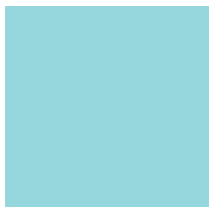


IMPACT 2021 **JAARVERSLAG**





VOORWOORD

IMPACT JAARVERSLAG 2021

Bij het schrijven van dit voorwoord zijn de mondkapjes in het openbaar vervoer net afgeschaft. De mondkapjes.. in 2020 waren ze voor ons de redding in corona-tijd. In 2021 had iedereen er wel meerdere in verschillende jaszakken zitten, dus het was voor ons weer 'back to business (-to-business)'. En dat hebben we in het afgelopen jaar dan ook gedaan, met prachtige producten, maar vooral met prachtige mensen.

Gezamenlijk zorgde dat dan weer voor net zo'n prachtige impact. Op veel verschillende gebieden. Daarover lees je hopelijk met veel plezier in dit rapport. Dit jaar hebben we er een SDG-sausje (Sustainable Development Goals) overheen gegoten, we zijn benieuwd wat jullie ervan vinden!

Veel leesplezier!

Ella, Elza, Jacques, Jolijn, Laura, Sandra

en

lichting 7, 2020-2021: Dalia, Rahel, Sanait, Ebene, Shandra, Ida, Amaal, Chimene, Bitu, Mymuna, Wendy, Sasa, Sully, Khairia, Fathiha, Arij, Arsema, Maria en Denitsa

en

de Vanhulpeys, praatmaatjes, stagiairs en onze Raad van Advies

INHOUDSOPGAVE



06	Inleiding	
10	Handprint MAEX	
16	Social impact 2021	1 4 5 8 10
28	Sustainable impact 2021	12 13
34	Financial impact 2021	1 4 5 8 10 12 13 17
40	Samenwerkingen	17
46	Wat er verder gebeurde in 2021	
52	Met dank aan	

COLOFON

Tekst & opmaak
Ella van der Heide
Elza Huizing
Emilie van Wonderen
Jacques Noot
Jolijn Creutzberg
Laura Stal

Fotografie
Ewoud Rooks
Diepzeekonijn

VANHULLEY
Peizerweg 128
9727 AN Groningen

050 - 260 61 62
boxers@vanhulley.nl

www.vanhulley.com

BTW-nummer: NL8520.20.454B01
KvK-nummer: 56205872

INLEIDING

EEN BETEKENISVOL DOEK

Het was begin 2021 toch even spannend: nu iedereen een mondkapje had, viel dit product dat Vanhulley in 2020 een enorme 'boost' had gegeven volledig weg.. Zouden we in staat zijn voldoende opdrachten binnen te halen uit onze voor corona net opgestarte business-to-business markt?

En toen 'viel het doek'....in positieve zin. Het gigantische doek met de print van het stadhuis van Groningen mochten we vermaken tot tassen en andere relatiegeschenken. Onze eerste SROI-opdracht bovendien, in een prachtige samenwerking met de Gemeente Groningen en Rottinghuis. Alle reden om dit 'live' te laten overhandigen. Dus daar stonden we, op maandagochtend 19 april, met burgemeester Koen Schuiling, Bertil Poelman, algemeen directeur van de firma Rottinghuis, en Vanhulley met twee vrouwen (op de foto links zie je Sasa). Midden op de grote markt, terwijl het doek van het stadhuis zakte. In het bijzijn van lokale media, die -na aanvankelijke aarzeling- heel professioneel te woord werden gestaan door 'onze' Arsema en Sasa van lichting 20/21.

Dit doek van het stadhuis heeft het hele jaar een rol gespeeld in ons atelier, en de mooie samenwerking tussen deze drie partijen symboliseert voor mij precies het Vanhulley jaar 2021: een goede en professionele balans in de driehoek bedrijfsleven, gemeente en Vanhulley:

- **Bedrijfsleven:** we kregen grotere opdrachten en opdrachtgevers, we maakten een prachtige catalogus, en SDG17 'samenwerken in partnerschappen' werd een speerpunt in onze strategie. SROI-verplichtingen vormen daarin een mooie eerste aanzet om met elkaar in gesprek te komen.
- **Gemeente:** naast een stabiele relatie met de Gemeente Groningen kon ik door deelname aan de City Deal Impact Ondernemen mijn ervaring als sociaal ondernemer landelijk inzetten, en op die manier mogelijke obstakels in de versnelling van de beweging van impact ondernemen helpen op te lossen.
- **Vanhulley:** wij hebben ons op veel fronten geprofessionaliseerd, van ontwerp en gestroomlijnde productie tot een fijne plek voor een vaste groep Vanhulpeys (onze vrijwilligers). Maar het meest belangrijk: de verdere verbetering van het programma talentontwikkeling en van de metingen van onze sociale impact.

Dus toen ik de dag na het vallen van het doek Arsema en Sasa weer op het atelier zag, beiden zeker vijf centimeter gegroeid en trots nastuiterend op de bank want 'op de tv geweest', toen hoorde ik een tekst van Wim Sonneveld in mijn achterhoofd:

**"HAAL HET DOEK MAAR OP, DOE HET LICHT MAAR AN,
DAN ZAL IK JE EENS EVEN LATEN ZIEN WAT IK KAN"**

Dit kunnen wij. Wij versterken vrouwen. Daar zijn we heel erg goed in.

Veel liefs,
Jolijn Creutzberg, founder

**"HET IS DE EERSTE KEER DAT
IK ME ECHT THUIS VOEL EN
BEGREPEN WORDT OP EEN
WERKPLEK."**

**- MARIA,
OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS RABI)**





IMPACT JAARVERSLAG HANDPRINT MAEX

INLEIDING

MEAX meet de maatschappelijke impact van organisaties aan de hand van onder andere de Social Handprint. Deze handprint is een visualisatie die het positieve effect van die organisatie op de samenleving laat zien.

Hierbij wordt gebruik gemaakt van de Sustainable Development Goals (ofwel, SDG's). Ook voor ons heeft MAEX zo'n mooie visualisatie gemaakt (zie volgende pagina's)!

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDG'S & VANHULLEY

De SDG's zijn zeventien thema's die tezamen het doel hebben om van de wereld een betere plek te maken voor 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland.

Vanhulley haakt aan bij 8 van de 17 SDG's:

- 1: Geen armoede, een inclusieve arbeidsmarkt, het recht om te werken.
- 4: Gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en een levenlang leren voor iedereen.
- 5: Gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes.
- 8: Fatsoenlijk werk voor iedereen en duurzame en inclusieve economische groei.
- 10: Dring ongelijkheid in en tussen landen terug.
- 12: Zorg voor duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen.
- 13: Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden.
- 17: Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling.
(Bron: sdgnederland.nl)

Vanhulley Social Handprint

Jaarverslag uitgebreid 2021

Toelichting:
Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact van Vanhulley uit als bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals. Deze PDF is een beperkte weergave van het interactieve webmodel, dat te vinden is via de QR-rechts op de pagina.



Social Handprint

Vanhulley
2021

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van Vanhulley aan de 17 SDG's. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. De volgende pagina toont de activiteiten per SDG.

Indicatie impactwaarde 2021

€ 1.150.000

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.

wij zorgen dat vrouwen met afstand tot de arbeidsmarkt de kans krijgen zich gedurende 1 jaar op verschillende terreinen te ontwikkelen, zodat zij op langere termijn financieel onafhankelijk kunnen zijn.



Sustainable Development Goals

- SDG 1** Geen armoede
- SDG 2** Geen honger
- SDG 3** Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4** Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5** Gendergelijkheid
- SDG 6** Schoon water en sanitair
- SDG 7** Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8** Waardig werk en economische groei
- SDG 9** Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10** Ongelijkheid verminderen
- SDG 11** Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12** Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13** Klimaatactie
- SDG 14** Leven in het water
- SDG 15** Leven op het land
- SDG 16** Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17** Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee Vanhulley in 2021 bijdroeg aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX-lijst van indicatoren. Per SDG kunnen verschillende activiteiten bijdragen aan effecten voor de samenleving. Elke activiteit wordt jaarlijks gekwantificeerd en in een bij de activiteit passende eenheid uitgedrukt.

