

2022 **IMPACT** **JAARVERSLAG**



COLOFON

Tekst &
opmaak Elza Huizing
Emilie van Wonderen
Floor Verdoes Kleijn
Jolijn Creutzberg
Sanne Bliekendaal
Zoë Aardema

Fotografie Babs van Hees
Ewoud Rooks
Diepzeekonijn

VANHULLEY
Metaallaan 255
9743 BV Groningen

050 - 260 61 62
draagkracht@vanhulley.com

www.vanhulley.com



VOORWOORD

IMPACT JAARVERSLAG

Misschien omdat er zoveel gebeurde in 2022...ons jaarlijkse verslag heeft er iets langer over gedaan, maar hij is dan wel weer uitzonderlijk mooi geworden, met dank aan collega Zoë Aardema, die in 2022 nog niet eens stagiair bij ons was!

Terugblikken op 2022 betekent vooral de start van ons atelier in Goirle: Vanhulley, altijd al een Brabantse naam die wenkbrauwen deed fronsen in het noorden, is een beetje 'thuisgekomen'. En we hebben hierdoor meteen landelijke dekking!

Dankzij de inspanning van velen is ook 2022 een zeer impactvol jaar gebleken, hier past dan ook grote dank aan allen die direct en indirect bijdroegen hieraan: de Vanhulley-vrouwen, stagiairs, Vanhulpeys, praatmaatjes, en Raad van Advies. En niet te vergeten: onze klanten natuurlijk!

Heel veel lees-, kijk- en bladerplezier gewenst!

Ella, Elza, Emilie, Jacques, Jolijn, Laura, Sandra

en

lichting 8, 2021-2022: Adama, Ariuna, Aster, Fanta, Khadija, Mariya, Monica, Mryam, Mumina, Naima, Nour, Ouafaa, Rajab, Saada, Sandra, Seher, Wahiba, Zahera, Zainab

en

de Vanhulpeys, praatmaatjes, stagiairs en onze Raad van Advies

INHOUDSOPGAVE



06	Inleiding	
10	Handprint MAEX	
16	Social impact 2022	1 4 5 8 10
28	Sustainable impact 2022	12 13
34	Financial impact 2022	1 4 5 8 10 12 13 17
40	Samenwerkingen	17
46	Wat er verder gebeurde in 2022	
54	Met dank aan	

INLEIDING

EEN BADGE MET IMPACT

9 november 2022, de netwerkbijeenkomst van Brede Welvaart Brabant, georganiseerd door de Provincie Noord-Brabant en Vereniging Brabantse Gemeenten, loopt op z'n eind. Het is de eerste keer dat we met het nieuwe team in Goirle een standje bemannen, en twee deelnemers zijn ook aangehaakt: Nashmin en Hava.

Bij het inpakken van de spullen is het -vanuit duurzaamheid- inmiddels niet meer dan normaal om je badge in te leveren, goed bezig. Maar dat levert toch een kleine maar vastberaden weigering op van de kant van Nashmin.... Nee. Deze wil ze als herinnering toch echt niet afstaan. Deze gaat mee naar huis. Ze moffelt hem snel weg.

Bij het schrijven van deze inleiding, het is inmiddels juli 2023, memoreer ik dit voorval nog even bij mijn Brabantse collega Femke. Nashmin, net vorige week het traject afgerond, is op dat moment op het atelier. En net als Femke me vertelt dat gedurende het hele jaar de badge nog regelmatig opgespeld werd tijdens het werken in het atelier, komt hij op dat moment uit de tas van Nashmin zetten. Ze heeft hem altijd bij zich.

Een mooiere symboliek kan ik even niet bedenken: voor haar is dit het teken dat ze gezien wordt, dat ze er -met haar eigen naam- gewoon mag zijn.

Als je een naambadge niet inlevert betekent dat natuurlijk verlies van duurzame impact. In dit geval denk ik dat dat verlies ruimschoots opweegt tegen de gigantische sociale impact die deze ene badge het hele jaar (en waarschijnlijk nog veel langer) genereerde.

Veel liefs,
Jolijn Creutzberg, founder





**Z. VRAAGT IETS OVER ONZE ALL-
ROUND MANAGER:
'HEET DIE MAN SJAP?'
ANTWOORD: 'JA OOK, MAAR WIJ
NOEMEN HEM JACQUES!**

**- OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS MARIA)**



IMPACT JAARVERSLAG HANDPRINT MAEX

INLEIDING

MEAX meet de maatschappelijke impact van organisaties aan de hand van onder andere de Social Handprint. Deze handprint is een visualisatie die het positieve effect van die organisatie op de samenleving laat zien.

