hierbij dus sprake zijn van een parttime baan met een aanvullende uitkering, ondersteuning van een coach/begeleider naast parttime werken óf het volgen van een werk-en-leren opleiding waarbij sprake is van een vergoeding vanuit de stage.
- Op trede 4 heeft de vrouw onbetaald werk; werken met behoud van een uitkering, een participatiebaan of het volgen van een BOL-opleiding in combinatie met stage.



Figuur 1: De Participatieladder

- Trede 3 gaat over de deelname aan georganiseerde activiteiten. Denk hierbij aan vrijwilligerswerk of een lidmaatschap bij een vereniging.
- Trede 2 gaat over het hebben van sociale contacten buitenshuis. De vrouw op deze trede heeft minimaal 1 keer per week fysiek contact met mensen buiten haar eigen huishouding om en gaat minimaal 1 keer per week de deur uit. Dit kunnen bijvoorbeeld bezoeken zijn aan de kerk/moskee of de bioscoop.
- Trede 1 gaat over isolatie. Op deze trede heeft de vrouw niet tot nauwelijks contact met mensen buiten haar huishouden en kan er sprake zijn van eenzaamheid.

ENTREE-OPLEIDING ASSISTENT DIENSTVERLENING EN ZORG

De eenjarige entree-opleiding biedt een waardevolle invulling van de scholing. Het behalen van een officieel erkend diploma, plus het opdoen van ritme in het naar school gaan heeft groot effect op het zelfbewustzijn van de vrouwen, voor sommigen een compleet nieuwe ervaring. Hiermee vergroten we ook de kans dat ze doorstromen naar een vervolgopleiding, meestal een MBO-2 opleiding, wat op de lange termijn een betere garantie is om duurzaam uit de uitkeringssituatie te komen. Bovendien heeft de werkervaring/

stage op het atelier groot effect op de werknemersvaardigheden.

De 6e lichting volgde weer de opleiding Assistent Dienstverlening en Zorg niveau 1. Deze opleiding beviel na het pilot-jaar in 2019-2020 erg goed. Het is een opleiding die dichterbij de belevingswereld van de doelgroep staat en er is een mooie uitstroom naar de zorg mogelijk. Maar in principe kunnen ze elke vervolgopleiding kiezen op niveau 2 of eventueel niveau 3.

Twaalf vrouwen begonnen met de opleiding, van wie er uiteindelijk ondanks het turbulente jaar zes hun Entree-diploma in ontvangst mogen nemen. Drie vrouwen die hun diploma net niet haalden vanwege ziekte kregen het jaar erop nog een volgende kans. Uiteraard kregen alle vrouwen die het jaar bij Vanhulley afmaakten een Vanhulley-certificaat.

Extra veel respect voor de vrouwen van deze lichting, die door corona veel onvoorziene problemen te verwerken kregen, zoals het verkrijgen van de juiste informatie, maar ook thuischoling: hoe doe je dat als je kind beter Nederlands spreekt dan jij...

"VANHULLEY IS VOORAL GOED VOOR JE PERSOONLIJKE ONTWIKKELING."

- FROUKJE, OUD-DEELNEEMSTER

PRAATMAATJES

Voor elke vrouw die de behoefte heeft om haar Nederlands te verbeteren zoeken we een Praatmaatje. De bedoeling is dat de Praatmaatjes als taalcoach fungeren, maar dat klinkt gelijk zo serieus. Sommigen van onze vrouwen praten alleen Nederlands in het atelier, wanneer ze weer naar huis gaan spreken ze soms weer in hun moedertaal met het thuisfront. Daarom vinden wij het belangrijk dat ze bij ons zoveel mogelijk Nederlands praten. Dat mag dus gewoon een praatje zijn, over koetjes en kalfjes, in ieder geval iets waarover zij willen praten. Het gaat ook vaak om het geven van zelfvertrouwen bij het leren van een nieuwe taal en niet om alsmaar te hameren op de d'tjes en de t'tjes.

NETWERKGESPREKKEN

Er worden gedurende het Vanhulley traject minstens twee keer een sessie netwerkgesprekken ingepland zodat onze vrouwen met rolmodellen en bedrijven in contact komen. Middels een speeddate doen ze ervaring op voor sollicitatiegesprekken en kunnen ze zich beter oriënteren op de sector waarin zij willen werken. Ondanks de situatie rondom covid-19 konden we toch op 1,5 meter deze netwerkgesprekken realiseren. Dit zijn misschien wel de meest spannende, maar ook leukste en meest leerzame evenementen voor de Vanhulley-vrouwen (op de eerste kennismaking na!).

INCHECKEN

Iedere ochtend om 09:00 uur starten we de dag met een check-in. Even stilstaan bij hoe iedereen zich voelt. Kan kort met een groene emoji (zie figuur 2), vaak vergezeld met een 'ik ben blij'. Of uitgebreider, waarbij er een heel palet aan emoji's (en emoties) voorbij komt.



Figuur 2: Check-in emoji's

We waren de vorige lichting al begonnen met het inchecken met emoji's, maar al snel bleek dat er ruimte was voor uitbreiding. Dus, de "blessed" en "feest" emoji's zijn toegevoegd aan de mogelijkheden! Die laatste wordt vooral gebruikt op verjaardagen, als we toffe opdrachten binnengehaald hebben.. of als het bijna weekend is.

OVERIGE ACTIVITEITEN MET IMPACT

Workshop GKB

In januari is er een voorlichting geweest door de Groningse Kredietbank (GKB). Het was een laagdrempelige en interactieve workshop over financiële zelfredzaamheid gericht op (het verkrijgen van) inzicht in geld en gedrag, financiële vaardigheden en kennis.

Rondleiding Forum

Eind februari hebben de deelnemers een rondleiding gekregen in het Groninger Forum. Tijdens de rondleiding werd uitgelegd waar de vrouwen of hun kinderen gebruik van konden maken zoals workshops, cursussen en uiteraard het lenen van boeken uit de bibliotheek.

Schoenkadoos

Voor veel gezinnen is het vieren van Sinterklaas niet vanzelfsprekend vanwege de financiële situatie. Omdat ieder kind recht heeft op het vieren van Sinterklaas heeft de FeestjesFabriek het initiatief van de Schoenkadoos bedacht. De vrouwen mochten aan deze leuke actie meedoen. Zo kregen we een Schoenkadoos voor hun kinderen. Deze doos zal bestond uit meerdere kleine cadeautjes, die op pakjesavond gegeven kunnen worden!

Kerstpakketten home service

De kerstpakketten home service was dit jaar nieuw. Omdat iedereen thuiszat vanwege covid kwamen we op het goede idee om ze persoonlijk af te leveren.

Nieuw wervingsfilmpje

Omdat het deze wervingsperiode in verband met jeeuwel niet lukte om naar organisaties/bedrijven te gaan en fysieke presentaties te geven over het Vanhulley traject wilden we een wervingsfilmpje laten maken. We hebben de vrouwen gefilmd en zij vertelden over hun ervaringen. Dit wervingsfilmpje was bedoeld om vrouwen te werven voor het traject wat eind augustus 2020 van start is gegaan.