SDG	Activiteit	2021	Eenheid
1 GEEN ARMOEDE	- mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening	2	aantal doorverwijzingen
	- mensen financieel bewuster maken	17	aantal personen
	- trainingen geven gericht op financiële zelfredzaamheid	17	aantal personen
	- mobiliteit vergroten van mensen die geen eigen vervoer kunnen betalen	720	aantal reizen
4 KWALITEITS ONDERWIJS	- voltijd opleidingstraject dat leidt tot diploma op MBO niveau of hoger	8	Aantal diploma's uitgereikt
	- trainingen in basisvaardigheden (waaronder ICT)	1.920	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- huiswerkbegeleiding	936	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- extra lesmateriaal bieden	9.000	financiële waarde van het lesmateriaal
5 GENDER GELIJKHEID	- trainingen bieden gericht op emancipatie	16	aantal bereikte personen
8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI	- dagbesteding met het oog op (re)integratie op de arbeidsmarkt	10.420	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	208	aantal personen x gemiddeld aantal uren
10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN	- taallessen bieden	360	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- participatie van mensen met minder kansen stimuleren	855	aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren
12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE	- upcycling textiel	1.350	aantal kg
	- afvalrecycling (behalve kleding en textiel)	275	aantal kg
13 KLIMAATACTIE	- informeren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	50.000	aantal bereikte personen
17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN	- samenwerken aan de maatschappelijke doelen	300	aantal partijen



**"VANHULLEY IS GOED VOOR
SOCIALE CONTACTEN.**

**EN, OOK OM TIJD VOOR JEZELF
NEMEN OM TE KIJKEN WIE JE
BENT."**

**- IDA,
OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS LATIFE)**

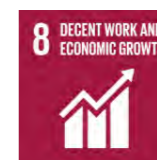


IMPACT JAARVERSLAG SOCIAL IMPACT 2021

INLEIDING

De doelstelling bij Vanhulley is 'nooit meer op de bank'. Dit betekent dat vrouwen die na hun deelname aan het éénjarige traject ook actief blijven met het uitvoeren van arbeidsmarkt bevorderende activiteiten.

Hieronder verstaat Vanhulley: activiteiten die de sociaalmaatschappelijke positie versterken en kansen van de vrouw op de arbeidsmarkt vergroten. Hoe we dit doen lees je in dit hoofdstuk!



SOCIAL IMPACT & SDG'S

De volgende 5 sustainable development goals vallen onder dit hoofdstuk:

- 1 Geen armoede
- 4 Kwaliteitsonderwijs
- 5 Gendergelijkheid
- 8 Eerlijk werk en economische groei
- 10 Ongelijkheid verminderen

Hoe je dit binnen Vanhulley terugziet:

- 1: Treden omhoog op de participatieladder (zie pagina 21 & 22).
- 4: Door de lessen Talentontwikkeling in combinatie met de Entreeopleiding (zie pagina 18 t/m 20).
- 5: Uitstroom eerlijke kansen voor iedereen (pagina 23 & 24).
- 8: Het streven naar duurzame uitstroom voor elke Vanhulley-vrouw (pagina 23 & 24).
- 10: Geen uitsluiting, iedereen is welkom (zie pagina 17).

AAN DE SLAG BIJ VANHULLEY

Bij Vanhulley kunnen vrouwen met afstand tot de arbeidsmarkt een jaarlang een leer- en werktraject volgen. We bieden een plek waarbij vrouwen hun talenten (her) ontdekken, taalvaardig worden, werkervaring opdoen met daarbij horende werknemersvaardigheden, nieuwe sociale contacten opdoen en een opleiding volgen.

Het traject is voor vrouwen die, om welke reden dan ook, (nog) niet klaar zijn voor een baan of studie. De oorzaken hiervan zijn heel divers, bijvoorbeeld vanwege mentale barrières of om andere uitdagingen zoals een taalachterstand. Niet iedere arbeidsbeperking is zichtbaar, en niet iedere zichtbare beperking is reden om een afstand tot de arbeidsmarkt te hebben (Trendrapportage, Everyday Heroes, 2020).

LICHTING 7: 2020/2021

Afgelopen lichting was er weer een flinke groep vrouwen begonnen aan het traject, het was zelfs de grootste groep bij Vanhulley ooit! Een mooi gemengd gezelschap, bestaande uit mensen met een leeftijd tussen 19 en 47 jaar oud. En, ook qua afkomst heel divers: deze groep bestond uit wel 10 (!) verschillende nationaliteiten, namelijk:

Bulgarije, Congo-Kinshasa, Curaçao, Eritrea, Ivoorkust, Mongolië, Nederland, Somalië, Sri Lanka en Syrië.

DE VROUWEN

Deze lichting bestond uit 19 deelnemers: Amaal, Arij, Arsema, Bitu, Chimene, Dalia, Ebene, Fathiha, Ida, Khairia, Maria, Denitsa, Mymuna, Rahel, Sanait, Sasa, Shandra, Sully, en Wendy.

PROGRAMMA ONDERDELEN

- Jobcoaching
- Talentontwikkelingsprogramma
- Entreeopleiding Assistent Dienstverlening en Zorg
- Praatmaatjes
- Netwerkgesprekken
- Inchecken
- Diplomering

JOB COACHING

Gedurende het traject zijn er verschillende gesprekken met de vrouwen. (Nederlands) Praten vinden we belangrijk! Het begint met een eerste kennismakingsgesprek, vervolgens komt er een 0-meting en daaropvolgend zijn er evaluatiegesprekken. Tijdens deze gesprekken hebben we het over de voortgang van de vrouwen. Dit kan gaan over de werknemersvaardigheden,

over taal, over hun thuissituatie, maar we stellen hen ook de vraag of ze het nog wel leuk vinden bij ons. Aan het einde komen de eindgesprekken, oftewel de eindmeting. Elza belt de vrouwen op voor een interview met vragen zoals 'waar sta je nu, 'hoe vond je het bij Vanhulley' en 'wat heb je het meeste geleerd?'

TALENTONTWIKKELING

Om het gehele proces te ondersteunen hebben de vrouwen net zoals vorig jaar wekelijks extra les in studievaardigheden en talentontwikkeling. De voortgang van het traject en hun vervolgstap staan hierbij centraal. De focus ligt op het ontdekken en actief aanboren van (persoonlijke) hulpbronnen en drijfveren om obstakels te overwinnen en de motivatie om te slagen te behouden en te vergroten.



Dit jaar hebben we Sahar Nazar van Ambivert Consultancy aangenomen om samen met Elza de lessen te verzorgen. De lessen worden gegeven op locatie van mede sociaal ondernemer Mennoos Kokerij.

Ambivert Consultancy legt de focus op Bewustwording, Inspiratie, Motivatie en Informatie (BIMI). Sahar is gespecialiseerd in informatieverschaffing als het gaat om financiële zelfredzaamheid. Een hele belangrijke aanvulling voor het programma!

ENTREEOPLEIDING ASSISTENT DIENSTVERLENING EN ZORG

Het was het tweede jaar dat de vrouwen de entreeopleiding Assistent Dienstverlening en Zorg aan het Noorderpoort College hebben gevolgd. Althans, de 12 vrouwen die door de intake kwamen. De overige vrouwen zijn aangemeld voor een taalopleiding bij het Noorderpoort.

Het blijft een ontzettend groot voordeel dat er een speciale Vanhulley klas is zodat ze elkaar kunnen helpen 'in good times and bad times'.

"IK VOND HET EEN GOEDE OPLEIDING, IK WAS JARENLANG NIET MEER NAAR SCHOOL GEGAAN. DAAROM WAS HET EEN SOORT REFRESH. HET HEEFT ME OOK DE MOTIVATIE GEGEVEN OM DOOR TE GAAN EN DOOR TE STUDEREN."