Hierbij wordt gebruik gemaakt van de Sustainable Development Goals (ofwel, SDG's). Ook voor ons heeft MAEX zo'n mooie visualisatie gemaakt (zie volgende pagina's)!

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

| SDG'S & VANHULLEY

De SDG's zijn zeventien thema's die tezamen het doel hebben om van de wereld een betere plek te maken voor 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland.

Vanhulley haakt aan bij 8 van de 17 SDG's:

- 1: Geen armoede, een inclusieve arbeidsmarkt, het recht om te werken.
- 4: Gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en een levenlang leren voor iedereen.
- 5: Gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes.
- 8: Fatsoenlijk werk voor iedereen en duurzame en inclusieve economische groei.
- 10: Dring ongelijkheid in en tussen landen terug.
- 12: Zorg voor duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen.
- 13: Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden.
- 17: Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling.
(Bron: sdgnederland.nl)

Vanhulley Social Handprint

Jaarverslag uitgebreid 2022



Toelichting:
Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact van Vanhulley uit als bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals. Deze PDF is een beperkte weergave van het interactieve webmodel, dat te vinden is via de QR-rechts op de pagina.



Social Handprint

Vanhulley
2022

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van Vanhulley aan de 17 SDG's. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. De volgende pagina toont de activiteiten per SDG.

Indicatie impactwaarde 2022

€ 19.340.000

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



Sustainable Development Goals

- SDG 1** Geen armoede
- SDG 2** Geen honger
- SDG 3** Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4** Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5** Gendergelijkheid
- SDG 6** Schoon water en sanitair
- SDG 7** Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8** Waardig werk en economische groei
- SDG 9** Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10** Ongelijkheid verminderen
- SDG 11** Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12** Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13** Klimaatactie
- SDG 14** Leven in het water
- SDG 15** Leven op het land
- SDG 16** Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17** Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee Vanhulley in 2022 bijdroeg aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX-lijst van indicatoren. Per SDG kunnen verschillende activiteiten bijdragen aan effecten voor de samenleving. Elke activiteit wordt jaarlijks gekwantificeerd en in een bij de activiteit passende eenheid uitgedrukt.

1 GEEN ARMOEDE 	- mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening	2	aantal doorverwijzingen
	- mensen financieel bewuster maken	15	aantal personen
	- trainingen geven gericht op financiële zelfredzaamheid	15	aantal personen
	- mobiliteit vergroten van mensen die geen eigen vervoer kunnen betalen	4.800	aantal reizen
4 KWALITEITS-ONDERWIJS 	- voltijd opleidingstraject dat leidt tot diploma op MBO niveau of hoger	13	Aantal diploma's uitgereikt
	- trainingen in basisvaardigheden (waaronder ICT)	2.400	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- huiswerkbegeleiding	1.080	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- extra lesmateriaal bieden	9.000	financiële waarde van het lesmateriaal
	- toegang tot kennis bieden (bibliotheek etc.)	15	aantal bereikte personen
5 GENDER- GELIJKHEID 	- stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - MBO/HBO/WO	1.200	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen
	- trainingen bieden gericht op emancipatie	15	aantal bereikte personen
8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI 	- werkervaringsplek met het oog op (re)integratie op de arbeidsmarkt	9.600	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	195	aantal personen x gemiddeld aantal uren
10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN 	- taalles bieden	600	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- participatie van mensen met minder kansen stimuleren	12.000	aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren
12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE 	- upcycling textiel	2.945	aantal kg
	- afvalrecycling (behalve kleding en textiel)	352	aantal kg
	- nieuwe producten maken van gerecyclede materialen	168.196	totale verkoopwaarde van de nieuwe producten
13 KLIMAATACTIE 	- producten delen (niet transport of ruimtes) consumptie	3	aantal matches gemaakt
	- informeren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	1.600.000	aantal bereikte personen
17 PARTNERSCHAPPEN OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN 	- samenwerken aan de maatschappelijke doelen	500	aantal partijen

Wij zorgen dat vrouwen met afstand tot de arbeidsmarkt de kans krijgen zich gedurende 1 jaar op verschillende terreinen te ontwikkelen, zodat zij op langere termijn financieel onafhankelijk kunnen zijn.

