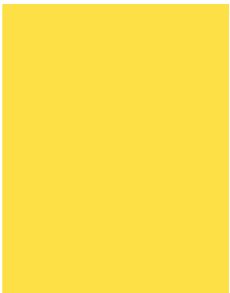
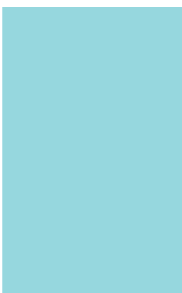




ULLEY



SOCIAAL
JAARVERSLAG *2019*



Colofon

Tekst Jolijn Creutzberg
Elza Huizing

Fotografie Ewoud Rooks

Opmaak
& illustraties Laura Stal

www.vanhulley.com

VANHULLEY
Peizerweg 128
9727 AN Groningen

BTW-nummer: NL8520.20.454B01
KvK-nummer: 56205872

VOORWOORD

WELKOM BIJ VANHULLEY!

Zo. Daar is ie: ons eerste serieuze 'ready-to-share' sociaal jaarverslag. En we zijn er trots op. We hebben geprobeerd zo veel mogelijk in beeld te vangen, want dat schijnt meer te zeggen dan duizend woorden, en dat scheelt dan weer meteen.

Graag nemen we je mee in ons Vanhulley verhaal van 2019. We vonden in januari 2020 nog dat er in 2019 heel veel gebeurd was, maar 'met de kennis van nu', midden in Corona-tijd, hebben we dat zinnetje maar geschraapt... 😊

We wensen je heel veel leesplezier,

Bianca, Ella, Elza, Jacques, Jolijn, Laura

en

lichting 18/19: Aminata, Ayaan, Farzane, Foziya, Hae Suk, Loubna, Lula, Maria, Perina, Rabi, Shamso en Vera

(We hebben hierna in het verslag iedereen een andere naam gegeven in verband met de privacy. Behalve bij de quotes, natuurlijk.)

VANHULLEY



INHOUD

- 10** Inleiding
- 14** Social impact - 2019 in beeld Lichting 5: 2018/2019
Instroom lichting 6: 2019/2020
- 22** Social impact- lichting 1 t/m 4 Interview
Resultaten
- 30** Activiteiten impact 2019 Samenvatting activiteiten
Jobcoaching
Scholing
Talentontwikkeling
Praatmaatjes
Het begint met taal
Inchecken, goedemorgen en high five
- 38** Wat er verder gebeurde in 2019 Een overzicht
Ja, wij deugen..
..en werken mee aan de wetenschappe-
lijke onderbouwing van social impact..
..en enthousiasmeren studenten
op weg naar de nieuwe economie.
- 40** Met dank aan

A woman with long, dark, curly hair is seen from the side, working at a sewing machine in a workshop. She is wearing a dark top. The workshop is filled with sewing machines and fabric. In the foreground, another person's hands are visible, also working at a sewing machine. The background shows more sewing machines and a window with a view of trees.

INLEIDING

WAT WE DOEN

Ik loop met Sacha (zo noem ik haar hier maar even) uit Somalië over de gang. Ze vertelt dat haar zoontje vanochtend niet lekker was. Op mijn vraag of zij dan niet thuis wilde zijn, zegt ze met een grote grijns: “Ik heb gezegd probeer ‘t maar, ik moet aan het werk, en bel maar als het niet lukt”. Dan realiseer ik mij dat in dit zinnetje alles wat we aan impact leveren, zit opgesloten.

Heb je je wel eens voorgesteld hoe het is om niet gezien te worden? Dat je graag deel zou willen nemen, wilt leren, de taal van het land waar je nu woont goed wilt spreken, dat je nieuwe mensen wilt leren kennen, en uiteindelijk uit de uitkering wilt komen, maar dat je geen idee hebt hoe je dat moet aanpakken? Je kinderen worden zelfstandiger, ze spreken beter Nederlands dan jij, je partner is letterlijk of figuurlijk nergens te vinden.

Vanhulley is een sociale onderneming die precies daar inspringt. We zijn sinds 2012 steeds beter geworden in het bieden van kansen aan vrouwen die met de meeste van bovenstaande vragen worstelen. We bieden een intensief programma van 12 maanden, waarbij het doel is: van de bank komen en er niet meer op terug willen. Werkervaring opdoen, Nederlands verbeteren, scholing, je netwerk vergroten: vier pijlers die ervoor zorgen dat je na dat jaar inderdaad verder komt. Dat het zo werkt blijkt uit de inmiddels grote hoeveelheid onderzoeken die gedaan zijn, en die in dit verslag worden aangehaald. En dat het bij ons lukt blijkt uit onze impact-metingen.

Het atelier vormt de basis. Een veilige plek voor iedereen. Inmiddels maken we in dat atelier niet meer alleen boxershorts van overhemden. We maken van alles van ‘geredde stof’: tassen van vlaggen, rugzakjes van T-shirts, maar ook keycords, lunchwraps, scrunchies en ga zo maar door. Je hoeft geen naaiervaring te hebben om mee te kunnen doen. Naaien is een prachtige manier om zelfvertrouwen op te bouwen, in teamverband.

Na een jaar Vanhulley kun je -meestal met een Entree-diploma op zak- nog alle kanten op. Welke kant dat is, daar proberen we in dat jaar het beste antwoord op te krijgen en invulling aan te geven. Ook Sacha heeft haar plek gevonden: ze heeft een participatiebaan in een bejaardenhuis, haar Nederlands is met grote sprongen vooruit gegaan, en is heel erg gelukkig. Haar zoontje van vijf wil directeur worden. Over het belang van rolmodellen... 😊. **Dit is dus wat we doen.**



**"MIJN TIJD BIJ VANHULLEY HEEFT
ME GELEERD OM IEMAND RECHT IN
DE OGEN AAN TE KIJKEN EN TE
ZEGGEN WAT IK WIL ZEGGEN."**

- YVETTE, OUD-DEELNEEMSTER

SOCIAL IMPACT 2019 IN BEELD

De doelstelling bij Vanhulley is 'nooit meer op de bank'. Dit betekent dat vrouwen die na hun deelname aan het eenjarige traject ook actief blijven met het uitvoeren van arbeidsmarkt bevorderende activiteiten. Hieronder verstaat Vanhulley: activiteiten die de sociaal maatschappelijke positie versterken en kansen van de vrouw op de arbeidsmarkt vergroten.

LICHTING 5: 2018/2019

AANTAL DEELNEMERS: 12 VROUWEN

- Impact factoren:
 - Afstand tot de arbeidsmarkt
 - Intrinsieke motivatie
- Instrumenten:
 - Participatieladder
 - De 'weet-vragen'
- Methode:
 - Tijdens intake de vragen voor het bepalen van plek op de participatieladder te stellen.
 - Tijdens de eerste werkdag ook de vragen gesteld voor de participatieladder in groepsverband door het spel 'over de streep' te spelen
 - Tijdens de intake gevraagd wat de vrouw graag wil na Vanhulley.
 - Tijdens eerste werkdag de weet-vragen gesteld door het spel 'over de streep' te spelen.