THEORY OF CHANGE

IMPACT MISSIE

Verbeteren van de positie van vrouwen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

HOGERE EFFECTEN

VERKLEINEN VAN DE AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT

VERHOOGDE ZELFREDZAAMHEID

EFFECTEN

VERHOOGDE BAANKANSEN

VERGROOT NETWERK

VERBETERDE WERKNEMERS-VAARDIGHEDEN

ONTWIKKELDE INTRINSIEKE MOTIVATIE

VERBETERD ZELFBEELD

VERBETERD ZELFBEWUSTZIJN

OUTPUTS

DIPLOMA

CONTACT MET ANDEREN

PERSOONLIJKE COACHING SESSIES

NAAI VAARDIGHEDEN

WERKERVARING

ACTIVITEITEN

AANBIEDEN VAN OPLEIDING

NETWERK ACTIVITEITEN

AANBIEDEN VAN EEN WERKPLEK

PRAATMAATJES

TALENT-ONTWIKKELING

VANHULLEY

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING COACHING

Figuur 3: Deze Theory of Change is tot stand gekomen met dank aan afstudeerstudent Lotte Gort



Foto: Khulod en haar dochter Jessy tijdens de diploma-uitreiking.

• OVanhulley

In mei waren we gestart met de verkoop van herbruikbare mondkapjes op het hoofdstation van Groningen en droeg de titel 'OVanhulley'.

Het initiatief kwam van een van de vrijwilligers die had geholpen in de coronatijd. Vanaf 1 juni werd het dragen van mondkapjes in het openbaar vervoer verplicht, en dus verkochten onze vrouwen enkeltjes (1 mondkapje) en retourtjes (2 stuks).

Voor hen was het een unieke ervaring, en konden ze, na een best lastige periode van vooral thuis zitten met de kinderen, weer even lekker eruit.

• Diplomerings walk-thru

Voor de 6e lichting was het geen 'normale' diplomering, maar een corona-proof versie. Groepjes van drie vrouwen werden langs verschillende onderdelen van het atelier geleid, en elke vrouw kreeg overal 'iets' om mee naar huis te nemen: een lintje, bloemen, Vanhulley certificaat, en natuurlijk het Entree-diploma. Aan het eind van de 'tour' nam Laura een officiële foto.

EN VERDER OVER DE IMPACT VAN 2020

DE 7E LICHTING VROUWEN

In september 2020 zijn we begonnen met de 7e lichting en konden wij 19 Vanhulley vrouwen verwelkomen. Vooraf was er een introductieweek om kennis te maken met elkaar, de organisatie, de (naai-)

werkzaamheden en waren er nieuwe regels opgesteld voor het komende jaar. Dit waren regels die de vrouwen zelf met elkaar hadden bedacht en waar ze vervolgens hun handtekening onder hebben gezet.

Bij Vanhulley vinden we het onzin de vrouwen regels 'op te leggen'. Het zijn volwassen vrouwen die allemaal intrinsiek zijn gemotiveerd om bij Vanhulley te komen, daarom moeten ze ook intrinsiek gemotiveerd blijven en het werkt averechts wanneer wij vertellen wat ze wel of niet mogen doen.

SAMENWERKING MET DE GEMEENTE GRONINGEN

Naar aanleiding van de vervroegde en relatief grote uitstroom en uitval van de lichting 19/20 zijn betere afspraken gemaakt voor 2020-2021.

Een traject bij Vanhulley is niet vrijblijvend, dat moest veel duidelijker worden. Als je bij Vanhulley start gaan we ervan uit dat je dat hele jaar bij ons blijft. Wel zo gezellig, maar vooral erg belangrijk! Dat kan best pittig zijn.

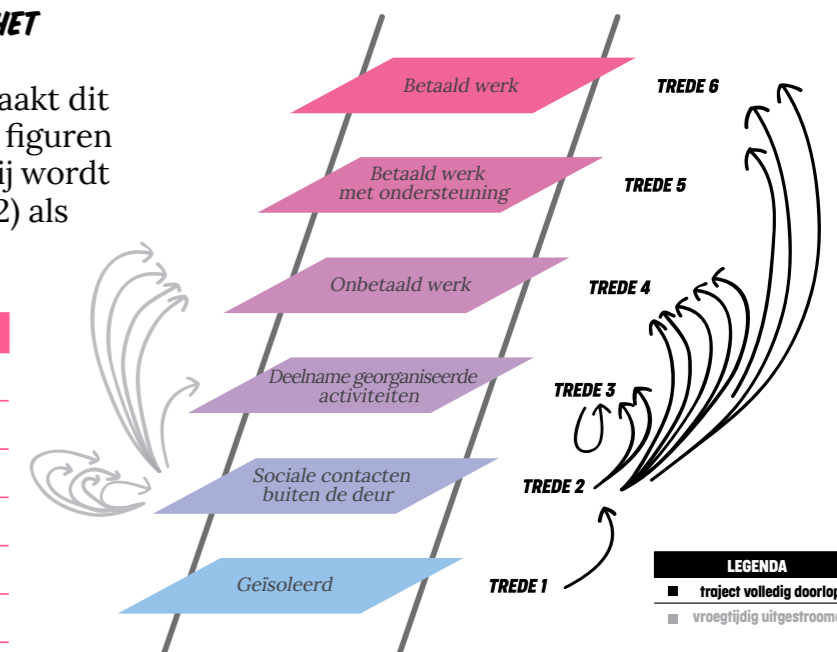
Wat al eerder is beschreven: het is een intensief jaar met een nieuwe (soms eerste) opleiding, het opdoen van 16 uur per week werkervaring in het atelier, een les talentontwikkeling waarin jij als persoon het middelpunt bent, en daaromheen nog allerlei andere activiteiten.

DE EINDSTAND

HET RESULTAAT AAN HET EINDE VAN HET SCHOOLJAAR

Er zijn fantastische sprongen gemaakt dit jaar! Via onderstaande tabellen en figuren wordt dit verder toegelicht. Hierbij wordt de participatieladder (zie pagina 12) als uitgangspunt gebruikt.

AANTAL	VAN	NAAR	VERSCHIL
9x	trede 2	trede 4	+2
1x	trede 1	trede 2	+1
2x	trede 2	trede 6	+4
3x	trede 2	trede 3	+1
1x	trede 3	trede 6	+3
1x	trede 3	trede 3	-
5x	trede 2	trede 2	-

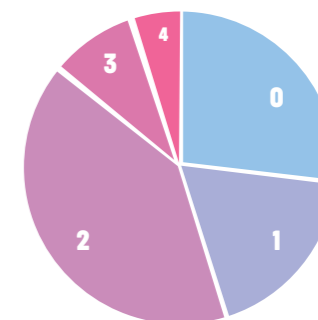


Figuur 4: De tredes die per vrouw beklommen zijn op de participatieladder in tabel en figuur.

RESULTAAT UITSTROOM

- 27% is 'op de plaats rust' gebleven (allen voortijdig uitgestroomd)
- 18% is 1 trede omhoog geklommen
- 41% is 2 tredes omhoog gewandeld
- 9% is 3 tredes omhoog geklauterd
- 5% is 4 tredes omhoog gevlogen!