VANHULLEY

VANHULLEY

VANHULLEY

VANHULLEY

**"IK HEB ELKE DAG IETS OM VOOR
OP TE STAAN, VANHULLEY. EN DAT
GEEFT MIJ ZOVEEL VOLDOENING!"**

**- OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS AYAAN)**



IMPACT JAARVERSLAG SOCIAL IMPACT 2022

INLEIDING

De doelstelling bij Vanhulley is 'nooit meer op de bank'. Dit betekent dat deelnemers die na hun deelname aan het éénjarige traject ook actief blijven met het uitvoeren van arbeidsmarkt bevorderende activiteiten.

Hieronder verstaat Vanhulley: activiteiten die de sociaalmaatschappelijke positie versterken en kansen van de vrouw op de arbeidsmarkt vergroten. Hoe we dit doen lees je in dit hoofdstuk!



SOCIAL IMPACT & SDG'S

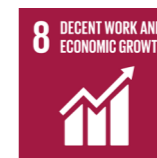
De volgende 5 sustainable development goals vallen onder dit hoofdstuk:

- 1 Geen armoede
- 4 Kwaliteitsonderwijs
- 5 Gendergelijkheid
- 8 Eerlijk werk en economische groei
- 10 Ongelijkheid verminderen



Hoe je dit binnen Vanhulley terugziet:

- 1: Treden omhoog op de participatieladder (zie pagina 21 & 22).
- 4: Door de lessen Talentontwikkeling in combinatie met de Entreeopleiding (zie pagina 18 t/m 20).
- 5: Uitstroom eerlijke kansen voor iedereen (pagina 23 & 24).
- 8: Het streven naar duurzame uitstroom voor elke Vanhulley-vrouw (pagina 23 & 24).
- 10: Geen uitsluiting, iedereen is welkom (zie pagina 17).



AAN DE SLAG BIJ VANHULLEY

Bij Vanhulley kunnen vrouwen met afstand tot de arbeidsmarkt een jaarlang een leer- en werktraject volgen. We bieden een plek waarbij vrouwen hun talenten (her)ontdekken, taalvaardig worden, werkervaring opdoen met daarbij horende werknemersvaardigheden, nieuwe sociale contacten opdoen en een opleiding volgen.

Het traject is voor vrouwen die, om welke reden dan ook, (nog) niet klaar zijn voor een baan of studie. De oorzaken hiervan zijn heel divers, bijvoorbeeld vanwege mentale barrières of om andere uitdagingen zoals een taalachterstand. Niet iedere arbeidsbeperking is zichtbaar, en niet iedere zichtbare beperking is reden om een afstand tot de arbeidsmarkt te hebben (Trendrapportage, Everyday Heroes, 2020).

LICHTING 8: 2021/2022

Afgelopen lichting was er weer een flinke groep deelnemers begonnen aan het eenjarig leerwerktraject en het was het eerste jaar met een man erbij als deelnemer!

Voor hem bestond er een uitzondering op de regel. Het was een mooie gemengde groep. De roots van onze deelnemers van de afgelopen lichting bevinden zich in 14 verschillende landen en kon er in 12 verschillende moedertalen worden gesproken!

DE VROUWEN & RAJAB

Deze lichting bestond uit 19 deelnemers: Zainab, Zahera, Mryam, Rajab, Fanta, Wahiba, Saada, Ouafaa, Seher, Khadija, Mariya, Mumina, Monica, Ariuna, Nour, Sandra, Naima, Adama, Aster