"WE ZIEN DAT EEN BETREKKELIJK GROOT DEEL VAN DE VROUWELIJKE VLUCHTELINGEN EEN GROTE(RE) AFSTAND HEEFT TOT DE ARBEIDSMARKT (DAN MANNELIJKE VLUCHTELINGEN). IN DE PRAKTIJK WORDEN ZIJ MINDER BEREIKT MET ONDERSTEUNING EN WE ZIEN OOK DAT VEEL VROUWELIJKE VLUCHTELINGEN ZICH (NOG) NIET OP DE ARBEIDSMARKT ORIËNTEREN. VOOR DEZE GROEP VROUWEN IS EXTRA AANDACHT EN ONDERSTEUNING NODIG."

MIND THE GAP, KENNISPLATFORM INTEGRATIE & SAMENLEVING, 2018

AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT

De vrouwen die het traject van Vanhulley volgen hebben allemaal een afstand tot de arbeidsmarkt. De positie tot de arbeidsmarkt is te meten met de participatieladder. De participatieladder is hierbij een onderdeel van het meetinstrument.

Bij de 12 vrouwen die in 2018 het traject startten, is er voorafgaand aan het traject gemeten op welke trede van de participatieladder zij stonden. Er zijn 6 treden waarbij trede 1 staat voor sociaal isolement en trede 6 voor betaalde baan/ZZP'er. Hoe hoger de trede hoe kleiner de afstand tot de arbeidsmarkt. Bij de vrouwen die in 2018 begonnen met het traject was er 1 vrouw die op trede 1 zat: in een sociaal isolement. Er waren 7 vrouwen die op trede 2 zaten: sociale contacten buitenshuis hadden. Dan waren er nog twee vrouwen die op trede 3 zaten: aan georganiseerde activiteiten deelnamen. Verder was er nog 1 vrouw die op trede 4 zat: onbetaald werk had. Tot slot was er nog 1 vrouw die op trede 5 zat: betaald werk met ondersteuning.

Na het jaar bij Vanhulley zitten er nog maar 2 vrouwen in trede 2. Verder zitten er 4 vrouwen in trede 3, 2 vrouwen in trede 4 en zitten er uiteindelijk 3 vrouwen in trede 6.



CIJFERS UITSTROOM

(Zie tabel en figuur 1)

- 3x betaalde baan (trede 6)
- 3x voortraject baan (trede 4)
- 2x vrijwilligerswerk (trede 4)
- 3x vervolgopleiding (trede 3)
- 1x overig (trede 2)

INTRINSIEKE MOTIVATIE

De vrouwen kregen de zogeheten weetvragen voorgelegd om te achterhalen in hoeverre zij beeld hadden van wat ze na hun Vanhulleyjaar van plan waren. Zeven van de twaalf vrouwen had hier nog geen idee over. Vijf vrouwen wisten alleen globaal welke richting ze op zouden willen, maar niet wat daarvoor nodig was. Als we kijken naar de uitstroom, blijkt dat daar enorme stappen in zijn gemaakt.

"SAMEN STAPPEN ZETTEN RICHTING ARBEIDSPARTICIPATIE!"

CONCLUSIE

De conclusie die we uit deze informatie kunnen trekken, laat zien dat het merendeel van de vrouwen na het Vanhulley traject één trede of meer is geklommen op de participatieladder. Samen zetten we hier letterlijk én figuurlijk stappen richting (arbeids)participatie!

UITKOMSTEN PARTICIPATIELADDER: (N=20)

NAAM DEELNEEMSTER	START TREDE PARTICIPATIELADDER	EIND TREDE PARTICIPATIELADDER	VERSCHIL
AMIRA	2	2	-
AMAAL	2	3	+1
FARAH	2	6	+4
FATIMA	2	3	+1
HAIDA	4	6	+2
LARA	2	3	+1
LOLA	3	4	+1
MUNA	5	6	+1
PETRA	1	3	+2
RAHEL	2	3	+1
SACHA	2	4	+2
VICTORIA	2	2	-

Tabel 1: Metingen In- en uitstroom, plaats vrouwen op de participatieladder



Figuur 1: In- en uitstroom visueel, plaats vrouwen op de participatieladder

IN AUGUSTUS 2019 WAS DE SITUATIE ALS VOLGT:

★ **A., F. EN L. GAAN DE OPLEIDING BBL SERVICE-MEDEWERKER BREED AAN HET NOORDERPOORT COLLEGE VOLGEN**

F. GAAT HAAR TAXIPAS HALEN EN DAARNA STARTEN ALS TAXICHAUFFEUR ★

★ **A. IS OP ZOEK NAAR BETAALD WERK OM ALLEREERST UIT DE SCHULDEN TE KOMEN**

L. WORDT ZORGVRIJWILLIGER BIJ HAMRIKHEEM, EN KAN ZICH VANUIT DAAR DOORONTWIKKELEN ★

★ **S. START MET PARTICIPATIEBAAN BIJ ZORGINSTANTIE BERNLEF**

P. IS NOG AAN HET INBURGEREN, ZE WORDT VRIJWILLIGER BIJ DRAADKRACHT ★

★ **R. IS NOG AAN HET ALFABETISEREN, ZE WORDT VRIJWILLIGER BIJ DRAADKRACHT**

V. IS BEVALLEN IN MEI EN GAAT IN HET NIEUWE SCHOOLJAAR STARTEN MET HET HALEN VAN DE TAXIPAS ★

★ **H. EN M. HEBBEN BEIDEN EEN BETAALDE BAAN GEKREGEN BIJ HEIPIOEG IN FRIESLAND**

Figuur 2: Uitstroom per vrouw nader bekeken

INSTROOM LICHTING 6: 2019/2020

WERVING

De werving ging afgelopen jaar na een trage start uiteindelijk beter dan verwacht. We zijn in september gestart met een groep van maar liefst 18 vrouwen. In totaal zijn er 21 aanmeldingen geweest voor de vrouwen van de 6e lichting. We krijgen vaak de vraag hoe deze vrouwen bij ons terecht komen.