AANTAL GESTEGEN TREDES BIJ UITSTROOM

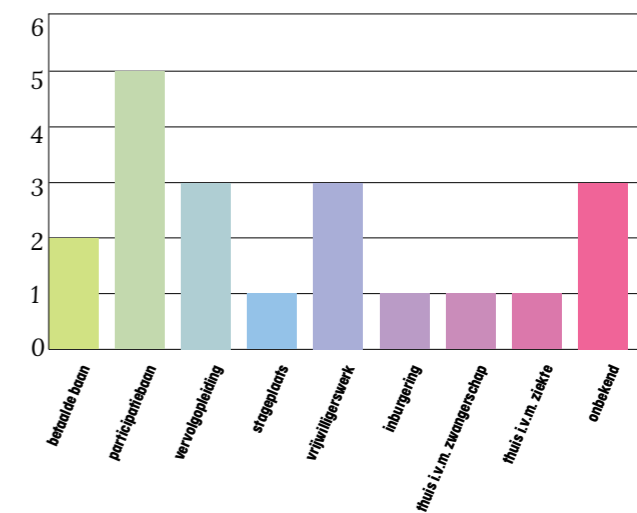


Figuur 5: Resultaat uitstroom in tabel en diagram.

VERVOLGSTAP UITSTROOM

VERVOLGSTAP UITSTROOM	TREDE
2x betaalde baan	trede 6
5x participatiebaan	trede 4
3x vervolgopleiding	trede 4
1x stageplaats	trede 4
3x vrijwilligerswerk	trede 3
1x inburgering	trede 2
1x thuis i.v.m. zwangerschap	trede 2
1x thuis i.v.m. ziekte	trede 2
3x privé/onbekend	trede 2

AANTAL VROUWEN PER UITSTROOMCATEGORIE



Figuur 6: Vervolgstep uitstroom in tabel en grafiek.

I DIT WAREN DE PLANNEN VAN DE VROUWEN AAN HET EINDE VAN HET TRAJECT:

- Twee vrouwen gaan de BBL opleiding "servicemedewerker breed" volgen aan het Noorderpoort College;
- Eén vrouw gaat verschillende cursussen volgen om in de toekomst weer haar droom te kunnen waarmaken; knippen in een salon en kletsen met klanten;
- Een vrouw gaat een Nederlandse cursus volgen om de taal voldoende eigen te maken zodat ze een opleiding kan volgen, het liefst in de accountancy;
- Eén vrouw heeft een participatiebaan gevonden bij SKSG en heeft mogelijkheden om hier door te groeien;
- Eén vrouw gaat door met het ondersteunen van andere vrouwen in hun taalontwikkeling en hoopt na de corona periode weer iets meer te kunnen doen;
- Eén vrouw blijft als vrijwilliger tevreden bij Vanhulley en hoopt nog meer taalvaardigheden onder de knie te krijgen om in de toekomst een zorgopleiding te kunnen volgen;
- Eén vrouw gaat een schakelkans

proefperiode tegemoet met kans op een betaalde baan bij Vanhulley;

- Eén van de vrouwen gaat een cursus volgen zodat zij de vrouwen bij Vanhulley in de toekomst kan begeleiden bij het sparen van geld.

I DIT WAREN DE PLANNEN VAN DE VROUWEN DIE VROEGTIJDIG UITSTROOMDEN:

- Drie vrouwen zijn een participatiebaan gaan doen bij het Martiniziekenhuis;
- Een van de vrouwen is een opleiding tot junior stylist mode gaan volgen aan het Noorderpoort College;
- Een van de vrouwen is vrijwilligerswerk gaan doen om ouderen te ondersteunen;
- Een van de vrouwen heeft een stageplaats gekregen bij een kapperszaak;
- Een van de vrouwen is zich gaan focussen op haar zwangerschap;
- Een van de vrouwen is zich gaan richten op haar gezondheid;
- Drie van de vrouwen zijn om privéredenen gestopt met het traject en het is onbekend wat hun plannen zijn nadat zij gestopt zijn bij Vanhulley.



Foto: Vanhulleyvrouw Froukje aan de slag achter de naaimachine. Foto gemaakt door Jorg Vletter.



Foto: Vrijwilligers aan het werk in het atelier. Foto gemaakt door Mariska de Groot.

GOEDEMORGEN IS..

BARKA DE SAFIYA! (NIGERIA)

BONJOUR! (SENEGAL)

BONJOUR! (CONGO)

SABAH ALGER! (SYRIË)

MOI! (NL, DRENTHE)

BONJOUR! (GUINEE)

SOBH BACHER! (AFGHANISTAN)

DOBROGO RANKY! (OEKRAÏNE)

KEMEY HARDIRKUM (ERITREA)

MORGU! (SURINAME)

Figuur 7: 'Goedemorgen' in de talen gesproken door de groep vrouwen van 2020.

**"IK HEB BIJ
VANHULLEY GELEERD
OM VRAGEN TE
STELLEN EN NEE TE
ZEGGEN.**

**IK HEB ER ECHT MEER
ZELFVERTROUWEN
GEKREGEN."**

**- HANADI,
OUD-DEELNEEMSTER**





IMPACT JAARVERSLAG CORONA 2020

INLEIDING

Covid-19 heeft ook op Vanhulley enorme invloed gehad. En wel op heel andere wijze dan we aanvankelijk dachten. Op het moment van uitbreken is het atelier een week gesloten geweest. Om daarna te heropenen door het maken van herbruikbare mondkapjes.

HÉT NIEUWE PRODUCT

| (SCHORTEN EN) HEEEEEEL VEEL MONDKAPJES

Om te beginnen van de voorraad resttextiel die al 3 verhuizingen meegezeuld was, daarna van biologisch gecertificeerd katoen. Waarbij collega sociaal ondernemer Binthout uit Zwolle zorgde voor het snijden van de patronen.

In 2020 hebben we in totaal meer dan 50.000 mondkapjes geproduceerd, voor particulieren en voor bedrijven. Het is bijna niet voor te stellen dat we in eerste instantie principieel tegen waren ('schijnveiligheid') en dat juist dit product de 'core business' werd van 2020. Ook corona-gerelateerd waren de schorten voor de zorg. Door tekorten in beschermende kleding hebben we onder leiding van Textielstad Enschede samen met I-did uit Utrecht en Makers Unite uit Amsterdam in het totaal meer dan 30.000 schorten in Nederland geproduceerd. Een mooie symbolische boodschap dat lokale productie ook schaal kan hebben.

| DIEDERIK GOMMERS

Het 50.000e mondkapje hebben we aan niemand minder dan Diederik Gommers uit mogen reiken in het Erasmus MC! Chimene, Ella en Jolijn gingen samen met met een gepersonaliseerde versie van ons welbekende mondkapje op pad naar Rotterdam.



Foto: Chimene reikt het 50.000e Vanhulley-mondkapje uit aan Diederik Gommers.



Foto: Vanhulpeys aan de slag met schorten. Foto gemaakt door Jorg Vletter.

MONDMASKERSWEDSTRIJD WEDSTRIJD

We deden mee aan een ontwerpwedstrijd voor (niet per se functionele maar wel unieke) mondkapjes. Onze inzending, bedacht en gemaakt door vrijwilligers, zie je op de rechterpagina. Met topvrijwilliger Nassim als model!