DE WERELD VANHULLEY

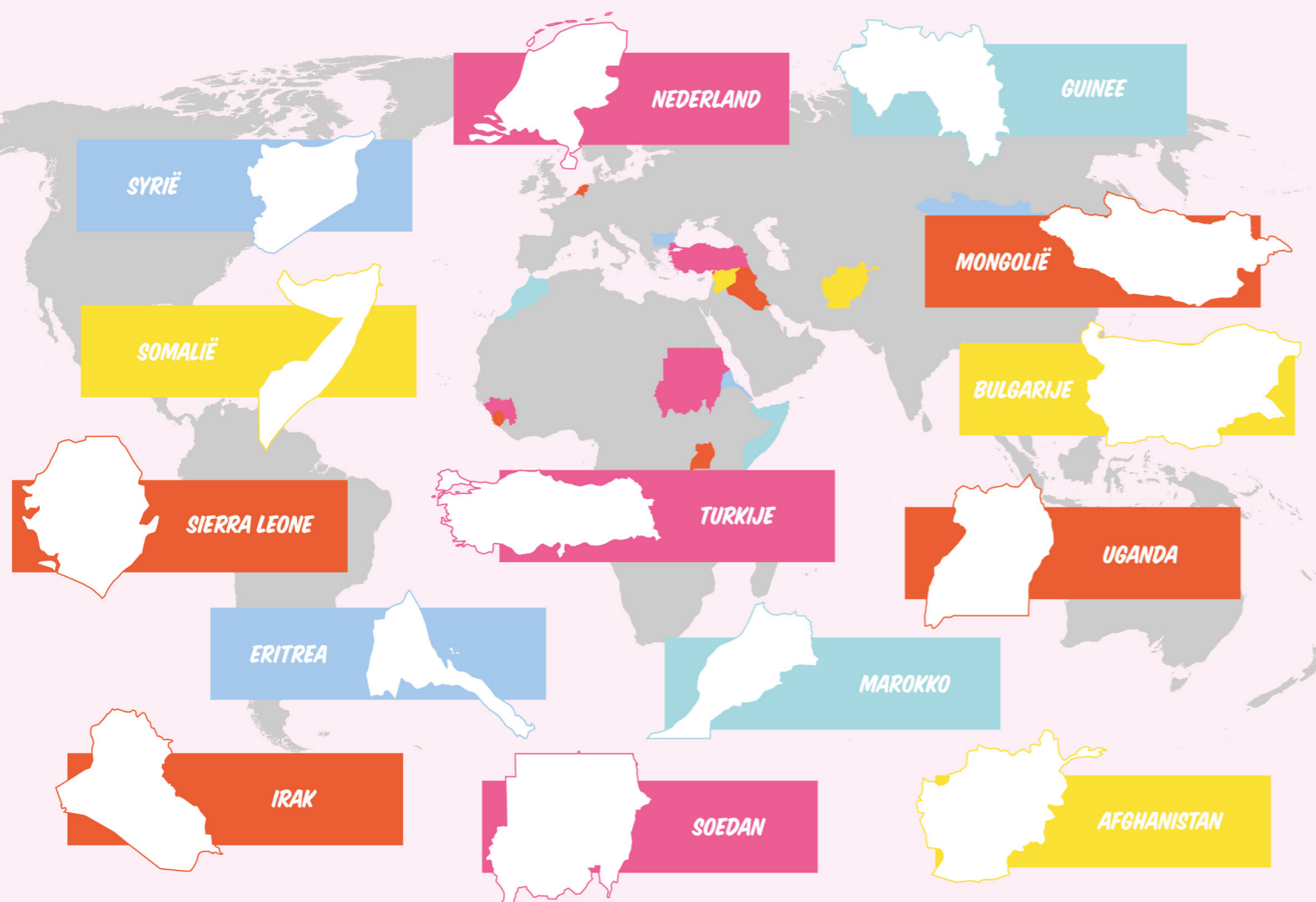


Foto: Vrouwen aan het knippen

PROGRAMMA ONDERDELEN

- Jobcoaching
- Talentontwikkelingsprogramma
- Entreeopleiding Assistent Dienstverlening en Zorg
- Praatmaatjes
- Netwerkgesprekken
- Inchecken
- Diplomerings

JOB COACHING

Tijdens het traject zijn er verschillende gesprekken met de deelnemers, (Nederlands) praten vinden we belangrijk! Het begint met een eerste kennismakingsgesprek, vervolgens komt er een 0-meting en daaropvolgend zijn er evaluatiegesprekken. Tijdens deze gesprekken hebben we het over de voortgang van de deelnemers. Dit kan gaan over de werknemersvaardigheden, over taal,

over hun thuissituatie, maar we stellen hen ook de vraag of ze het nog wel leuk vinden bij ons. Aan het einde komen de eindgesprekken, oftewel de eindmeting. Elza belt ze op voor een interview met vragen zoals 'waar sta je nu, 'hoe vond je het bij Vanhulley' en 'wat heb je het meeste geleerd?'. Hier krijgen we vaak de mooiste antwoorden uit.

TALENTONTWIKKELING

Om het gehele proces te ondersteunen hebben onze deelnemers net zoals vorig jaar wekelijks extra les in studievaardigheden en talentontwikkeling. De voortgang van het leertraject en hun vervolgstap staat hierbij centraal en daar ligt de focus op het ontdekken en actief aanboren van (persoonlijke) hulpbronnen en drijfveren om

obstakels te overwinnen en de motivatie om te slagen te behouden en te vergroten. Dit jaar hebben we Sahar Nazar van Ambivert Consultancy aangenomen om samen met Elza de lessen te verzorgen. Ambivert Consultancy legt de focus op Bewustwording, Inspiratie, Motivatie en Informatie (BIMI). Sahar is gespecialiseerd in informatiever-schaffing als het gaat om financiële zelfredzaamheid. Een hele belangrijke aanvulling voor het programma!