PRAATMAATJES

Bij Vanhulley zijn er voor elke lichteing weer Praatmaatjes die klaar staan voor onze vrouwen. Zij zijn voor Vanhulley echt van onschatbare waarde! Afgelopen jaar was er voor het merendeel van de vrouwen een Praatmaatje.



Foto: Tijdens de speeddates.

GOEDEMORGEN IS..



Afbeelding: 'Goedemorgen' in de talen gesproken door de groep vrouwen van deze lichteing

Bij de intake wordt duidelijk of een deelnemer de Nederlandse taal vaardig is of niet. Wanneer dat (nog) niet het geval is wordt er gevraagd of iemand behoefte heeft aan een Praatmaatje, en het antwoord is altijd luidkeels 'ja' (of hopelijk al 'ja, graag')! Vervolgens komt dat Praatmaatje dan 1x per week een uurtje langs in het atelier om bezig te gaan met spreek-, lees-, luisteren schrijfvaardigheid óf er wordt gewoon gezellig 'een praatje gemaakt'.

"IK WILDE MEZELF BEWIJZEN. ALS IK EEN OPLEIDING EN EEN TRAJECT KAN VOLGEN, DAN KAN IK OOK VERDER GAAN. HET WAS ECHT GOED VOOR MIJ OM DOOR TE GAAN!"

SPEEDDATESESSIES

Er worden gedurende het jaar minstens twee speeddate sessies ingepland zodat onze vrouwen met rolmodellen en bedrijven in contact komen. Middels een speeddate doen ze ervaring op voor sollicitatie-gesprekken en kunnen ze zich beter oriënteren op de sector waarin zij willen werken.

Op 18 november stond onze eerste speeddatesessie in het Wijkbedrijf Selwerd gepland en dat was nogal spannend voor sommigen! De eerste keer draaide vooral om de oefening en ervaring. Er wordt altijd gekeken worden naar een leuke match. Het gaat dus niet om uitstroom naar werk, maar vooral om de ontmoeting.

De kandidaten hebben met vier vrouwen een gesprekje gevoerd van 15 à 20 minuten. De vrouwen moesten zichzelf presenteren, maar ook de persoon tegenover hen beter leren kennen. Het is voor hun een unieke kans om kennis te maken met inspirerende vrouwen en mannen die ze waarschijnlijk niet elke dag tegenkomen. Enkele quotes van de genodigden:

"LAAT IK BEGINNEN MET DAT IK VANMORGEN ECHT GEWELDIG VOND. HET WAS ZO'N EYE OPENER EN SUPER INSPIREREND. IK BEN ER NOG VAN ONDER DE INDRIJK!"

"BEDANKT DAT IK ER MOCHT ZIJN. IK RAAK ER NIET OVER UITGEPRAAAT HOE GEWELDIG IK HET INITIATIEF VIND. BEN ER EEN VOLGENDE KEER GRAAG WEER BIJ!"



Foto: Op de trap bij de Wolkenfabriek na de diplomering, samen met burgemeester Koen Schuiling.

DIPLOMERING

Kippe(n)vel. Elk jaar weer. Dit jaar hadden we de diplomering van onze Vanhulley vrouwen in de Wolkenfabriek, een prachtige locatie gevestigd in het oude zeefgebouw. Voor deze gelegenheid kwam er een hooggeëerde gast, namelijk onze burgemeester Koen Schuiling. Hij sprak deze dappere groep stadjsers inspirerend toe:

"DE WILLE, VAST AS STOAL, UIT HET GRONINGS VOLKSLIED, DAT IS ECHT OP JULLIE VAN TOEPASSING",

Daarna volgde het ondertekenen van de Vanhulley certificaten en Noorderpoort diploma's. En foto's maken, heeeeeeel veeeel foto's maken, in die mooie feestelijke kleding.

DE PARTICIPATIELADDER

Hoe meten we de voortgang van de vrouwen die aan ons traject deelnemen? Dat gaat onder andere aan de hand van de participatieladder.

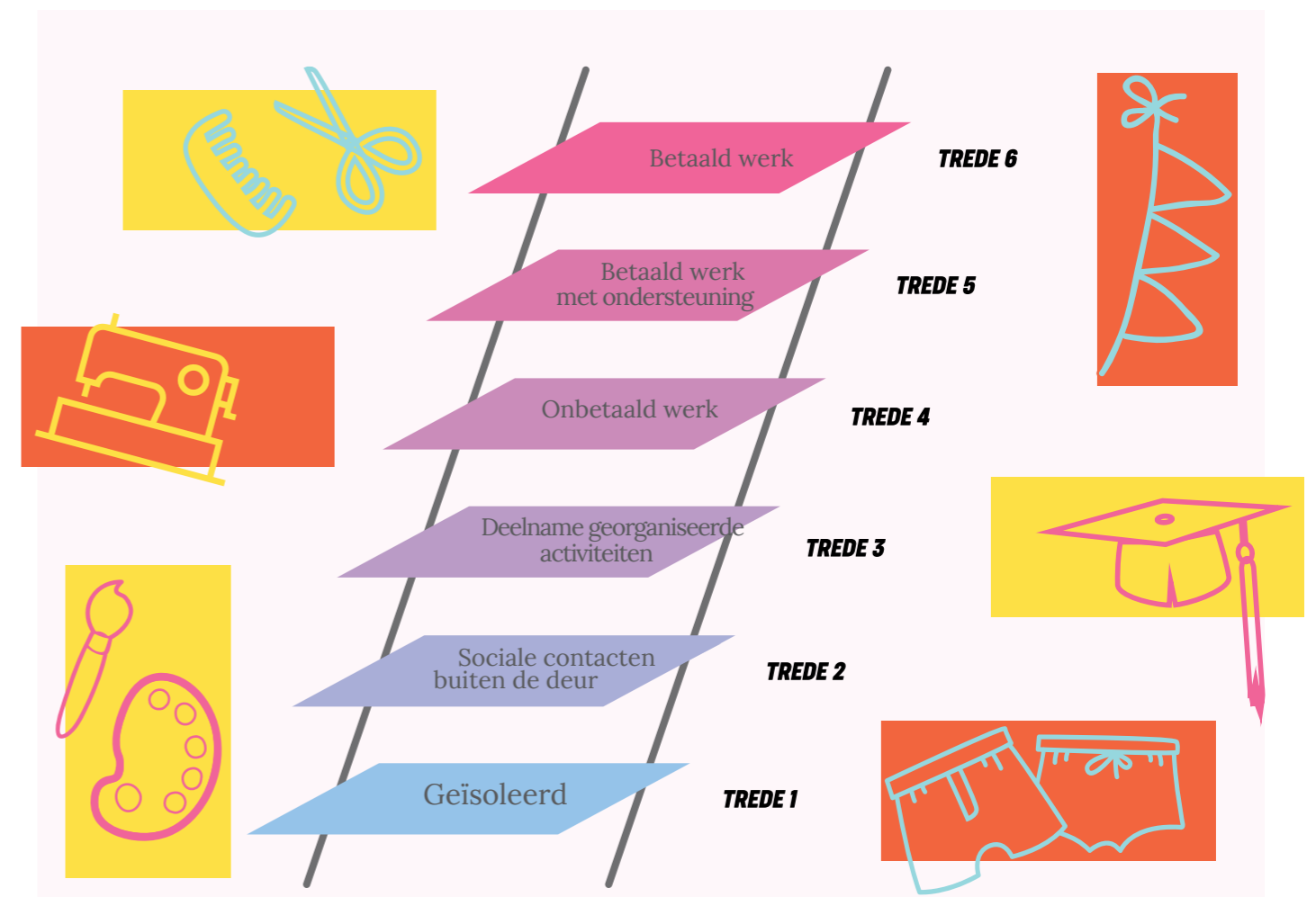
PARTICIPATIELADDER

Bij intake en uitstroom worden de tredes op de participatieladder (zie afbeelding hieronder) bepaald. Daarbij hanteren we de definities zoals gehanteerd in het rapport van Regioplan (De Participatieladder, Gent et al., 2008).