Deze wedstrijd werd geïnitieerd door XD-Art Projects in samenwerking met het Groninger Museum, UMCG en Rijksuniversiteit Groningen.

MERRY CHRISTMASK!

Het begon als een grapje en werd al snel werkelijkheid: speciale mondkapjes als kerstcadeau. De merry christmasks! Via een aparte website verkochten we die gedurende de maand december.

NIEUWE MEDEWERKERS: VANHULPEYS

Tijdens de eerste golf meldden zich spontaan al vrijwilligers, die een of meerdere dagdelen in de week 'even iets anders' wilden doen en hun hulp aanboden in het atelier. ZZP'ers zonder opdrachtgevers, thuiswerkers die de muren op zich af zagen komen, eindexamenleerlingen die geen tussenjaar konden nemen, pensionado's die nergens heen konden, ontslagen flexwerkers, etc etc.

In het totaal hebben zich 256 vrijwilligers gebogen over de enorme vraag naar mondkapjes en schorten. Vanhulpeys hebben we ze genoemd, en daaruit is een vaste groep van rond de 40 vrijwilligers overgebleven. Zij vormen voor onze vrouwen een fijne vaste 'basis' op het atelier, en zijn daarmee eigenlijk ook allemaal bonus praatmaatjes op de werkvloer.

DE VANHULPEYS OVER (HUN TIJD BIJ) VANHULLEY

Veel mensen wilden dus graag hun handen uit de mouwen steken om ons een dagje (of meer) mee te helpen. Echter bleek dat dit niet voor iedereen even makkelijk was. Niet vanuit bijvoorbeeld fysieke beperkingen, maar wat wel of niet zou mogen vanuit het UWV.

Op basis daarvan is onder andere Jolijn in gesprek geraakt met het UWV, want is fulltime solliciteren écht de enige oplossing wanneer je op zoek bent naar een baan? Zouden nieuwe contacten, een bijbehorend netwerk en (extra) werkervaring daar ook niet een flinke rol in kunnen spelen?

We vroegen de vrijwilligers om, wie dat wilde, hier het een en het ander over op papier te zetten. Zogenaamde testimonials over Vanhulley, vanuit vrijwilligersperspectief.



Foto: Nassim met onze inzending voor de ontwerpwedstrijd van XD-Art Project. Foto gemaakt door Ewout Rooks.

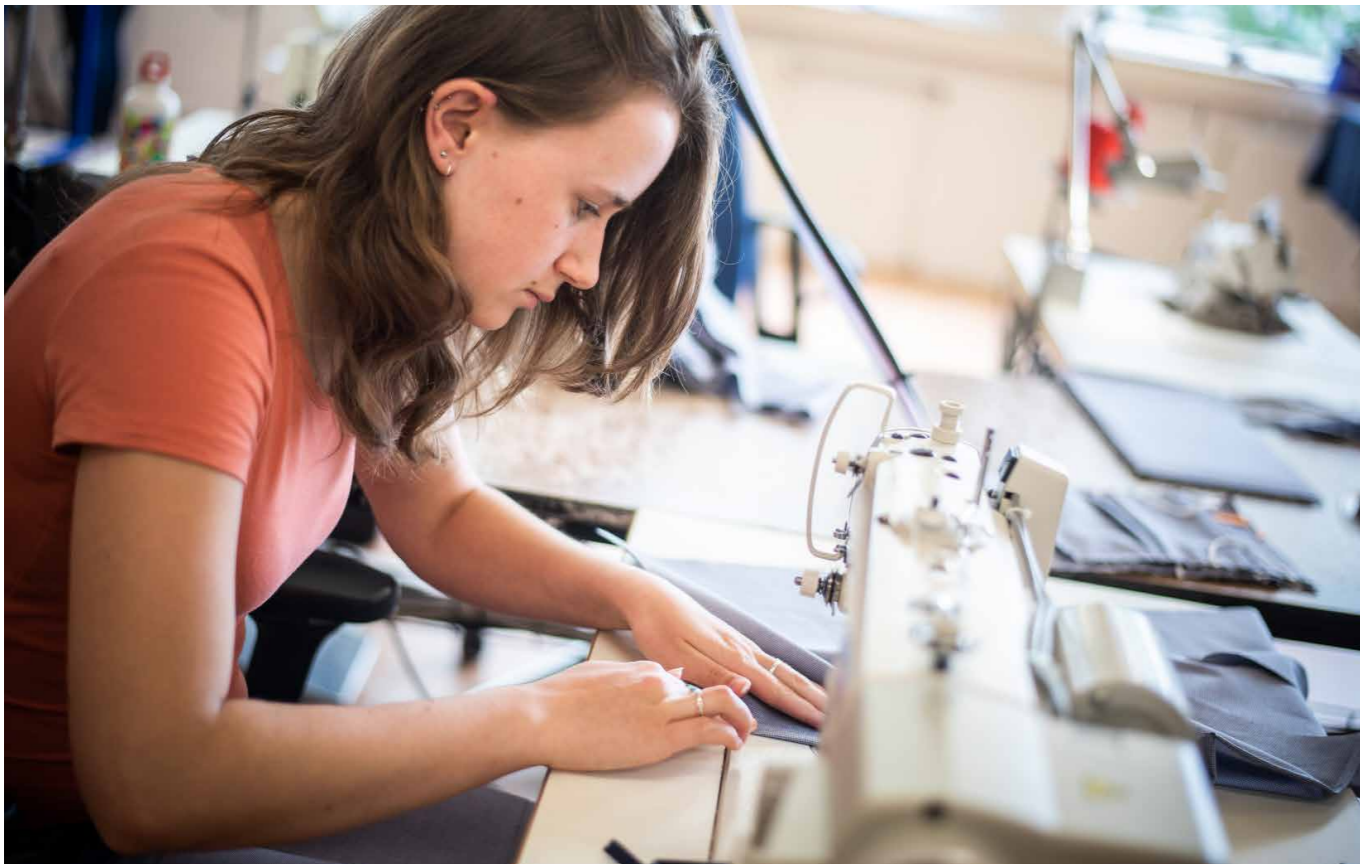


Foto: Vanhulpey Marthi aan de slag achter de naaimachine. Foto gemaakt door Mariska de Groot.

Daar kwamen zulke mooie verhalen uit naar voren, dat we die jullie niet willen onthouden. Dus, hierbij (met toestemming, uiteraard) een aantal quotes en anekdotes van onze geliefde Vanhulpeys!