ENTREEOPLEIDING ASSISTENT DIENSTVERLENING EN ZORG

Het was het derde jaar dat onze deelnemers de entreeopleiding Assistent Dienstverlening en Zorg aan het Noorderpoort College hebben gevolgd. Althans, de 14 vrouwen en Rajab die door de intake kwamen en de overige vrouwen zijn aangemeld voor een taalopleiding bij het Noorderpoort. Het blijft een ontzettend groot voordeel dat er een speciale Vanhulley klas is zodat ze elkaar kunnen

helpen 'in good times and bad times'.

"IK VOND HET EEN GOEDE OPLEIDING, IK WAS JARENLANG NIET MEER NAAR SCHOOL GEGAAN.

DAAROM WAS HET EEN SOORT RE-FRESH EN HET HEEFT ME OOK DE MOTIVATIE GEGEVEN OM DOOR TE GAAN EN DOOR TE STUDEREN."

PRAATMAATJES

Bij Vanhulley zijn er voor elke lichter weer Praatmaatjes die klaar staan voor onze deelnemers. Bij de intake wordt duidelijk of een deelnemer de Nederlandse taal vaardig is of niet. Wanneer dat (nog) niet het geval is wordt er gevraagd of iemand behoefte heeft aan een Praatmaatje, en het antwoord is altijd luidkeels 'ja' (of hopelijk al 'ja, graag')!



Foto: Praatmaatjes gesprek in Goirle

Vervolgens komt dat Praatmaatje dan 1x per week een uurtje langs in het atelier om bezig te gaan met spreek-, lees-, luister- en schrijfvaardigheid óf er wordt gewoon gezellig 'een praatje gemaakt'.

SPEEDDATESESSIES

Er worden gedurende het jaar minstens twee speeddate sessies ingepland zodat onze deelnemers met rolmodellen en bedrijven in contact komen. Middels een speeddate doen ze ervaring op voor sollicitatiegesprekken en kunnen ze zich beter oriënteren op de sector waarin zij willen werken. Op 21 maart stond onze eerste speeddatesessie bij Mennoos Kookerij gepland en dat was nogal spannend voor sommigen! De eerste keer draait het vooral om de oefening en ervaring maar er zal ook gekeken worden naar een leuke match. Maar het gaat dus niet om uitstroom naar werk. De kandidaten hebben met vier deelnemers een gesprekje gevoerd van 15 à 20 minuten. De deelnemers moesten zichzelf presenteren, maar ook de persoon tegenover hen beter leren kennen. Het is voor hun een unieke kans om kennis te maken met inspirerende vrouwen en mannen die ze waarschijnlijk niet elke dag tegenkomen.

GEBIEDSACCOUNTMANAGER GEMEENTE GRONINGEN, DIRECTIE WERK & PARTICIPATIE:

"WAT EEN ONWIJS LEUKE START VAN DE NIEUWE WERKWEEK. INSPIRERENDE GESPREKKEN GEVOERD BIJ HET NETWERKEVENT VAN VANHULLEY. BEDANKT ELZA HUIZING VOOR DE UITNODIGING!"



Foto: Speeddate gesprek

GOEDEMORGEN IS..



Afbeelding: 'Goedemorgen' in de talen gesproken door de deelnemers van deze lichter

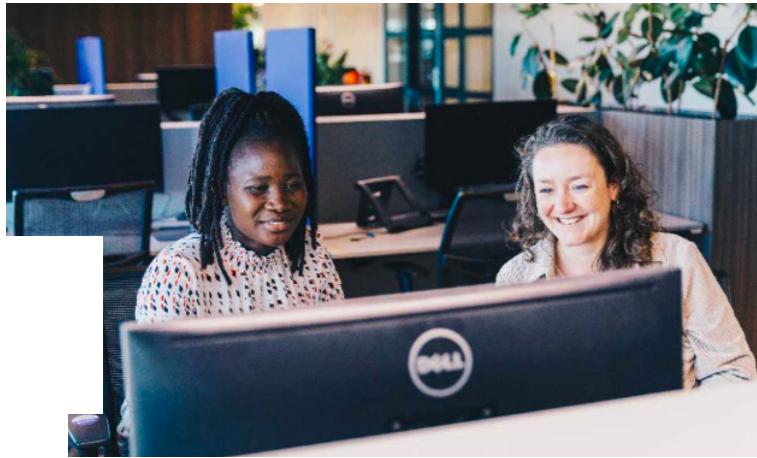


Foto: Vanhulley ZoWerktHet

!NEW! VANHULLEY ZOWERKTHET

Met deze lichter zijn we een pilot gestart genaamd Vanhulley Zowerkthet. Bij dit project hebben we 6 vrouwen gekoppeld aan een bedrijf in Groningen. Dat is de start van een 'relatie', die 6 maanden duurt.