VIA WAAR DAN? (ZIE FIGUUR 3)

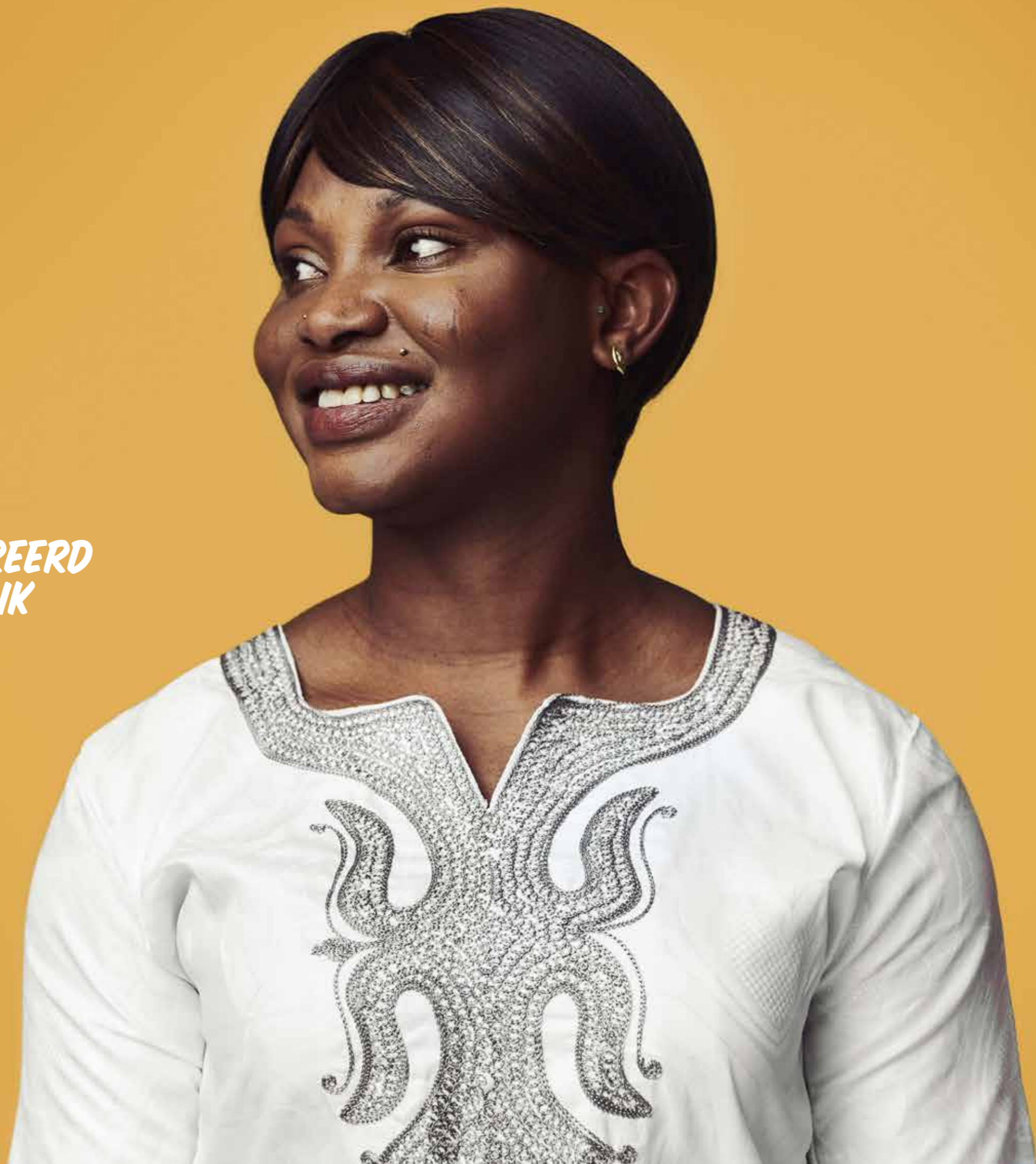
- 5 vrouwen via Thuisin050
- 3 vrouwen via Draadkracht
- 3 vrouwen via oud-deelneemster
- 2 via coach Meedoen (Gem. Groningen)
- 2 via basisscholen
- 1 vrouw via het Kopland
- 1 via het Noorderpoort College
- 1 via WIJteam
- 1 vrouw via Jasmijn
- 1 via Link050
- 1 via een andere gemeente



Figuur 3: Logo's organisaties

***"VANHULLEY HEEFT ME GEÏNSPIREERD
OM TE GAAN DROMEN. DAT HEB IK
ECHT GELEERD IN MIJN TIJD BIJ
JULLIE."***

- DOROTHY, OUD-DEELNEEMSTER



SOCIAL IMPACT LICHTING 1 T/M 4

In 2019 hebben we een grote impactmeting verricht onder alle vrouwen die vanaf de start (in 2014 begonnen we met de scholing) het traject bij Vanhulley afgerond hebben. Met als doel erachter te komen wat de sociale impact van Vanhulley is geweest op het leven van de vrouwen.

INTERVIEW

METHODE

De meting werd gedaan door middel van face-to-face interviews, met de volgende onderwerpen:

- Huidige thuissituatie;
- Opgedane werknemersvaardigheden;
- Huidige participatie;
- Huidig opleidingsniveau;
- Dromen.

Voorafgaand aan het interview hebben we een vragenlijst opgesteld, deze getest met één van de vrouwen, en vervolgens bijgesteld. Vervolgens werd contact opgenomen met de vrouwen en hen gevraagd deel te nemen. Daarbij konden ze kiezen om thuis het gesprek te voeren of in een openbare gelegenheid.

De interviews werden tussen 1 november 2018 en 18 september 2019 afgenomen, en duurden 45 minuten tot een uur, met een enkele uitschieter naar 1,5 uur. De resultaten werden naderhand anoniem verwerkt in een datalijst.

"ALS VROUWEN DE STAP HEBBEN GEZET DAT ZE WILLEN GAAN WERKEN, IS VERVOLGENS EEN TRAJECT NODIG DAT HEN NAAR BETAALDE ARBEID ONDERSTEUNT."

MOVISIE, RIJKSOVERHEID & VERWEYJONKER INSTITUUT, 2020

RESPONS

In november 2018 hadden in totaal 50 vrouwen het traject afgerond. Van deze groep zijn in totaal 25 vrouwen geïnterviewd. Een respons van 50% dus.

Het bleek vooral lastig de vrouwen uit de eerste paar jaargangen te bereiken, wat veelal kwam door verouderde contactgegevens. Zo lag voor het jaar 2017-2018 de respons beduidend hoger: 11 van de 14 vrouwen namen deel aan het interview, wat neerkomt op 79%.



RESULTATEN

HUIDIGE THUISITUATIE

60% van de geïnterviewde vrouwen is ongehuwd en alleenstaand. 40% woont samen of is getrouwd. De vrouwen hebben gemiddeld 2,8 kinderen, met een spreiding van 1 tot 5. Veel vrouwen hebben een netwerk dat bestaat uit voormalig landgenoten, contacten met autochtone Nederlanders zijn er wel, maar veelal oppervlakkig.