- "Vanhulley biedt een werksfeer waar iedereen zich thuis voelt. Het valt mij al vanaf de eerste keer dat ik bij Vanhulley binnenliep op, dat de welwillendheid om elkaar te helpen overweldigend is. De stap om vanuit het vrijwilligerswerk bij Vanhulley terug te keren naar werk wordt enorm verkleind. Je krijgt bij Vanhulley werkplezier terug, het wordt duidelijk waar je kracht wel ligt en je krijgt de kans om niet alleen anderen te helpen in hun ontwikkeling, maar ook zeker jezelf." - **Inge Kuipers**

- "Een paar keer heb ik meegedraaid om te zien of het wat voor me was. Ik ontmoette veel verschillende mensen: jonge studenten (stagiaires), vrouwen die 'in between jobs' zaten, vrouwen die er een opleiding volgden enz. Ik deed nieuwe contacten op, kon ervaringen delen met anderen, netwerkte en ondertussen zat ik achter de naaimachine, mijn grote hobby waar ik altijd enorm van oplaad! Ik kon mezelf zijn, er

werden geen kwantitatieve eisen gesteld aan wat ik op een ochtend deed. Deze paar keer waren enorm goed voor m'n gevoel van eigenwaarde. Ik kwam ergens m'n bed voor uit, er werd naar me uitgekeken, ik had structuur en kwam onder de mensen."

- **Tineke Oldengarm**

"VANHULLEY BIEDT EEN WERKSFEER WAAR IEDEREEN ZICH THUIS VOELT."

- **INGE KUIPERS**

- "De sociale instelling van Vanhulley is; mensen verder helpen in hun leven en hun leven weer op orde krijgen en vooral ook sterker te laten geloven in hun eigen kracht. Ik kan uit eigen ervaring spreken dat de tijd bij Vanhulley verhelderend heeft gewerkt; even met iets heel anders bezig zijn dan hetgeen je in vorige functies hebt gedaan. Ook samen met mensen werken die het niet zo getroffen hebben; uit oorlogsgebieden, alleenstaande moeders, enz." - **Yvonne Kooy**

- "Nu ik met prepensioen ben vind ik het belangrijk nog een zinnige bijdrage te

leveren op een maatschappelijk verantwoorde plek. Bij Vanhulley ervaar ik als vrijwilliger geen enkele druk om productie te draaien en ik ben volkomen vrij om mijn eigen tempo en tijd in te delen. Het sociale aspect en overdracht van levens en werkervaring aan elkaar en met name aan de vaste groep vrouwen die er een kans op de arbeidsmarkt zoekt is mijns inziens de hoofdmoot van het vrijwilligerswerk. Het is een inspirerende werkplek juist vanwege de diversiteit van de mensen die er werken." - **Ellen Mulder**

"HET IS EEN INSPIRERENDE WERKPLEK JUIST VANWEGE DE DIVERSITEIT VAN DE MENSEN DIE ER WERKEN."

- **ELLEN MULDER**

- "Als gepensioneerd vrijwilliger heb ik op het atelier Vanhulley gewerkt. In deze tijd heb ik gezien hoe een diversiteit aan medewerkers op natuurlijke wijze samenwerkte. Ik heb er mensen op zien bloeien en zich verder ontwikkelen. Het atelier biedt met haar werkzaamheden een goede en veilige omgeving om met anderen kennis te maken en van elkaar te leren. Bij Vanhulley heb ik gezien hoe belangrijk het is om ergens bij te kunnen



Foto's: Izdihar is mondkapjes aan het spelden, Maria aan het strijken. Foto's gemaakt door Mariska de Groot.

horen en iets nuttigs te doen door samen aan producten te werken."

- **Anke van Duuren**

- "In januari 2020 verloor ik mijn baan en kwam ik thuis te zitten. Ik kwam in contact met Vanhulley. Na de eerste shift voelde het meteen zo goed, ik voelde me welkom, gewaardeerd en de warmte vanuit de organisatie deed me heel veel goed. Het gaf me vertrouwen. Vertrouwen dat het wel goed zou komen en dat er vanzelf iets op mijn pad zou komen wat bij me zou passen qua werk.

Voor mij betekende werken bij Vanhulley dat de stap naar betaald werk werd verkleind. Door onderdeel te blijven van de maatschappij, jezelf nuttig te maken, het bedrijf helpen en natuurlijk jezelf ontwikkelen. De warmte, gezelligheid, positiviteit en enthousiasme heb ik mee kunnen nemen naar mijn huidige baan. Ik gun anderen dit ook, vandaar dat ik altijd als tip meegeef doe iets, al is het maar klein maar doe iets, help anderen want zo help je jezelf ook. Van thuiszitten wordt niemand beter." - **Anoniem**

Mocht je dit nou lezen en denken, hé, dat Vanhulpey zijn wil ik ook wel een dagje proberen, dan is dat zeker mogelijk! Neem gerust contact met ons op via boxers@vanhulley.nl en kom een dagdeel meedraaien!



**"IK HEB BIJ
VANHULLEY GELEERD
OM VOOR EEN GROTE
GROEP MENSEN
TE STAAN EN
OVER MIJZELF TE
VERTELLEN. IK KAN
OPEN PRATEN."**

**- NATALIYA,
OUD-DEELNEEMSTER**





IMPACT JAARVERSLAG SUSTAINABLE IMPACT 2020

INLEIDING

Wij vonden het de hoogste tijd om dit keer ook een poging te doen onze impact in duurzaamheid in kaart te brengen. Ja, we werken uitsluitend met materiaal dat al bestaat en dus niet gemaakt hoeft te worden (behalve de biologische katoen die we in 2020 voor een deel van de mondkapjes hebben ingekocht), maar wat betekent dat nou precies?

Het was een hele puzzel, en er zitten vast nog verbeterpunten in deze berekening, maar we delen in elk geval op deze twee bladzijden hoe ver we zijn gekomen. Heb je suggesties, verbeterpunten, tips? Laat het ons weten, want we leren graag!

IMPACT OP HET GEBIED VAN UPCYCLING

TOELICHTING

Voor de 'leken' onder de lezers (waaronder wij onszelf ook nog steeds scharen...):

1 kg CO₂ eq (=equivalent) is de broeikaswerking van 1 kg CO₂. Om 1000 kg CO₂ te compenseren zijn er 31 tot 46 bomen nodig ****

In Europa staan per hectare 300 tot 500 bomen. Kijk je naar onze berekening, dan komt dat op ongeveer 1,5 hectare bos aan CO₂ opname. Dat zijn dan weer 3 voetbalvelden ongeveer.

Op de volgende pagina's zetten we uiteen welke stoffen materialen er gebruikt zijn, hoeveel kg CO₂ en liter water er bespaard is per producttype dat we geproduceerd hebben in 2020.