- Voor deze vrouw is het een mogelijkheid om zo nu en dan mee te kunnen draaien in een echt bedrijf, om haar netwerk te vergroten, en om werkervaring in een bedrijf op te doen, vooral bij ondersteunende diensten, zoals receptie, catering, etc.
- Voor het bedrijf is het een mooie, en heel concrete manier om iemand uit je eigen leefomgeving een kans te bieden. Maar ook om je eigen mensen in dit proces te betrekken, en hen daarmee actief een bijdrage te laten leveren aan deze vorm van maatschappelijke verantwoordelijkheid. En wat ons betreft op een waardiger manier dan geld overmaken naar een goed doel ver weg, of het 'pro bono' uren invullen. Ook mooi, maar echt anders.

"WIJ HEBBEN DE DAGEN MET M. OOK ALS ZEER POSITIEF ERVAREN, ZE IS OOK GEWOON EEN GEWELDIGE VROUW DUS IEDEREEN HEEFT MET VEEL PLEZIER MEEGEDAAN.

ZE HEEFT EEN AANTAL VAN MIJN COLLEGA'S FLINK HET VUUR AAN DE SCHENEN GELEGGD MET AL HAAR SCHERPE VRAGEN!"

Vanhulley zorgde hierbij voor een concrete invulling van het programma en de begeleiding, met duidelijke doelen, en afgebakende verantwoordelijkheden. De bedrijven en de deelnemers ontvingen een map met duidelijke instructies en wie hielden daarbij de communicatielijnen kort. Want zo werkt het. Voor je bedrijf, maar ook voor haar. Samen zorgen we hiermee dat die afstand tot de arbeidsmarkt daadwerkelijk kleiner wordt.

! DIPLOMERING

Zo trots als een pauw zijn wij elk jaar weer tijdens de Vanhulley diplomering. De 15 dames (en 1 heer) van de 8e lichter 2021/2022 bij Vanhulley zijn hartstikke geslaagd! Dit jaar was de diplomering bij Baxbier waar we uitgebreid hebben gevierd dat onze deelnemers het Vanhulley-traject hebben doorlopen én het overgrote deel (14 deelnemers) hun mbo-diploma aan het Noorderpoort heeft behaald! En voor de afgelopen lichter was er voor het eerst ook een praktijkcertificaat vanuit het Alfa-college uitgereikt. Verder was Johanna Spiller van de Klapstoel Academy te gast en sprak onze groep inspirerend toe met de woorden:

'IF THEY DON'T GIVE YOU A SEAT AT THE TABLE, BRING A KLAPSTOEL!'



DE PARTICIPATIELADDER

Hoe meten we de voortgang van de vrouwen die aan ons traject deelnemen? Dat gaat onder andere aan de hand van de participatieladder.

! PARTICIPATIELADDER

Bij intake en uitstroom worden de tredes op de participatieladder (zie afbeelding hieronder) bepaald. Daarbij hanteren we de definities zoals gehanteerd in het rapport van Regioplan (De Participatieladder, Gent et al., 2008).

- De participatieladder kent zes treden, met arbeidsparticipatie als hoogste niveau op **trede 6**. Dit betekent dat een vrouw op trede 6 een arbeidscontract heeft, ZZP'er is of ondernemer.
- **Trede 5** betekent het hebben van een betaalde baan met ondersteuning. Er kan hierbij dus sprake zijn van een parttime baan met een aanvullende uitkering, ondersteuning van een coach/begeleider naast parttime werken óf het volgen van een werk-en-leren opleiding waarbij