- De participatieladder kent zes treden, met arbeidsparticipatie als hoogste niveau op **trede 6**. Dit betekent dat een vrouw op trede 6 een arbeidscontract heeft, ZZP'er is of ondernemer.
- **Trede 5** betekent het hebben van een betaalde baan met ondersteuning. Er kan hierbij dus sprake zijn van een parttime baan met een aanvullende uitkering, ondersteuning van een coach/begeleider naast parttime werken óf het volgen van

een werk-en-leren opleiding waarbij sprake is van een vergoeding vanuit de stage.

- Op **trede 4** heeft de vrouw onbetaald werk; werken met behoud van een uitkering, een participatiebaan of het volgen van een BOL-opleiding in combinatie met stage.
- **Trede 3** gaat over de deelname aan georganiseerde activiteiten. Denk hierbij aan vrijwilligerswerk of een lidmaatschap bij een vereniging.
- **Trede 2** gaat over het hebben van sociale contacten buitenshuis. De vrouw op deze trede heeft minimaal 1 keer per week fysiek contact met mensen buiten haar eigen huishouding om en gaat minimaal 1 keer per week de deur uit. Dit kunnen bijvoorbeeld bezoeken zijn aan de kerk/moskee of de bioscoop.
- **Trede 1** gaat over isolatie. Op deze trede heeft de vrouw niet tot nauwelijks contact met mensen buiten haar huishouden en kan er sprake zijn van eenzaamheid.



Afbeelding: Participatieladder.

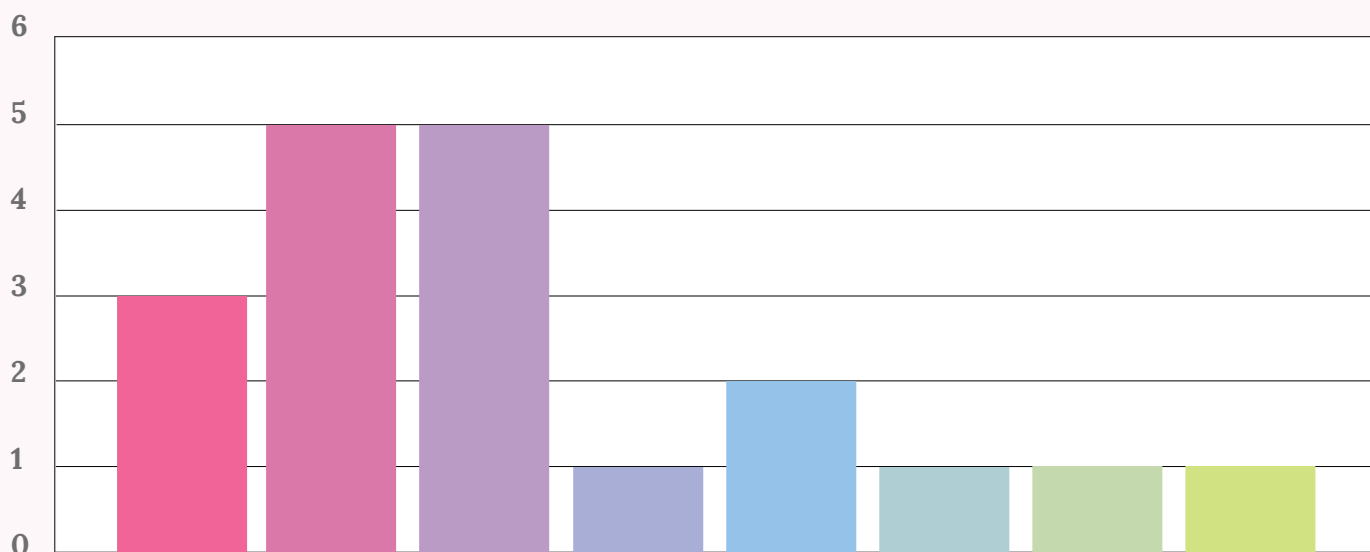
DE EINDSTAND

UITSTROOM

Van de 19 deelnemers van de lichter 2020/2021, hebben er 15 het volledige traject doorlopen. Van deze groep zijn er 4 vroegtijdig uitgestroomd. Hun (eventuele) plannen voor na hun tijd bij Vanhulley zijn te lezen in onderstaande tabellen.

Ook dit jaar zijn er weer mega sprongen gemaakt! Via de tabellen en figuren op deze pagina's wordt dit verder toegelicht. Hierbij wordt de participatieladder als uitgangspunt gebruikt.

ALLE UITSTROOM TRAJECT '20/'21



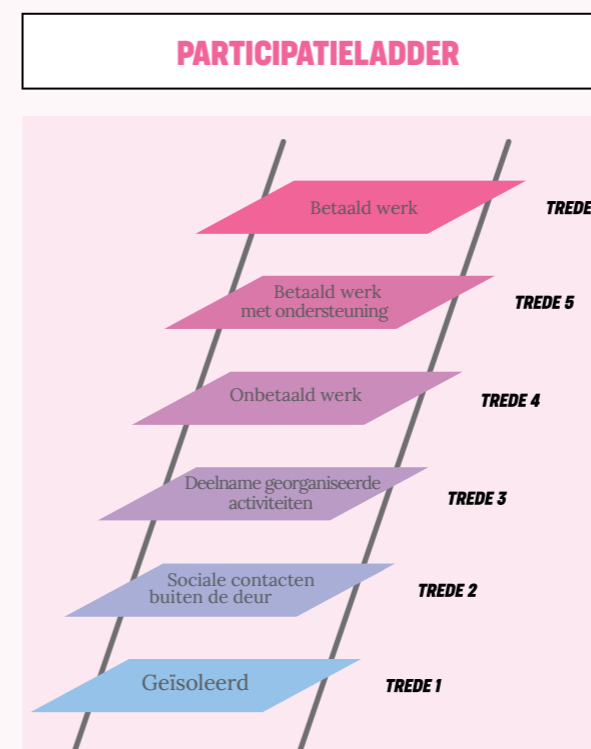
Figuur: Betaalde baan: ■ Participatiebaan: ■ Vervolgopleiding: ■ Detacheringsplek: ■ Zwangerschap: ■ Ziekte: ■ Verhuizing: ■ Privé/Onbekend: ■.

VERVOLGSTAP UITSTROOM	
2x betaalde baan	Bij atelier Kleerlijk & Woonassistent via Wijk Gilde de Brink
5x participatiebaan	Bij Blauwborgje, Saaksumborg en het Martiniziekenhuis
4x vervolgopleiding	Medewerker financiële administratie & Helpende zorg en welzijn (niveau 2)
1x detacheringsplek	UWV detacheringsplek bij Vanhulley
1x thuis i.v.m. zwangerschap	Plan om hierna een mbo niveau 2 opleiding te volgen
1x thuis i.v.m. ziekte	Traject wordt bij beterschap voortgezet
1x privé/onbekend	

VROEGTIJDIGE UITSTROOM	
1x betaalde baan	Bij United Care als productiemedewerker
1x vervolgopleiding	Andere opleiding aan het Noorderpoort
1x verhuizing	Verhuizing naar Rotterdam
1x zwangerschap	

Tabellen: Vervolgstap (vroegtijdige) uitstroom van alle traject-deelnemers.