MONDKAPJES

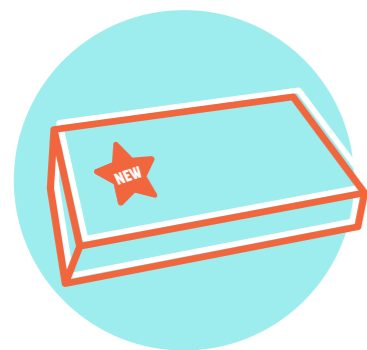
EIGEN RESTMATERIAAL	
In:	2.624 meter restpartij katoen
UIT:	29.715 mondkapjes



BESPAARD TOV GEKOCHT REGULIER KATOEN*	
WATER:	4.457.250 L
CO ₂ eq:	6.864 kg



GEKOCHT MATERIAAL:	
In:	1.770 m biologisch gecertificeerd katoen
UIT:	23.043 mondkapjes



BESPAARD TOV GEKOCHT REGULIER KATOEN**	
WATER:	3.145.370 L
CO ₂ eq:	2.449 kg



BOXERSHORTS

MATERIAAL	
In:	<ul style="list-style-type: none"> Op voorraad overhemden Ingestuurde overhemden
UIT:	<ul style="list-style-type: none"> 280 boxers hockeyclub GCHC 571 boxers online/offline bestellingen 50 boxers #konminder VVV Groningen



BESPAARD TOV REGULIER KATOEN*	
WATER:	585.650 L
CO ₂ eq:	902 kg



OVERIGE PRODUCTEN

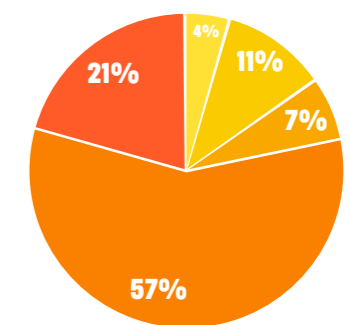
MATERIAAL		BESPAARD DOOR HERGEBRUIK (NIET VERBRANDEN, GEEN 'VIRGIN' MATERIAAL)	
In:	diverse bedrijfskleding/vlaggen/resttextiel, in totaal 301 kg: <ul style="list-style-type: none"> • 274 kg polyester blend • 27 kg katoen 		
UIT:	van polyester blend (met wol/katoen, gemiddeld 80% polyester): <ul style="list-style-type: none"> • 25 meter stof voor bekleding Joustra • 300 tasjes RAI • 500 attenties AH Schooten plaza - polyester blend • 90 tassen HAN polyester • 30 lunchwrap HAN • 60 keycord HAN • 115 rugzakken Delftechniek • 3 laptoptassen Delftechniek • 1740 broekkeys Feenstra 	CO ₂ eq :	1313 kg ***
	van katoen: <ul style="list-style-type: none"> • 18 slabbetjes Delftechniek • 2490 lintjes Noorderpoort/AH&Etos/GSV • 100 vlaggenlijnen Rabo Foundation 	CO ₂ eq :	464 kg ***

Daarnaast hebben we meer dan 5.000 afgekeurde Chinese mondkapjes van ander elastiek voorzien voor het UMCG, en maakten we zitzakken voor de KEI-week van studentenvereniging Albertus Magnus, van hun banners van vorig jaar. Die zitten niet in de berekeningen, dat was net iets te ingewikkeld. 😊

TOTAAL BESPAARD IN 2020 KG CO₂ EQ:

11.992 KG CO₂ EQ BESPAARD TOTAAL***

TOTAAL BESPAARD IN 2020 KG CO ₂ EQ	%:
464KG B2B katoen refurbished	4%
1313KG B2B polyester blend refurbished	11%
902KG B2C boxershorts	7%
6864KG Mondkapjes hergebruikt katoen	57%
2449KG Mondkapjes biologisch katoen	21%



BRONNEN

Bronnen voor deze berekeningen:

- * <https://decorrespondent.nl/9214/gezocht-een-alternatief-voor-katoen>
- ** <https://keurmerkenwijzer.nl/keurmerken/global-organic-textile-standard/>
- *** <https://ce.nl/publicaties/milieu-informatie-textiel-update-2018/>
- **** www.encon.be/

Wil je meer lezen hierover, check dan ook deze websites:

- <https://www.voordewereldvanmorgen.nl/artikelen/de-meest-en-minst-duurzame-stoffen-voor-je-kleding>
- <https://2018.schonekieren.nl/informatie/faq/vervuiling>

**"STAP VOOR STAP
BEN IK MIJ MENTAAL
STEEDS STERKER
GAAN VOELEN BIJ
VANHULLEY."**

**- GALINA,
OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS DALIA)**





IMPACT JAARVERSLAG HANDPRINT MAEX

NLEIDING

MEAX meet de maatschappelijke impact van organisaties aan de hand van onder andere de Social Handprint. Deze handprint is een visualisatie die het positieve effect van die organisatie op de samenleving laat zien. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de Sustainable Development Goals (ofwel, SDG's). Ook voor ons heeft MAEX zo'n mooie visualisatie gemaakt (zie volgende pagina's)!

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

| SDG'S & VANHULLEY

De SDG's zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland.

Vanhulley haakt aan bij 8 van de 17 SDG's:

- 1: Geen armoede, een inclusieve arbeidsmarkt, het recht om te werken
- 4: Gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en een levenlang leren voor iedereen
- 5: Gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes
- 8: Fatsoenlijk werk voor iedereen en duurzame en inclusieve economische groei.
- 10: Dring ongelijkheid in en tussen landen terug
- 12: Zorg voor duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen.
- 13: Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden
- 17: Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling.
(Bron: sdgnederland.nl)

Vanhulley Social Handprint 2020

2020



Toelichting:
Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact van Vanhulley uit als bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals. Deze PDF is een beperkte weergave van het interactieve webmodel, dat te vinden is via de QR-rechts op de pagina.



Social Handprint Vanhulley 2020

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van Vanhulley aan de 17 SDG's. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. De volgende pagina toont de activiteiten per SDG.

Indicatie impactwaarde 2020
€1.100.000

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee Vanhulley in 2020 bijdroeg aan de SDG op basis van selectie uit de MAEXlijst van indicatoren. De grafieken achter de indicatoren tonen de verhouding van de toegekende waarde van een indicator.

	- mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening - mensen financieel bewuster maken - trainingen geven gericht op financiële zelfredzaamheid - mobiliteit vergroten van mensen die geen eigen vervoer kunnen betalen	3 15 15 720	aantal doorverwijzingen aantal personen aantal personen aantal reizen
	- voltijd opleidingstraject dat leidt tot diploma op MBO niveau of hoger - trainingen in basisvaardigheden (waaronder ICT) - huiswerkbegeleiding - extra lesmateriaal bieden	8 1920 936 9000	aantal diploma's uitgereikt aantal personen x gemiddeld aantal uren aantal personen x gemiddeld aantal uren financiële waarde van het lesmateriaal
	- trainingen bieden gericht op emancipatie	19	aantal bereikte personen
	- dagbesteding met het oog op (re) integratie op de arbeidsmarkt - trainingen in werk gerelateerde vaardigheden	10420 208	aantal personen x gemiddeld aantal uren aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- taalles bieden - participatie van mensen met minder kansen stimuleren	360 855	aantal personen x gemiddeld aantal uren aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren
	- upcycling textiel	750	aantal kg
	- voorlichting geven over klimaatverandering/klimaatadaptatie	50000	aantal bereikte personen
	- kennis delen met partnerorganisaties	250	aantal partijen

**"VANHULLEY OPENT
DEUREN. HET IS
EEN GOEDE PLEK EN
EEN EERSTE STAP
NAAR EEN BETERE
TOEKOMST."**

**- ABY,
OUD-DEELNEEMSTER**





IMPACT JAARVERSLAG **FINANCIAL IMPACT 2020**

INLEIDING

Voor het eerst dit jaar rapporteren we -vrij compact- ook onze financiële informatie. Zoals eerder gemeld was Vanhulley financieel gezien een goed jaar, waarin we prachtige omzet genereerden (€355.188), die voor een heel groot deel te danken was aan de productie van de mondkapjes (73% van onze verkoop van producten).