HUIDIGE PARTICIPATIE (ZIE FIGUUR 4)

Bij de start van de trajecten bij Vanhulley is niet expliciet per persoon de positie op de participatieladder vastgelegd. In de instroomcriteria is wel vastgelegd dat de vrouwen een grote afstand tot de arbeidsmarkt dienen te hebben.

Deze afstand wordt bepaald door een combinatie van (een aantal van) de volgende acht factoren:

- Weinig of geen scholing genoten;
- Laaggeletterd in de Nederlandse taal;
- Niet digitaal vaardig;
- Niet in het bezit van een startkwalificatie of toegangsbewijs tot het beroepsonderwijs;
- Alleenstaande moeder met (jonge) kinderen;
- Verborgene armoede (WWB-uitkering en/of niet uitkeringsgerechtigd);

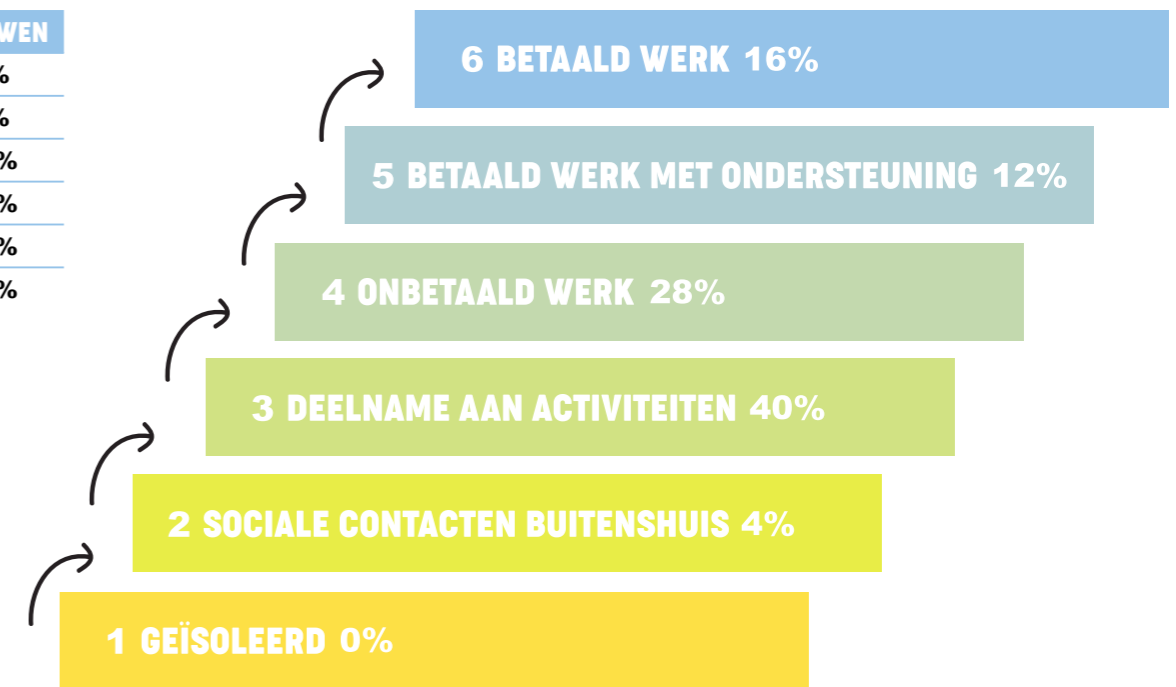
- Sociaal isolement: het (sociale) netwerk is klein en zeer beperkt;
- Weinig of geen ervaring op de Nederlandse arbeidsmarkt;
- Onzekerheid en weinig (zelf) vertrouwen in de mogelijkheden en kansen op de arbeidsmarkt;
- Ervaring met (zelf)stigmatisering en/of discriminatie.

Bij de interviews is gebruik gemaakt van een score op de participatieladder. Uit de interviews blijkt dat geen van de vrouwen op dit moment in sociaal isolement verkeert. Een deel van hen is enkel buitenshuis actief (4%), neemt deel aan sociale activiteiten (40%), heeft onbetaald werk (28%), heeft betaald werk gecombineerd met ondersteuning of opleiding (12%) of heeft betaald werk (16%).

OPGEDANE WERKNEMERSVAARDIGHEDEN (ZIE FIGUUR 5)

Tijdens het traject bij Vanhulley wordt gefocust op werknemersvaardigheden. Hiermee wordt beoogd de vrouwen te leren wat goed werknemerschap inhoudt, en wordt de kans vergroot dat zij zich op een vervolgplek kunnen aanpassen aan de bedrijfscultuur.

TREDE	VROUWEN
1	0%
2	4%
3	40%
4	28%
5	12%
6	16%



Figuur 4: Huidige positie van de vrouwen op de participatieladder

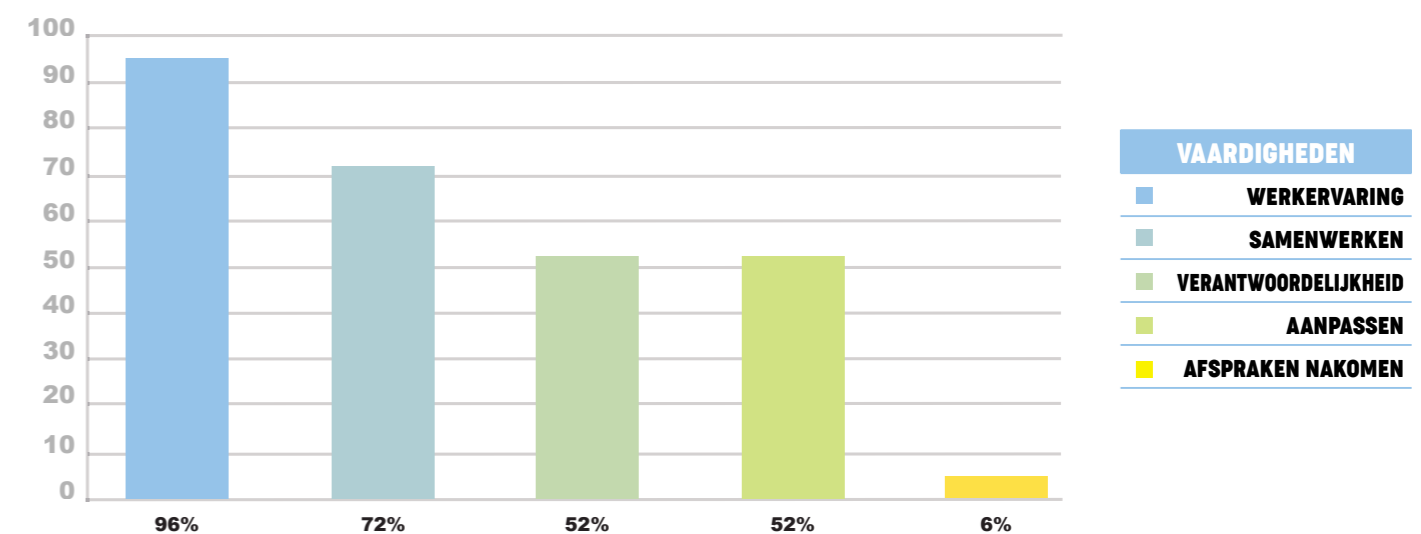
De volgende items zijn onderdeel van de werknemersvaardigheidlijst:

- Afspraken nakomen;
- Zelfstandigheid;
- Opbouwen werkervaring;
- Samenwerken;
- Stressbestendigheid;
- Flexibiliteit;
- Kennis van jezelf, zelfbewustheid.