DE EINDSTAND OP DE PARTICIPATIELADDER

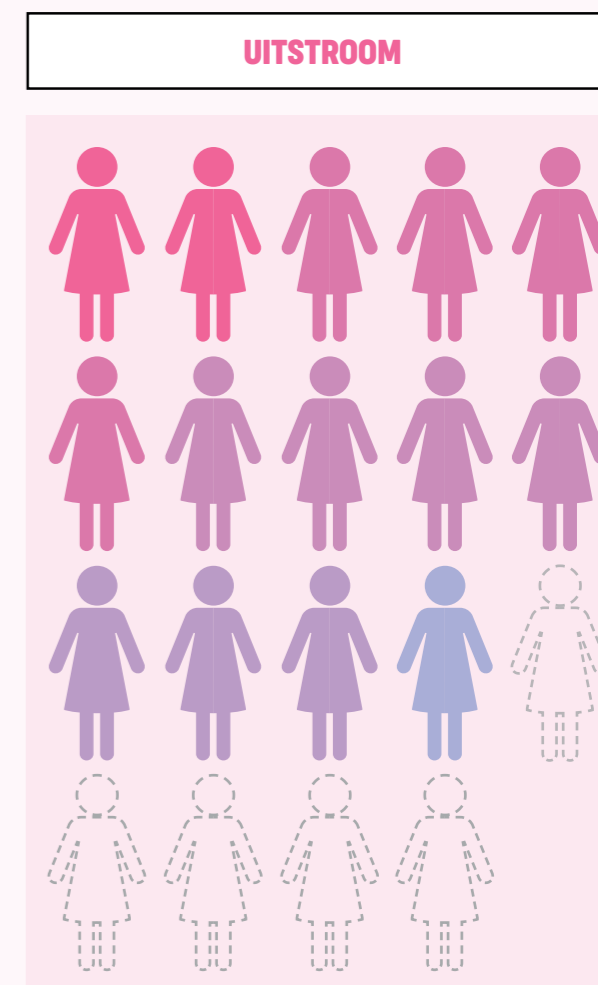
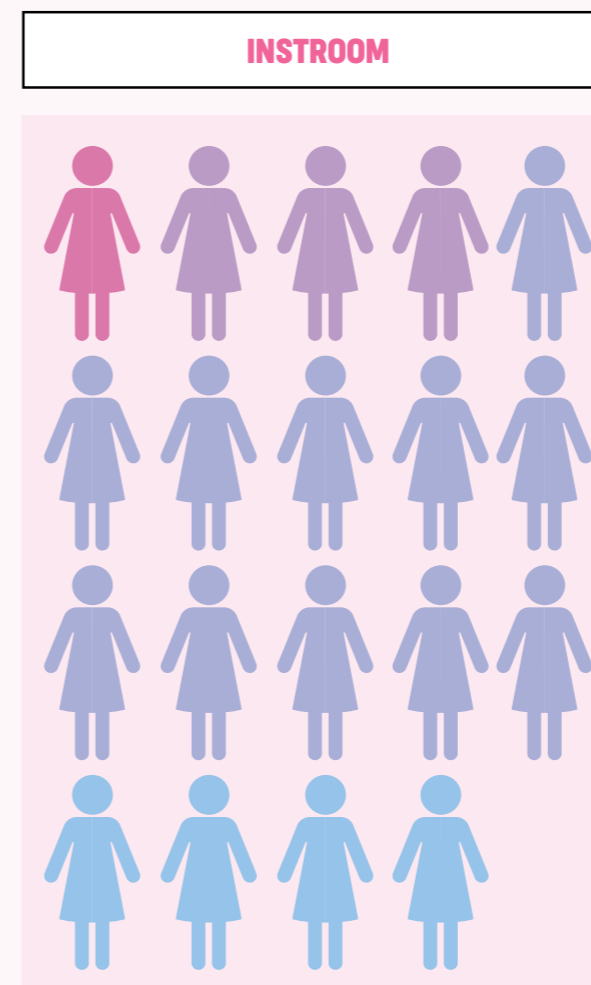


Figuur: De tredes van de ladder in kleur.

VERSCHIL TUSSEN START EN EIND TRAJECT

AANTAL	VAN	NAAR	VERSCHIL
1x	trede 1	trede 6	+5
1x	trede 3	trede 6	+3
1x	trede 3	trede 5	+2
1x	trede 1	trede 5	+4
2x	trede 2	trede 5	+3
4x	trede 2	trede 4	+2
1x	trede 1	trede 3	+2
2x	trede 2	trede 3	+1
1x	trede 1	trede 2	+1
3x	trede 2	trede 2	-
1x	trede 3	trede 3	-

Tabel: Zwarte letters = volledige traject doorlopen. Grijs letters = vroegtijdig uitgestroomd.



Figuren: Trede 1: ■ Trede 2: ■ Trede 3: ■ Trede 4: ■ Trede 5: ■ Trede 6: ■ Vroegtijdig uitgestroomd: □.

**"WEET JE, BIJ VANHULLEY, KREEG IK
DOORZETTINGSVERMOGEN..**

**..NEE, ZELFVERTROUWEN, IK WAS HET
HELEMAAL KWIJT, MAAR HIER KREEG
IK HET TERUG."**

**- SASA,
OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS AMY)**





IMPACT JAARVERSLAG SUSTAINABLE IMPACT 2021

INLEIDING

Als vervolg op het jaarverslag van 2020 hebben we ook dit jaar weer een poging gedaan in kaart te brengen wat onze sustainable impact is.

We werken uitsluitend met materiaal dat al bestaat en dus niet meer gemaakt hoeft te worden. We gebruiken gereed textiel en upcyclen dit naar nieuwe producten, maar wat besparen we daar precies mee?

Deze (toch best ingewikkelde) rekensom hebben we proberen te maken, en het resultaat vind je op de volgende pagina's. Heb je suggesties, verbeterpunten, tips? Laat het ons weten, want we leren graag!



SUSTAINABLE IMPACT & SDG'S

De volgende twee SDG's passen perfect bij dit hoofdstuk:

- 12 Duurzame productie en consumptie: Zorg voor duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen.
- 13 Klimaatactie: Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden.

DE TOTALE CO₂ BESPARING

Op de volgende pagina's zetten we uiteen welke materialen er gebruikt zijn, hoeveel CO₂ er bespaard is per soort materiaal en een greep uit de geproduceerde producten in 2021.

DUURZAME IMPACT

Voor het berekenen van onze impact op het gebied van de producten die we maken, zijn we vooral gaan kijken naar de totale besparing van CO₂.

We nemen je mee in onze gedachtegang:

- Volgens onze berekeningen hebben we het afgelopen jaar **12.541,71 kg CO₂ eq** bespaard met ons materiaal (zie tabel hieronder).
 - 1 kg CO₂ eq (eq = equivalent) is de broeikaswerking van 1 kg CO₂.¹
 - Om 1000 kg CO₂ te compenseren zijn er 31 tot 46 bomen nodig.²
- Laten we uitgaan van het gemiddelde: 38,5 bomen. Wat neerkomt op 0,0385 voor de compensatie van 1 kg CO₂.

- In Europa staan per hectare bos 300 tot 500 bomen.² Gemiddeld genomen 400 bomen per hectare.
- Een besparing van 12.541,71 kg CO₂ eq komt overeen met **483 bomen** (sometje: $0,0385 \times 12.541,71 = 482,86$).
- In 2021 hebben we dus meer dan een gemiddelde **hectare aan bos bespaard**, wat anders nodig zou zijn om deze CO₂ uitstoot te kunnen compenseren.
- Het gaat hierbij natuurlijk om een schatting. En, we gaan puur uit van materiaal in gewicht. Zaken zoals transport om van fabrikant naar eindbestemming te gaan (voordat het een tweede leven bij ons heeft gekregen), zijn niet meegenomen. Qua transport maken vooral gebruik van de Fietskoerier, wat ook uitstoot scheelt.

TYPE MATERIAAL	Materiaal in kg	Besparing kg CO ₂ eq	Procentueel
Katoen (overhemden) ³	32,73	573,14	4,58
Polyester ³	9,78	46,80	0,37
Blend (werkkleding) ³	1.251,26	9.831,88	78,39
Pvc (doek gemeente) ⁴	203,30	1.425,13	11,36
Pvc (banners) ⁴	94,83	664,76	5,3
Totaal	1.591,9	12.541,71	100%

Tabel: De meest voorkomende materialen die we het afgelopen jaar verwerkt hebben.