We hopen natuurlijk dat we de positieve lijn kunnen voortzetten, maar er ligt een enorme uitdaging voor 2021, want een mondkapje heeft inmiddels iedereen wel. Volop inzetten op onze B2B-producten dus.

ALLE CIJFERS OP EEN RIJTJE

CIJFERS 2020

Juist vanwege het bijzondere jaar hebben we de cijfers over 2020 ook nader uitgewerkt naar het effect van de mondkapjes. Deze hebben we zowel via de webshop (B2C) als via bedrijven (B2B) verkocht. Het positieve resultaat is benut om verliezen uit het verleden te compenseren, en een (bescheiden) buffer te vormen voor 2021, wanneer we voor het eerst een jaar tegemoet gaan waarin de begroting geen bijdrage uit fondsen kent.

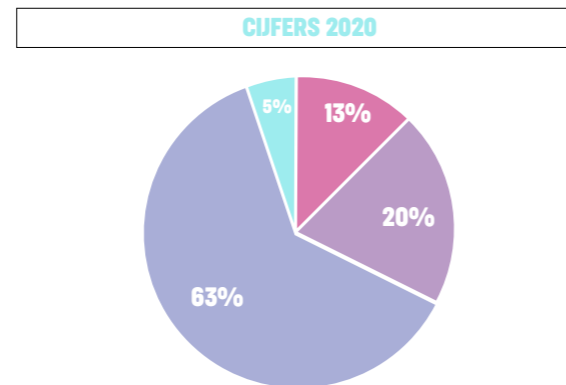
OVERZICHT CIJFERS 2020

Ten opzichte van voorgaande jaren zijn onze overheadkosten niet erg gestegen, en vormen de salarissen van ons team daarvan het grootste gedeelte. We zijn met zijn

zessen, vijf vrouwen en een man, we werken tussen de 24 en 36 uur per week, zijn 27 tot 58 jaar oud, en wonen in Groningen, Zuidhorn en Hoogezand.

CIJFERS 2020	
resultaat	13%
inkoopwaarde	20%
overheadkosten	63%
financiën en belasting	5%
netto omzet	100%

Figuur 8: Cijfers 2020 in tabel en taartdiagram.



CIJFERS PER MARKT

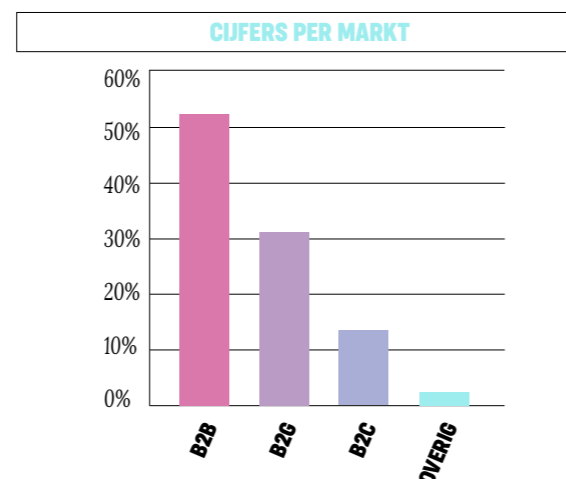
De procentuele verdeling tussen B2B en B2C is ten opzichte van vorig jaar gunstiger geworden voor B2B, wat in lijn is met onze strategie, waarbij B2B de focus heeft, vanwege betere schaalbaarheid.

We gaan in 2021 wat testen met B2B-producten voor de B2C-markt (vlaggenlijnen, strandtassen), en uiteraard blijven we boxershorts maken, voor de liefhebber!

CIJFERS PER MARKT	
B2B	54%
B2C	13%
B2G	31%
overige omzet	2%
totaal	100%

LEGENDA	
B2B	= Business-to-business
B2C	= Business-to-consumer
B2G	= Business-to-government

Figuur 9: Cijfers per markt in tabel en staafdiagram.



Foto's: Vanhulpey Ranny en Frank met Vanhulley-mondkapje. Door Jesse Schaap.



Foto's: Vanhulpey Achmad en Remi met Vanhulley-mondkapje. Door Jesse Schaap.

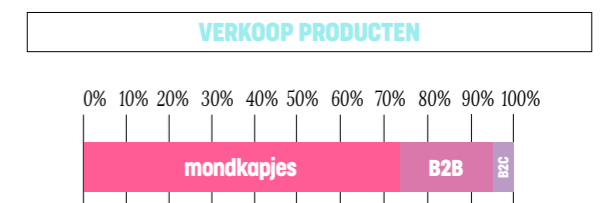
VERKOOP PRODUCTEN

73% maar liefst, de mondkapjes. Dat maakt de uitdaging voor 2021 groot, en dan is het te hopen dat de economie aantrekt en de toegenomen aandacht voor duurzaamheid

ook omgezet wordt in orders. Onze naamsbekendheid is wel enorm gestegen door de bedrijfs-mondkapjes, en door de regelmatige posts op LinkedIn hierover.

VERKOOP PRODUCTEN	
mondkapjes	73%
B2B	23%
B2C	5%
totaal	100%

Figuur 10: Verkoop producten in tabel en diagram



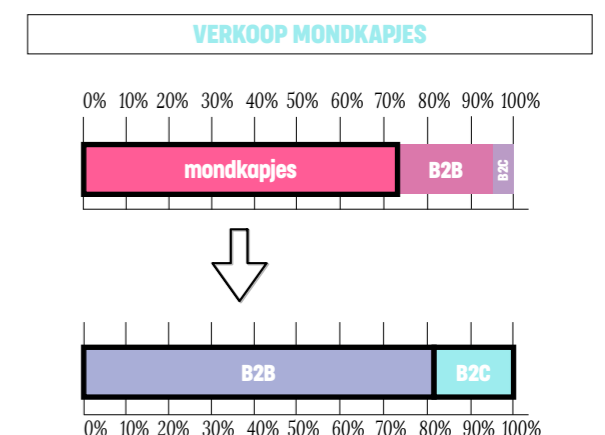
VERKOOP MONDKAPJES

Hopelijk zijn dit unieke en eenmalige cijfers, de toekomst zal het leren. Mondkapjes, we hebben er op hoogtijdagen wel eens meer dan 700 op een dag geproduceerd. 1 op de 5 was voor de

particulier, de rest ging via orders van bedrijven voor hun (thuiswerkende) medewerkers. Of als actueel relatiegeschenk.

VERKOOP MONDKAPJES	
B2B	81%
B2C	19%
totaal	100%

Figuur 11: Verdeling verkoop mondkapjes in tabel en diagram



**"IK HEB BIJ
VANHULLEY GELEERD
OM GEDULD TE
HEBBEN, ALLES OP
ZIJN TIJD."**

**- SANDRA,
OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS PERINA)**





IMPACT JAARVERSLAG WAT ER VERDER GEBEURDE IN 2020

INLEIDING

Alles dat niet te vatten valt onder andere hoofdstukken krijgt hier een plekje. Er zijn een heleboel mooie, (fysiek-en-met-een-knipoog) zware, en interessante dingen gebeurd het afgelopen jaar. Van een artikel op NU.nl tot nieuwe collega's, en, van De 5 Uur Show tot twee diploma-uitreikingen.