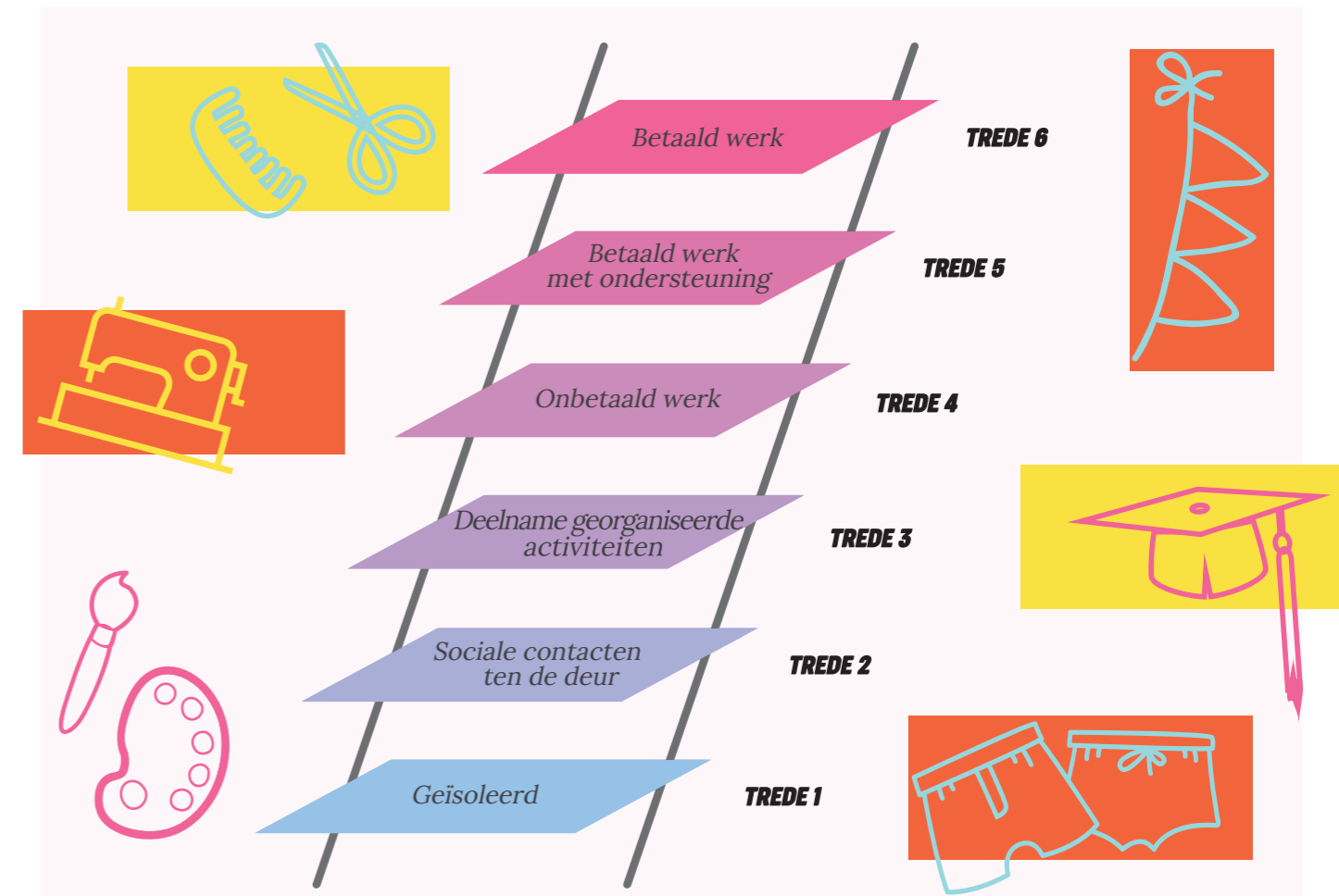
sprake is van een vergoeding vanuit de stage.

- Op **trede 4** heeft de vrouw onbetaald werk; werken met behoud van een uitkering, een participatiebaan of het volgen van een BOL-opleiding in combinatie met stage.

- **Trede 3** gaat over de deelname aan georganiseerde activiteiten. Denk hierbij aan vrijwilligerswerk of een lidmaatschap bij een vereniging.

- **Trede 2** gaat over het hebben van sociale contacten buitenshuis. De vrouw op deze trede heeft minimaal 1 keer per week fysiek contact met mensen buiten haar eigen huishouding om en gaat minimaal 1 keer per week de deur uit. Dit kunnen bijvoorbeeld bezoeken zijn aan de kerk/moskee of de bioscoop.

- **Trede 1** gaat over isolatie. Op deze trede heeft de vrouw niet tot nauwelijks contact met mensen buiten haar huishouden en kan er sprake zijn van eenzaamheid.



Afbeelding: Participatieladder.