In het interview werd gevraagd naar welke van de werknemersvaardigheden zij het meest hadden geleerd tijdens het traject én welke ze als meest waardevol beschouwden.

Daarover werden de volgende antwoorden gegeven (zie figuur 2):

- Het opdoen van werkervaring (96%), voor 6 is dit de belangrijkste verbeterde vaardigheid.
- Samenwerken (72%), 7 van hen noemen dit als belangrijkste verbeterde vaardigheid.
- Verantwoordelijkheid nemen (52%), voor 5 is dit de belangrijkste verbeterde vaardigheid.
- Je kunnen aanpassen (52%).
- Afspraken nakomen (6%).



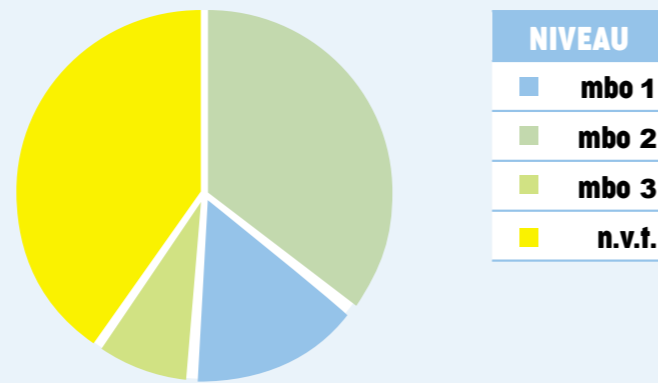
Figuur 5: Opgedane werknemersvaardigheden

■ HUIDIG OPLEIDINGSNIVEAU

56% van de vrouwen heeft na het traject nog een opleiding gedaan (zie figuur 6).

Dit zijn:

- mbo 2 (36%)
- mbo 1 (16%)
- Eén vrouw is gestart met mbo 3 maar heeft deze opleiding moeten stoppen.



Figuur 6: Opleiding na Vanhulley

"IK DOE HIER ERVARING OP MET SAMENWERKEN, OOK MET MENSEN UIT ALLERLEI CULTUREN."

- FARZANE, OUD-DEELNEEMSTER

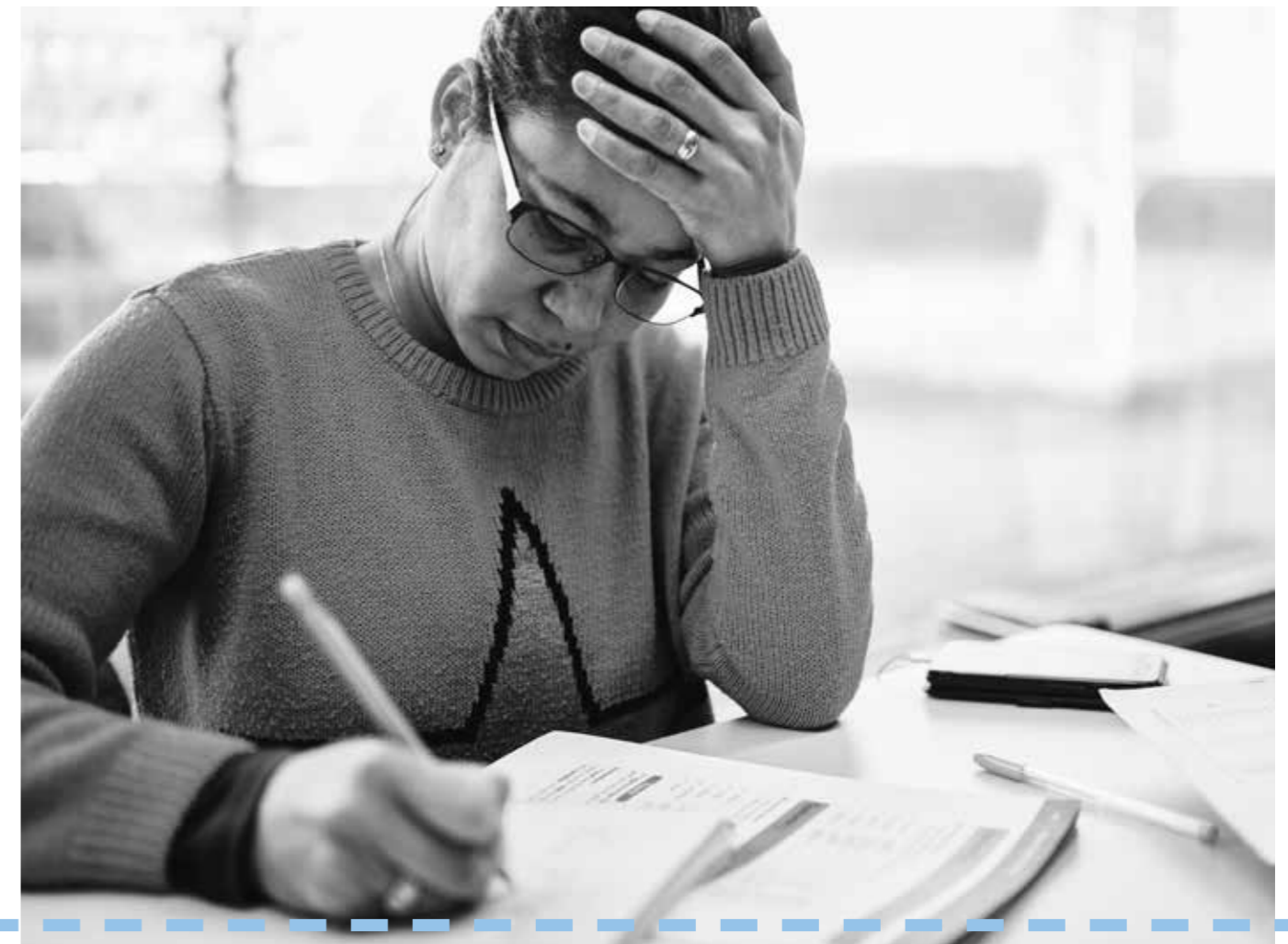


■ DROMEN

Tijdens het traject is er met de vrouwen gesproken over hun dromen wat betreft hun toekomst binnen de Nederlandse maatschappij. Hierover gaven ze de volgende reacties:

- Werken in de zorg (32%);
- Bakker worden (16%);
- Een eigen zaak beginnen;
- Betaalde baan;
- Uitvaartverzorger worden;
- Logistiek medewerker;
- Eigen atelier starten;
- Werken onder schooltijd;
- Restaurant starten;
- Eigen bedrijf, in handgemaakte producten;

- Naaiatelier met een kapsalon combineren;
- Schoonheidsspecialist worden;
- Ervaringsdeskundige worden;
- Bij Vanhulley werken;
- Geen visie.