BRONNEN

- <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2020/19/uitstoot-broeikasgassen-3-procent-lager-in-2019/co2-equivalent>
- <https://www.smartcirculair.com/hoeveel-bomen-zijn-er-nodig-voor-de-zuurstof-van-1-mensenleven/>
- <https://ce.nl/publicaties/milieu-informatie-textiel-update-2018/>
- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352484720315985>

**TOTALE HOEVEELHEID MATERIAAL
EEN TWEEDE LEVEN GEGEVEN in 2021: 1.591,9 KG**




EN NOG ZOVEEL MEER..

**"IK VOND HET EEN HEEL LEUKE TIJD!
NU WIL IK TERUG, WEER WERKEN
MET JULLIE."**

**- ARIJ,
OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS AYAAN)**





IMPACT JAARVERSLAG **FINANCIAL IMPACT 2021**

INLEIDING

2021, het jaar van de wisseling. De mondkapjesmarkt raakt verzadigd en we zien -gelukkig- minder mondkapjes op straat.

De grootste uitdaging was om dit overgangsproces naar andere B2B-opdrachten soepel te laten verlopen. Ondanks dat we in het eerste kwartaal bezig waren met het "zaaien" van nieuwe opdrachten, hadden we vanaf maart nog niet voldoende opdrachten liggen om optimaal te kunnen produceren. Daarnaast was het wachten op het gevraagde materiaal. Uiteindelijk heb we in 2021 toch een positief resultaat kunnen boeken.



FINANCIAL IMPACT & SDG'S

Eigenlijk zouden we onder dit hoofdstuk ál onze SDG's moeten schalen. Want, als Vanhulley financieel niet gezond is dan maken we immers geen enkele van de Sustainable Development Goals waar!

RESULTAAT 2021 & VERSCHIL MET 2020

Op de volgende pagina's zetten we de vergelijking wat betreft de financiën over 2020 en 2021 uiteen. En, geven we de cijfers per markt (omzetaandeel) weer.

RESULTAAT 2021

VERGELIJKING 2020/2021	2020	2021	Mutatie %
Netto omzet	€ 355.188	€ 315.099	-11,3
Inkoopwaarde van de omzet	-€ 69.660	€ -26.992	61,3
Bruto winst	€ 285.528	€ 288.107	0,9
Kosten	€ -223.158	€ -258.230	15,7
Financiën en belasting	€ -16.047	€- 9.377	-41,6
Resultaat	€ 46.323	€ 20.500	-55,7

Tabel: Cijfers 2020/2021

TOELICHTING

De netto omzet is in 2021 gedaald. Grotendeels is dit te verklaren door het wegvallen van de mondkapjesomzet. In 2020 resulteerde dit in een omzet van 171k, terwijl we in 2021 slechts 17k aan mondkapjesomzet hebben geboekt.

De inkoopwaarde van de omzet is daardoor in 2021 een stuk lager uitgevallen. We hebben immers veel minder stof en elastiek hoeven inkopen.

De brutowinst is in 2021 bijna gelijk gebleven ten opzichte van 2020. De kosten zijn in 2021 wel hoger uitgevallen. Dit komt voornamelijk omdat de fondsenbijdrage voor de lonen is komen te vervallen. In 2021 hebben we geen ondersteuning van fondsen meer nodig gehad. Waar we, uiteraard, heel trots op zijn.

Uiteindelijk heeft alles tezamen geresulteerd in een klein, maar positief resultaat in 2021! En dat zonder fondsen.



CIJFERS PER MARKT

OMZETAANDEEL VAN DE MARKT	2020	2021
B2B (Business-to-business)	54%	51%
B2C (Business-to-consumer)	13%	4%
B2G (Business-to-goverment)	31%	35%
Overige omzet	2%	10%
	100%	

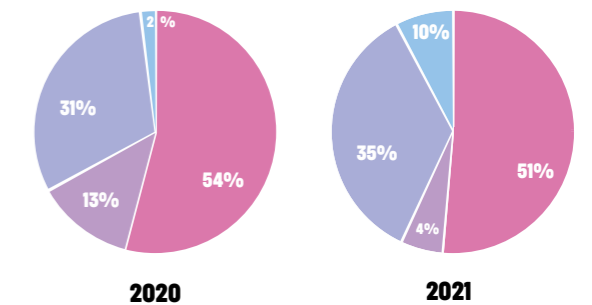
Tabel & figuur: Cijfers 2020/2021 per markt.

TOELICHTING

Als we naar de ontwikkeling van de cijfers per markt kijken, zien we met name dat het omzetaandeel van consumentenmarkt sterk gereduceerd is. Dit is een gevolg van de ingeslagen strategie: aansturen op verkoop via minder B2C, meer B2B. Heel logisch, dus!

Daarnaast is het aandeel 'overig' in 2021 sterk gegroeid. Dit vertegenwoordigd

VERGELIJKING PER MARKT 2020/2021



voornamelijk gefactureerde uren bij de verschillende projectgroepen waar Vanhulley aan deelneemt.

Voor verdere financiële informatie verwijzen we je naar de website, waar je alle jaarverslagen en statuten kunt vinden.

**"IK HEB NOOIT EEN OPLEIDING EN
STAGE GEDAAN EN NU WEL, DAT IS
ECHT BIJZONDER VOOR MIJ!"**

**- FATHIHA,
OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS MARIA)**



IMPACT JAARVERSLAG SAMENWERKINGEN

INLEIDING

Eén van de laatste hoofdstukken van dit impactjaarverslag sluiten we af met de laatste Sustainable Development Goal: SDG 17.

Ook in 2021 zijn er weer een heleboel mooie samenwerkingen tot stand gekomen, zoals met BAM Bouw en Techniek, Het Drentse Landschap, Hanzehogeschool en meer!



SAMENWERKINGEN & SDG'S

De volgende sustainable development goal valt onder dit hoofdstuk:

- 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken.

SAMEN BEREIK JE MEER!

In 2021 hebben we met een heleboel bedrijven mogen samenwerken. En daar zijn we trots op!

Dit waren onder andere:

- BAM Bouw en Techniek
- Delftechniek
- DSM
- Makro Kerstpakketten
- Promotiedagen
- Rottinghuis
- Terracollege



DELFTECHNIEK

Delftechniek is partner vanaf het eerste uur dat we besloten om oude bedrijfskleding te vermaken naar nieuwe items! Dit begon met een bestelling van rugzakken voor in het kerstpakket van hun eigen personeel. Inmiddels nemen de accountmanagers van Delftechniek Vanhulley mee in hun verhaal naar hun eigen klanten toe, vooral over duurzaam ondernemen. En andersom, waarbij ze hun klanten meenemen naar ons atelier. Ook gaan wij op onze beurt dan weer mee naar hun klanten, ter ondersteuning. Dat doen we met veel plezier voor elkaar!

Afgelopen jaar hebben de volgende klanten hun kleding laten verwerken bij Vanhulley door de partnership met Delftechniek:

- Nijestee
- Het Drentse Landschap
- Waterschap Hunze en Aa's
- Groningen huis

BAM BOUW EN TECHNIEK

BAM Bouw en Techniek heeft sinds vorig jaar de door Vanhulley gemaakte items van oude BAM kleding in hun eigen "Promoshop" geplaatst, een online winkel speciaal voor medewerkers van de BAM. Hierdoor kunnen de Bammers rechtstreeks producten **van hun eigen bedrijfskleding** bestellen bij Vanhulley. Dit leverde ons veel landelijke opdrachten op, van Bunnik tot Nieuwleusen!

Bij de jaarlijkse uitreiking van de prestigieuze Cobouw Awards in Leusden is BAM onderscheiden als meest duurzame bouwbedrijf van 2021.



Foto: Sporttas met autogordels als hengsels voor BAM.

Daarnaast kan de BAM de factuur van Vanhulley gebruiken voor hun SROI verplichting omdat wij een sociale onderneming zijn die impact levert op de ontwikkeling van vrouwen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij hopen deze mooie samenwerking met de BAM verder uit te kunnen bouwen het komende jaar.