We zetten er een aantal voor je op een rijtje!

DIT DEDEN WE OOK IN 2020

- Aan de slag voor de milieudienst
- Bcorp Covid-19 response award
- De 5 Uur Show
- OVanhulley
- Sally-up, sally-down
- SDG-bus
- Small Giants
- Social Impact Beloond
- Ta(a)lentenjacht
- Teamwisselingen
- Vanhulpey diplomering

I AAN DE SLAG VOOR DE MILIEUDIENST

Tijdens de Week van de Circulaire Economie presenteerden we in het stadhuis in Groningen nieuwe producten die we gemaakt hebben van reststoffen van de milieudienst. In het kader van Groningen Schoon Dankzij Mij namen de milieustewards de producten in ontvangst, die zij voornamelijk voor voorlichting op basisscholen zullen gebruiken.

Speciaal voor de milieudienst werden kindervuilnismannenpakjes gemaakt, een idee dat bedacht werd door Joost van Keulen, destijds wethouder economische zaken van de gemeente.



Foto: Wethouder Carine Bloemhoff, stewards van de milieudienst, Jolijn en twee stoere dochters van onze Rabi.

| BCORP COVID-19 RESPONSE AWARD

B Corporation was onder de indruk van onze switch in productie en reikte ons de Covid-19 Response Award uit!

| DE 5 UUR SHOW

SBS 6 bezocht ons in het atelier om te praten over de mondkapjes. Ze maakten er een mooie reportage van welke je terug kunt kijken via onze website bij de [nieuwsitems](#).

| O VANHULLEY

Iets meer dan een jaar geleden werd het verplicht om een mondkapje in het OV te dragen. Onze Vanhulpeys Karin en Petra kwamen op het idee om onze mondkapjes te verkopen op station Groningen, met de naam OVanhulley, wat supergoed uitpakte! Een aantal weken lang kon je op het station onze mondkapjes kopen, eentje (enkeltje) of een set van 2 (retourtje). Ook kon er gedoneerd worden, met die donatie hebben we achteraf een laptop

aangeschaft voor de vrouwen. Deze laptop kan voor school gebruikt worden, wat helemaal handig was in deze tijd aangezien veel lessen op afstand waren.

Daarnaast zocht OOGtv ons op, op het station voor een [interview](#) met Hanadi en verscheen er een bericht over onze actie op [NU.nl](#)!

| TA(A)LENTENJACHT

Laura onze marketeer is afgestudeerd en heeft daarmee de masteropleiding Serious Gaming afgerond. Ze heeft voor de vrouwen een interventie in spelvorm ontwikkeld, een zogenaamde serious game. Bij dergelijke spellen gaat het niet enkel om hoe leuk het is (al is plezier zeker belangrijk!) maar dat je er iets van leert.

Het doel voor dit spel is: "Hoe kunnen de vrouwen van Vanhulley hun (verborgen) talenten (her)ontdekken, en op een duurzame wijze leren inzetten, aan de hand van een serious game?"

TALENTEN (HER)ONTDEKKEN? GA (SERIOUS) GAMEN!

Het uitgangspunt van deze game is dat iedereen talent heeft. Je wordt ermee geboren en je kunt het verder ontwikkelen. Door te weten wat je talenten zijn, dus waar je goed in bent, kan je deze gaan benutten. Dat is niet alleen interessant voor jezelf, zodat je beter weet wat voor studie of baan goed bij je past, maar ook voor (toekomstige) werkgevers.

Dit staat helemaal in lijn met het doel wat we met onze vrouwen willen bereiken dus we zijn mega trots op dit nieuwe product!



Foto: Onze Hanadi wordt geïnterviewd op station Groningen over de mondkapjesactie. Beeld door OOGtv.



Foto: Jolijn voor het interview van Small Giants. Foto via Noordz.

| TEAMWISSELINGEN

Organisatorisch hadden we een paar wisselingen in ons team. Officemanager Kim Fekkes had grootse reisplannen, en ging weg, en -hoe mooi als je vindt dat je een divers bedrijf bent- zij werd opgevolgd door Jacques Noot, die de dagelijkse operatie runt, en daarmee de eerste man in het team werd.

Nog diverser: we namen deelnemer Sandra Algouri van de vrouwen lichter '19/'20 via Schakelkans in de zomerperiode aan. Per 1 januari 2021 is zij bij ons vast in dienst als productiemanager!

Daarvoor nam Bianca Endeman deels de productie en het sociale stuk voor haar rekening. Inmiddels is ze voor de tweede keer moeder geworden en heeft ze een prachtige dochter: Reva!

| SALLY-UP, SALLY-DOWN

Om het bezoek aan het atelier voor onze vrijwilligers nog leuker te maken, en onszelf meteen iets fitter, introduceerden we de Sally-up Sally-down workout die twee keer per dag gedaan wordt: op het door velen inmiddels gevreesde nummer Flower van Moby.

| SDG-BUS

De SDG-bus kwam langs met een grote vraag aan onze vrouwen: "Als jij de burgemeester was van Groningen, wat zou jij dan doen?" Je bekijkt 'm op het YouTube-kanaal van [De Vipbus](#).

| SMALL GIANTS

Noordz kwam langs om met Jolijn te praten over kansen tijdens de coronacrisis. Dit interview is de tweede uit de reeks van Small Giants en is terug te zien via de website van [Noordz](#).

| SOCIAL IMPACT BELOOND - ONDERZOEK HANZEHOGESCHOOL

We hebben actief input geleverd in een grootschalig onderzoek naar meetmethodes voor social impact, een gebied waar nog veel winst te behalen valt. Meten is weten, om maar eens een open deur in te trappen..

| VANHULPEY DIPLOMERING

Op 1 juni, toen de horeca weer open mocht, hebben we in de Wolkenfabriek uitgebreid onze Vanhulpeys bedankt door ze officieel te diplomereren als Vanhulpey! Met een lintje, een liedje, een diploma, en heerlijke hapjes. Een geweldige opkomst van deze groep die een belangrijke rol heeft gespeeld in het corona-jaar.



Foto: Vanhulpey Karin is keihard geslaagd!



Foto gemaakt door Ewoud Rooks.

IMPACT JAARVERSLAG MET DANK AAN

Het Impact Jaarverslag van 2020 sluiten we af met een superdikke dank je wel aan alles en iedereen die ons, op wat voor manier dan ook, geholpen heeft het afgelopen jaar! Mondkapjes stikken, koekjes halen, Sally-up (and down), coaching, rollen stof vervoeren, LinkedIn-berichten delen, (digitale) lessen, foto's maken en zo veel meer..

MET DANK AAN

■ **EEN HELEBOEL ORGANISATIES WAAR WE IN 2020 MEE SAMENWERKTEN! ZIE LOGO'S LINKS.**

■ **ONZE RAAD VAN ADVIES**

- Alice Thijs
- Henriëtte van Eeghen
- Kees Klomp
- Machteld Hardick
- Martin Robaard

■ **EN NATUURLIJK ALLE..**

- Stagiairs (op de foto links)
- Vanhulpeys
- Praatmaatjes