■ .. EN VERDER?

We hebben gevraagd naar wat vrouwen nog meer geleerd hebben in het traject. Dat leverde de volgende resultaten op:



68% VAN DE VROUWEN GAF AAN GELEERD HEBBEN TE PRESENTEREN, VOOR GROEPEN PRATEN, MEER VAN ZICHZELF TE DURVEN LATEN ZIEN.

16% GAF AAN DAT ZE GELEERD HEBBEN SAMEN TE WERKEN EN IETS IN EEN GROEP TE DOEN. ★



24% GAF AAN DAT ZE BETER HADDEN GELEERD TE COMMUNICEREN IN HET NEDERLANDS.

16% GAF AAN DAT ZE GELEERD HEBBEN OM DOOR TE GAAN EN NIET OP TE GEVEN. ★

***"VANHULLEY HEEFT MIJ DE
KANS GEGEVEN DAT IK
WEER NAAR SCHOOL
KON GAAN EN LEREN."***

- AMY, OUD-DEELNEEMSTER





ACTIVITEITEN IMPACT 2019

Het is niet niks om een switch te maken van eerst 'thuis op de bank' naar een volle 'werk-week' van 28 uur. De kinderopvang moet worden geregeld, de kinderen moeten eraan wennen dat mama aan het werk is (wat tegelijkertijd ook onwijs goed is want mama is opeens een rolmodel), er moet gewend worden aan een nieuw ritme en je volgt opeens een opleiding.

Hierna volgt een samenvatting van de activiteiten die we in 2019 deden om onze impact zo groot mogelijk te maken. Deze volgen allemaal uit onze Theory of Change (zie figuur 7, die weer de basis vormt voor de impactmetingen).

SAMENVATTING ACTIVITEITEN

| JOB COACHING

Voor alle vrouwen is er daarom persoonlijke begeleiding van een jobcoach. Die coaching begint al bij het intakeproces en duurt het hele jaar. Een onderdeel van de job-coaching is het aanleren van werknemersvaardigheden. Denk aan; op tijd komen, afspraken nakomen, afbellen bij ziekte, samenwerken, etc. De voortgang van de vrouwen wordt bijgehouden door middel van onze impact meting en individuele gesprekken. De coaching is voor elke vrouw anders.

"IN DE PRAKTIJK WORDEN ZIJ (VROUWEN) MINDER BEREIKT MET ONDERSTEUNING EN WE ZIEN OOK DAT VEEL VROUWELIJKE VLUCHTELINGEN ZICH (NOG) NIET OP DE ARBEIDSMARKT ORIËNTEREN. VOOR DEZE GROEP VROUWEN IS EXTRA AANDACHT EN ONDERSTEUNING NODIG."

MIND THE GAP, KENNISPLATFORM INTEGRATIE & SAMENLEVING, 2018

THEORY OF CHANGE

IMPACT MISSIE

Verbeteren van de positie van vrouwen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

HOGERE EFFECTEN

VERKLEINEN VAN DE AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT

VERHOOGDE ZELFREDZAAMHEID

EFFECTEN

VERHOOGDE BAANKANSEN

VERGROOT NETWERK

VERBETERDE WERKNEMERS-VAARDIGHEDEN

ONTWIKKELDE INTRINSIEKE MOTIVATIE

VERBETERD ZELFBEELD

VERBETERD ZELFBEWUSTZIJN

OUTPUTS

DIPLOMA

CONTACT MET ANDEREN

WERKERVARING

PERSOONLIJKE COACHING
SESSIES

NAAI
VAARDIGHEDEN

ACTIVITEITEN

AANBIEDEN VAN OPLEIDING

NETWERK ACTIVITEITEN

AANBIEDEN VAN EEN WERKPLEK

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING COACHING

VANHULLEY

Uit onderzoek blijkt dat vrouwen gebaat zijn bij een persoonsgerichte aanpak, zodat er ruimte is voor doorgroei, maar soms misschien ook voor een stapje terug (Verwey-Jonker Instituut, Vogel-perspectief en Movisie, 2020).

I SCHOLING

Vorig jaar volgden onze vrouwen van de 5e lichting de opleiding Logistiek Medewerker aan het Noorderpoort College. Dit is een Entree-opleiding niveau 1. Na deze opleiding kunnen ze doorstromen naar een vervolgopleiding niveau 2 of 3. Van de twaalf dappere vrouwen in deze lichting zijn er acht begonnen met de opleiding. En trots als een pauw hebben vijf vrouwen hun diploma in ontvangst mogen nemen.

Op die dag gingen alle vrouwen van lichting 5 met een certificaat naar huis. Elke vrouw van deze lichting heeft haar stinkende best gedaan. Zij hebben allemaal een enorme grote stap richting hun toekomst gemaakt, werknemersvaardigheden opgedaan, beter Nederlands weten te spreken, aan speeddates meegedaan en alles uit het jaar gehaald wat ze konden doen. Dat verdient veel respect! Vandaar dat elke vrouw een mooi Vanhulley-certificaat heeft gekregen!

studie een mooie basis voor vele vervolgoopleidingen in de zorg. Het zou mooi zijn wanneer zij vervolgens naar de zorg doorstromen omdat er een groot personeelstekort is in de zorg. Zo vergroten onze vrouwen hun kans op een baan en dat is natuurlijk wat we met elkaar willen bereiken!

"EEN VAN ONZE HUISREGELS IS DAT ER ALTIJD NEDERLANDS MET ELKAAR GESPROKEN MOET WORDEN."