ROTTINGHUIS

Ook als je niet in Groningen woont: Als je de inleiding hebt gelezen van dit jaarverslag dan zal het je niet ontgaan zijn dat het stadhuis in Groningen, op de Grote Markt, is verbouwd! 😊

Tijdens de verbouwing hing een immens doek, met een afbeelding van het stadhuis, aan de gevel te pronken. Uit meerdere hoeken klonken wilde plannen voor dit doek, maar uiteindelijk mochten wij ermee aan de slag!

Rottinghuis gebruikte hun **SROI verplichting** om het doek aan Vanhulley te schenken. De Gemeente Groningen bestelde tassen, wijnfleshouders, plantenbakjes en lintjes, gemaakt van het doek, om aan hun relaties te geven. Een mooie kaart met het verhaal van de oorsprong van het gemaakte product én een mooie foto hiervan, maakte het helemaal af.



Foto: Plantenbakje van het doek van het stadhuis.

De publiciteit die dit opleverde was ongekend! Twee van onze vrouwen, Sasa en Arsema, zijn er zelfs over geïnterviewd op camera tijdens de overhandiging van de

gemaakte producten aan de burgemeester van Groningen. Rottinghuis x Gemeente Groningen x Vanhulley, typisch gevalletje van 1+1=3!

PROMOTIEDAGEN

Dat de afgelopen jaren de evenementen en beurzen het zwaar gehad hebben, hoeven we je niet te vertellen. Via Groningen Werkt Slim kwamen we in contact met de Groninger Promotiedagen. We werden uitgenodigd om onze producten te showen op een stand in het Martiniplaza, wat we met veel plezier gedaan hebben!

De deelnemende bedrijven konden hun **banners en andere doeken na afloop van de beurs achterlaten**, zodat wij ze om konden toveren naar andere producten. Ook dat leverde weer leuke opdrachten op!



Foto: Zitzak, speciaal gemaakt voor gebruik tijdens de Promotiedagen.

TERRACOLLEGE

Het Terracollege kwam dit jaar met een grote opdracht voor het kerstpakket naar Vanhulley. In samenwerking met hun eigen studenten is gekozen voor een "kookstoof".

Niet iedereen bij Vanhulley had in de eerste instantie een beeld bij dit product. Het is ook maar net welke naam je gewend bent om eraan te geven, bleek. De één noemt het een hooimadam, de ander een ecostoof of juist een hooikist.

Maar welke term voor deze vorm van "slowcooking" je ook gebruikt, het doel is hetzelfde: je pan kan eerder van het gas af. Door deze vervolgens in een kookstoof te doen kan het eten dat erin zit nagaren. Dat scheelt weer!



Foto: Kookstoof met pan.

De kookstoven hebben we gemaakt van zogenaamd "**geredde stof**", stoffen op rol die overgebleven zijn en geen ander doel meer dienen. Van deze stoffen maakten we fleurige combinaties, wat een vrolijk resultaat gaf. Om de kookstoven écht goed hun functie te kunnen laten vervullen, gebruikten we oude dekbedden als vulling. Van binnen én buiten circulair!

DSM

Inmiddels weten meerdere DSM vestigingen ons te vinden. Wat ooit begon bij één man in Hoek van Holland ging compleet viraal binnen de DSM-vestigingen. Zo ontstond er zelfs interesse vanuit Spanje, België en Frankrijk. Wie weet, misschien gaan we in 2022 dan toch echt international. *We're ready, baby!*

MAKRO KERSTPAKKETTEN

Makro Kerstpakketten zocht een samenwerking met Vanhulley om hun klant, Hanzehogeschool, te bedienen. Steeds meer bedrijven vragen om duurzame, sociale en ook **lokale producten voor in hun kerstpakket**. Dat is ons natuurlijk op het lijf geschreven! Voor de Hanze maakten we groente- en fruitzakken en lunchwraps van hun overhemden.

**"VROEGER SCHAAMDE IK MIJ OM
TE PRATEN, NU NIET MEER."**

**- BITA,
OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS RAHMO)**





IMPACT JAARVERSLAG WAT ER VERDER GEBEURDE IN 2021

INLEIDING

Van alles en nog wat: de dingen die we wél graag met je delen, maar niet onder andere hoofdstukken te plaatsen zijn. Zo sprak Jolijn met Berthold Gunster in de 'Omdenken' podcast, stonden we op de cover van de NOM en zijn we met truss doeken gaan slepen op de promotiedagen. Stilgezeten hebben we in ieder geval niet!

WE NEMEN JE MEE IN DEZE HIGHLIGHTS

- City Deal Impact Ondernemen
- Jolijn was boos..
- Catalogus Voorbedrijven
- Professionele wervingsfilm
- Omdenken podcast
- Dopperwave
- Deelname Promotiedagen
- Diplomerings

| CITY DEAL IMPACT ONDERNEMEN

Steeds meer bedrijven willen met hun werk een positieve maatschappelijke of ecologische bijdrage leveren. Op 11 maart 2021 is de City Deal Impact ondernemen gelanceerd en ondertekend door staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat Mona Keijzer.

Deze deal zet zich in om het voor ondernemers makkelijker te maken om impactvol te ondernemen. Als trotse partner van deze deal ondersteunen wij dit belang! Want helaas ervaren zowel overheden als ondernemers nog steeds talloze systemische barrières om knelpunten in de praktijk ook echt aan te kunnen aanpakken.

JOLIYN WAS BOOS..

..en ging aan de slag om zo'n "knelpunt in de praktijk" aan te pakken, zoals omschreven in bovenstaande tekst over de City Deal.

Jolijn: "Ergens vorig jaar, midden in corona-tijd, meldde zich Anneke (werkelijke naam bij de redactie bekend ;-), dat klinkt interessant, toch?). Baan kwijt, alleen thuis, en dolblij dat ze zich onder de mensen kon begeven in ons atelier, waar de mondkapjesvraag de pan uit rees. Net als vele anderen voelde ze zich thuis bij ons, had het idee een bijdrage te leveren, zowel aan de aanpak van de corona-crisis als aan Vanhulley, social enterprise sinds 2012. Voor de volledigheid meldde ze dit zoals



Afbeelding: Logo City Deal Impact ondernemen.

het hoort bij het UWV. Die wees haar aanvraag af, want "Vanhulley is een BV en geen Stichting met ANBI-status". Op straffe van korting op haar uitkering is zij, letterlijk met tranen in de ogen, weer naar huis gegaan. Om daar, in haar eentje, sollicitatiebrieven te gaan schrijven in een tijd dat alles plat lag. Lang verhaal kort: het is gelukt! Vrijwilligerswerk met behoud van WW is nu mogelijk. En niet alleen voor de Blauwe Paraplu en Vanhulley, maar voor ALLE sociaal ondernemers die niet primair voor winstmaximalisatie gaan, maar die juist die andere waarde zien die we creëren door wat we doen."

"VRIJWILLIGERSWERK MET BEHOUD VAN WW BIJ SOCIALE ONDERNEMINGEN IS NU MOGELIJK!"

Uit het persbericht via City Deal: "Vrijwilligerswerk met behoud van WW uitkering ook mogelijk bij organisaties zonder winst oogmerk, waaronder diverse sociale ondernemingen. Niet de rechtsvorm van de instelling is bepalend,

maar de vraag of er sprake is van winst oogmerk." Fantastisch nieuws! Je leest het volledige persbericht op agendastad.nl of via onze website onder het kopje 'Nieuws'.

CATALOGUS VOORBEDRIJVEN

We zijn er nog steeds supetrots op: onze allereerste productcatalogus, passend getiteld 'Vanhulley Voorbedrijven'. Hierin vind je, je raadt het al, een overzicht van onze meestgemaakte items van oude bedrijfskleding, banners en ander resttextiel.