I TALENTONTWIKKELING

Om het gehele proces te ondersteunen hebben de vrouwen dit studiejaar wekelijks extra les in studievoordigheden en talentontwikkeling. De voortgang van het leertraject en hun vervolgstap staat centraal. Hierbij ligt de focus op het ontdekken en actief aanboren van (persoonlijke) hulpbronnen en drijfveren om obstakels te overwinnen en de motivatie om te slagen te behouden en te vergroten. We hebben het over hele praktische zaken, zoals de balans tussen werk en privé en hoe ze stapje voor stapje dichterbij het leven komen dat zij graag willen leiden. Op deze manier

"VANHULLEY IS EEN WERELDJE BINNEN DE WERELD, MET ALLEMAAL VROUWEN MET ANDERE NATIONALITEITEN."

- ABY, OUD-DEELNEEMSTER

Met ingang van september 2019 hebben we gekozen voor een andere opleiding, Assistent Dienstverlening en Zorg. Deze opleiding sluit beter aan op de belevingswereld van de vrouwen in vergelijking met de vorige studie. Daarnaast is de

willen we de slagingskans vergroten en elke vrouw uit laten stromen naar een vervolgbaan, opleiding of traject die past bij wie zij is en wat zij kan.

Figuur 7: Deze Theory of Change is mede mogelijk gemaakt door afstudeerstudent Lotte Gort

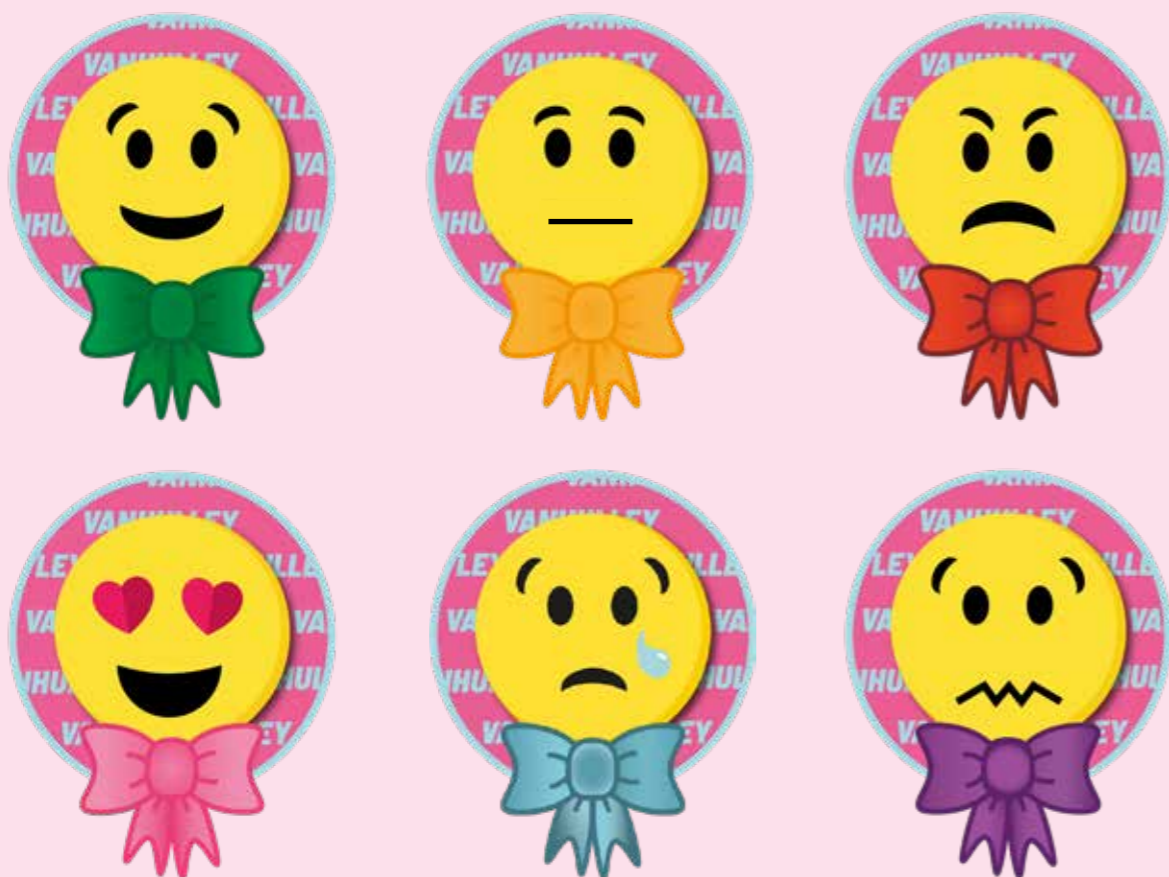
I PRAATMAATJES

Met wie moet je de taal oefenen als je nauwelijks mensen kent? Bij Vanhulley is het een van onze huisregels dat er in het Nederlands met elkaar wordt gesproken. Maar wanneer de meeste vrouwen thuis zijn spreken ze met hun kinderen weer in hun eigen moedertaal en is er vaak niet of nauwelijks contact met andere Nederlanders. Ook uit onderzoek blijkt dat beperkte beheersing van de Nederlandse taal effect heeft op het opbouwen van een netwerk, het zoeken van werk en de mogelijkheden om binnen bepaalde functies aan het werk te kunnen (Verwey-Jonker Instituut, Vogelperspectief en Movisie, 2020). Daarom zijn er Praatmaatjes voor onze vrouwen. Onze ervaring is dat het Vanhulley traject aanzienlijke verbeteringen geeft in het Nederlands. Elke vrouw krijgt een Praatmaatje, die 1 uur per week langskomt om 1-op-1 taalcoaching te geven.

Dit zijn vrijwilligers die het leuk vinden om een uurtje per week Nederlands te praten met een anderstalige. Voor alle 12 vrouwen was er dit jaar een Praatmaatje aanwezig. Ook deze activiteit sluit aan bij de laatste bevindingen van het Verwey-Jonker Instituut: "Als aan het begin van een traject het eigen sociale netwerk zwak is, kan een maatje of coach een zetje in de goede richting geven en op die manier bijdragen aan versterking van het netwerk" (Verwey-Jonker Instituut, Vogelperspectief en Movisie, 2020).

I HET BEGINT MET TAAL

Onze Praatmaatjes moeten vol zelfvertrouwen aan de slag gaan. Met gebruik van de juiste materialen en training heeft taalcoaching nog meer effect. En daarom zijn we dit jaar met de 6e lichting aangesloten bij Het Begint Met Taal. Het Begint met Taal heeft een groot aanbod van praktijkgerichte



Figuur 8: Check-in emoji's

GOEDEMORGEN IS..

SABAH ALGER (ARABISCH)

MBOTE (CONGO)

MORGUH (DRENTHE)

KEMEY-HADIRKA (ERITREA)

SOBH BEKHEYR (FARSI)

TANAMOUKHI (GUINNEA)

OBOWIE (NIGERIA)

BON DIA (PAPIAMENTU)

BONJOUR (SENEGAL)

SUBAX WANAAGSAN (SOMALIË)

DOBROGO RANKOE (UKRAÏNE)

DOBRYY DEN (RUSLAND)

Figuur 9: 'Goedemorgen' in de talen gesproken door de deelnemers van 2019

materialen en trainingen. Zo bieden wij als onderneming onze Praatmaatjes ondersteuning waardoor ze de vrouwen zo goed mogelijk kunnen begeleiden bij het verbeteren van hun Nederlands. De Praatmaatjes hebben nu de beschikking tot de Tool voor Taalcoaching (ToTa). En op deze manier kunnen wij ook het overzicht houden op het verloop van de taalcoaching. Een win-win situatie dus!

I INCHECKEN, GOEDEMORGEN EN HIGH FIVE

Als je snel-snel je kinderen naar school hebt gebracht, in de regen naar het atelier bent gefietst, en net op tijd je jas op hebt gehangen, dan wil je ook het gevoel hebben dat je welkom bent. En dus zijn met de 6e lichting begonnen met 'inchecken'. Gewoon even checken

hoe het met iedereen gaat door middel van smileys (met verschillende emoties, zie figuur 8), zo simpel is het! En het voordeel is dat hierdoor iedereen even het (Nederlandse..) woord krijgt. En dat schept een band!

**"IEDERE DAG EEN
DIKKE HIGH FIVE!"**

Verder begroeten we elkaar 's ochtends elke week in een van de talen van de vrouwen (zie figuur 9). De ene week roepen we luidkeels in het sousou 'tanamoukhi' wat uit Guinea komt en de andere week roepen we 'sabah alger' in het arabisch. En als kers op de taart geven we elkaar tot slot nog een dikke high five!



**"DE TAALBARRIÈRES ZIJN ER,
MAAR JE KAN EEN LEUK GESPREK
MET ELKAAR AANGAAN, GEWOON
MET HANDEN EN VOETEN."**

- HEATHER, OUD-DEELNEEMSTER



WAT ER VERDER GEBEURDE IN 2019

Naast de vaste onderdelen gebeurt er natuurlijk in zo'n jaar nog van alles, wat niet onder de voorgaande hoofdstukken te plaatsen valt. En toch in het kader van dit verslag de moeite waard is om te vermelden. Dus in dit laatste hoofdstuk aandacht voor wat we óók deden, in en buiten het atelier.

EEN OVERZICHT

JA, WIJ DEUGEN..

Met de toegenomen aandacht voor sociaal/impact/betekenisvol ondernemen, groeit ook de behoefte aan duiding. Wat verstaan we eronder, kunnen we een duidelijk onderscheid maken tussen sociale ondernemingen en andere (en nee, niet per se a-sociale ondernemingen), of zijn we met z'n allen gewoon op weg naar 'het nieuwe normaal' in ondernemerschap? Vanhulley praat graag mee, en deinst er niet voor terug een eigenwijze positie in te nemen. Wij vinden het belangrijk dat de stem van degenen die met de voeten in de klei staan ook gehoord wordt, en dat bevorderende maatregelen niet alleen door consultants, coaches en beleidsmakers worden bedacht. Dan moet je dus zelf ook 'practice what you preach'.

BIJ VANHULLEY GAAT HET OM EEN POSITIEVE BENADERING, DENKEN IN KANSSEN EN MOGELIJKHEDEN, IN PLAATS VAN BEPERKINGEN.

VANHULLEY

En dat betekent dat we, naast actief lidmaatschap van Social Enterprise NL ook:

- ingeschreven zijn in het register Code Sociale Ondernemingen,
- BCorp zijn,
- en, actief werken aan 6 Sustainable Development Goals (SDGs, zie figuur 10).



Figuur 10: Sustainable Development Goals

..EN WERKEN MEE AAN DE WETENSCHAPPELIJKE ONDERBOUWING VAN SOCIAL IMPACT.

Er wordt veel onderzoek gedaan, theoretisch en praktisch, om te komen tot een betere kwaliteit en standaardisering van het meten van social impact. Vanhulley is onder andere betrokken bij onderstaande initiatieven.

“OOK IN 2019 WERKTEN WE SAMEN MET MEERDERE INITIATIEVEN EN STUDENTEN.”

• MAEX

MAEX biedt inzicht in de waarde en behoeften van maatschappelijke initiatieven en instrumenten om maatschappelijke impact te genereren. MAEX helpt initiatieven hun impact en behoefte zichtbaar te maken. www.maex.nl

• FINANCIËLE IMPACT CALCULATOR

Onder leiding van Margreet Boersma, lector duurzaam financieel management, wordt een financieel hulpmiddel ontwikkeld waarmee de sociale ondernemer zichtbaar kan maken wat de financiële maatschappelijke kosten en baten zijn van het in dienst nemen van iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt.

• ‘SOCIAL IMPACT BELOOND’ PROJECT HANZE HOGESCHOOL GRONINGEN

In dit initiatief wordt een applicatie ontwikkeld waarin deelnemers aan een traject zichzelf kunnen beoordelen op basis van vragenlijsten. Afhankelijk van de doelgroep kunnen modules, frequenties, en vragen ingezet worden.

• ..EN ENTHOUSIASMEREN STUDENTEN OP WEG NAAR DE NIEUWE ECONOMIE.

Ook in 2019 hebben veel studenten de weg naar Vanhulley gevonden om stage en/of onderzoek te doen, onder andere op het gebied van sociaal ondernemen en social impact:

- Mariska Hardebol, Hogeschool Inholland, HRM: *strategie werving en selectie deelnemers.*
- Lotte Gort, Windesheim, Global Project & Change Management, *Theory of Change at Vanhulley.*
- Stephan van der Wel e.a., Erasmus Universiteit Rotterdam, *Bedrijfskunde: kansen B2B markt in kaart gebracht.*

MET DANK AAN

• ORGANISATIES (ZIE FIGUUR 11)

- Gemeente Groningen
- Noorderpoort College
- Rabo Foundation
- Stichting DOEN
- AJF
- Social Enterprise NL
- MVO NL
- Impact Noord
- Arjen Boekhold, Game Changer Unltd.

• ONZE RAAD VAN ADVIES

- Alice Thijs
- Henriette van Eeghen
- Kees Klomp
- Machteld Hardick
- Martin Robaard

• EN ALLE..

- Stagiairs
- Vrijwilligers
- Praatmaatjes



Figuur 11: Logo's organisaties



**"WIL GRAAG BUITENLANDSE VROUWEN
HELPEN. WIL ZE LEREN DAT ZE
RECHTEN HEBBEN. DAT ZE VOOR
ZICHZELF LEREN ZORGEN."**

- LOUBNA, OUD-DEELNEEMSTER