Een digitale showroom waarin je, ook in tijden dat bedrijfsbezoek lastig is, een beetje bij ons bedrijf op bezoek bent. Dat je ons DNA bij wijze van spreken meekrijgt. En upcyclen zit in ons DNA, al vanaf 2012!



Afbeelding: Catalogus Vanhulley Voorbedrijven. Foto gemaakt door Peterprint.

PROFESSIELE WERVINGSFILM

In 2021 maakten we niet alleen een professionele catalogus, maar ook een wervingsfilm! Nee, het is geen middel om klanten mee te werven. Deze video hebben we gemaakt om te ondersteunen in onze jaarlijkse zoektocht naar nieuwe deelnemers voor het traject.

Onze Maria, Mymuna, Arsema, Ida en Fatiha vertelden vol enthousiasme, en met wat gezonde spanning, over hoe ze het programma bij ons hebben ervaren het afgelopen jaar. Ook kwamen trajectbegeleider Elza en productie leider Sandra aan het woord.

De wervingsfilm, gemaakt door documentairemaker Tom Tieman, ziet er prachtig uit en gebruiken we met veel plezier en regelmaat!



Foto: Maria, Mymuna, Arsema, Ida en Fatiha voor de camera.

OMDENKEN PODCAST

Onze Jolijn schoof aan in de nieuwe podcast van Omdenken en is officieel 'ja-maar vrij' verklaard!

Bekijk of luister deze aflevering terug via je favoriete podcastapp en ga naar de tweede aflevering van 'Omdenken op het werk'.



Foto: Jolijn, Berthold Gunster en Jan Gunster.

DOPPERWAVE

Onze vrijwilligers en vrouwen varen voortaan mee op de Dopper Wave! Dopper zet zich in om te voorkomen dat plastic onze oceanen binnendringt.

Bij Vanhulley willen we ook graag ons steentje bijdragen. Daarom hebben we met zijn allen 'gepledged' dat plastic drinkflessen voor altijd van onze werkplek verbiedt.

DEELNAME PROMOTIEDAGEN

We stonden 9 en 10 november met een stand op de beursvloer van de Promotiedagen in Groningen.

De beurs had voor zichzelf als doel gesteld om een afvalloze beurs te organiseren, daar dragen we natuurlijk graag aan bij!

In samenwerking met zakelijke afvalverwerker Renewi, maakten we het voor de standhouders mogelijk om na afloop van de beurs hun aanwezige trussdoeken, roll-up banners en steigerdoeken achter te laten. Materiaal dat anders weggegooid zou worden maar wij prima kunnen upcyclen naar nieuwe producten. De gemaakte items werden vervolgens teruggekocht door deze bedrijven.

Speciaal voor deze beurs hadden we het assortiment flink uitgebreid met een heleboel producten van bannermateriaal.

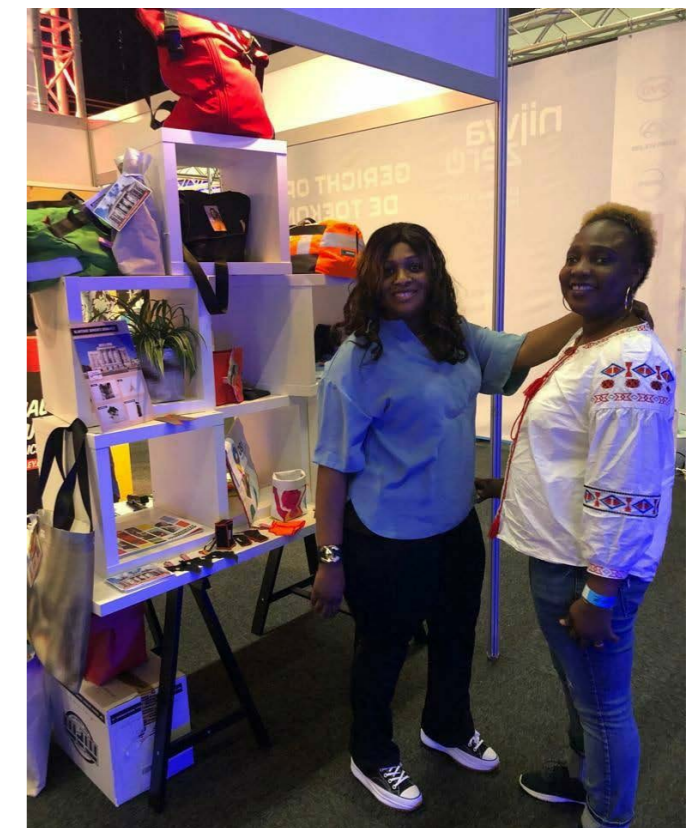


Foto: Zainab & Fanta bij onze stand op de Promotiedagen.

DIPLOMERING

Zoals ieder jaar hebben we aan het einde van het traject met zijn allen weer een flink potje gejangt, want we namen afscheid van de achtste lichte Vanhulleyvrouwen. Wederom in de Wolkenfabriek, waar we graag vaker een feestje vieren.

Hier sprak burgemeester Koen Schuiling de vrouwen toe, ontvingen ze een Vanhulley-certificaat en de meesten van hen, na een jaar lang hard werken, een diploma van het Noorderpoort.

Op naar de volgende stap!

**"DE LESSEN VAN ELZA VOND IK
HEEL LEUK, WAS OOK GOED VOOR
MIJN ONTWIKKELING."**

**- AMAAL,
OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS LULA)**



IMPACT JAARVERSLAG MET DANK AAN

DANK JE WEL!

Ook in dit 9e jaar van ons bestaan konden we weer rekenen op een geweldige hoeveelheid mensen en organisaties die ons met raad/daad/advies/en andere zaken bijstonden.

Hoewel we dit jaar (voor het eerst!) geen beroep deden op fondsen noemen we ze hier toch. Wij blijven Stichting DOEN, Rabobank Foundation en Anton Jurgens Fonds heel dankbaar voor hun geloof en financiering in ons in voorgaande jaren, en beschouwen hen dan ook als partner 'for life' 😊

■ EEN SPECIALE DANK NAAR ONZE RAAD VAN ADVIES:

- Alice Thijs
- Kees Klomp
- Machteld Hardick
- Martin Robaard

■ EN NATUURLIJK ONZE:

• **Vanhulpeys:** Alies, Anneke, Ans, Bouke, Annet, Astrid, Carin, Carolien, Cora, Corinne, Elise, Els, Else, Enid, Gerda, Gerda, Gre, Janke, Jennifer, Joeke, Jolande, Karin, Kees, Klaske, Lidy, Lovan, Lucie, Marian, Marike, Marilie, Maya, Martje, Meidina, Nasim, Nynke, Paula, Perina, Rabi, Rajab, Remi, Riekje, Romee, Sandra, Selma, Sjoukje, Tineke, Trieneke, Wanja en Yvonne.

• **Praatmaatjes:** Aletta, Ans, Bill, Birgitta, Froukje, Gerda, Kees, Monique, Tanja, Tineke Yvonne en Eugenie.

• **Stagiairs:** Amber, Brenda, Caroline, Casper, Dian, Emilie, Esmee, Felicia, Hannah, Hennie, Ikran, Ilse, Julilen, Kiana, Lariya, Luuk, Marije, Noah, Rixt en Sterre.



 Anton Jurgens Fonds
Act social, think business

 City Deal
Impact Ondernemen

 MAEX

 social
enterprise

 Certified
B
Corporation

 Noorderpoort

 JUNCTION

 Rabobank
Foundation

 DELFTTECHNIEK
TOOLS, SAFETY & SUPPLIES

 Gemeente
Groningen

 VRIENDEN
LOTERIJ FONDS

 MVO
NEDERLAND

 iederz
werken mogelijk maken

 Impact
Noord

 CODE SOCIALE
ONDERNEMINGEN

**"IK HEB VEEL GELEERD IN HET
ATELIER, NU HEB IK ZELF EEN
NAAIMACHINE EN REPAREER IK
MIJN KLEDING."**

**- EBENE,
OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS MARIA)**