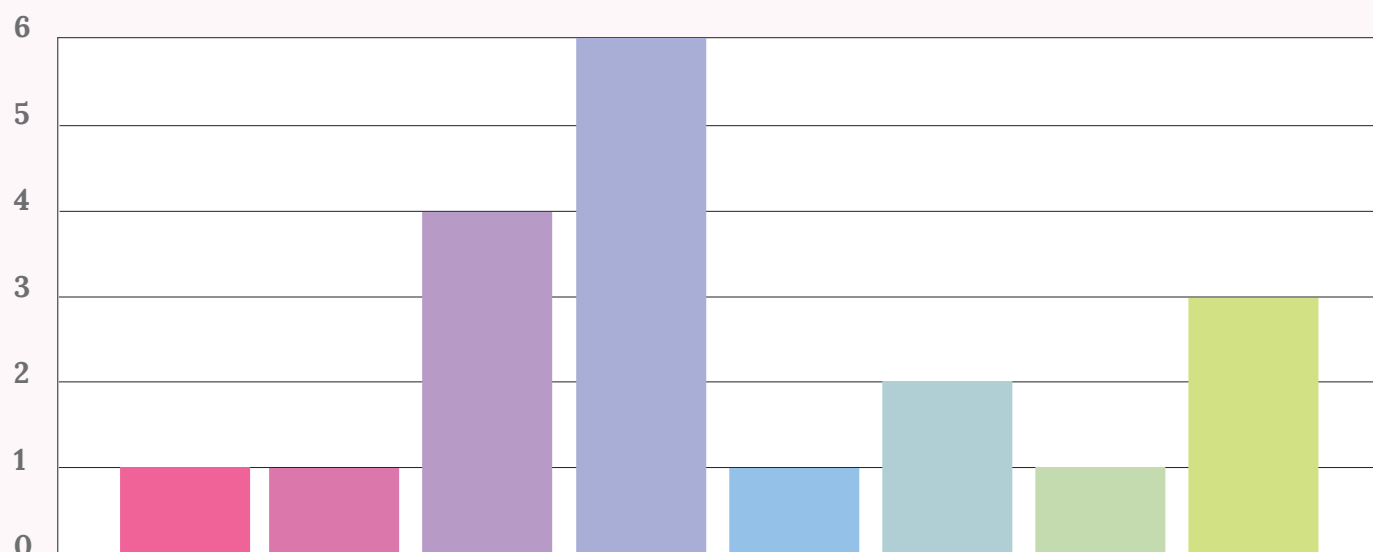
DE EINDSTAND

UITSTROOM

Van de 19 deelnemers van de lichter 2021/2022, hebben er 13 het volledige traject doorlopen. Van deze groep zijn er 6 vroegtijdig uitgestroomd. Hun (eventuele) plannen voor na hun tijd bij Vanhulley zijn te lezen in onderstaande tabellen.

Ook dit jaar zijn er weer mega sprongen gemaakt! Via de tabellen en figuren op deze pagina's wordt dit verder toegelicht. Hierbij wordt de participatieladder als uitgangspunt gebruikt.

ALLE UITSTROOM TRAJECT '21/'22



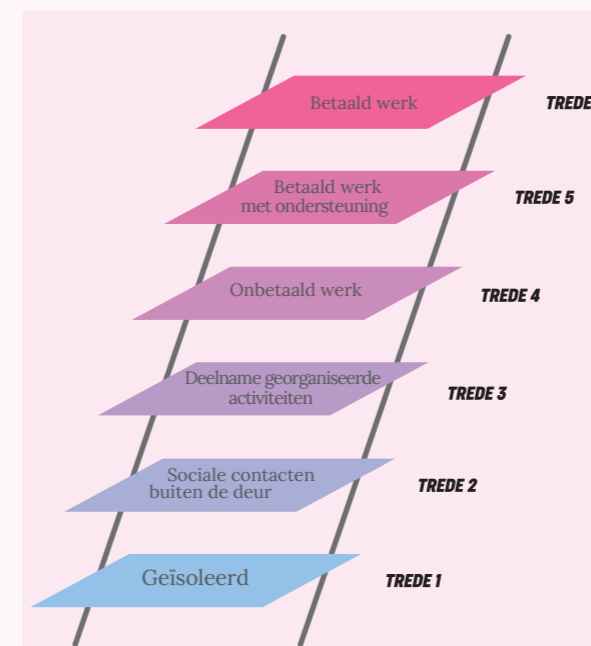
Figuur: Betaalde baan: ■ Participatiebaan: ■ Vervolgopleiding: ■ Zorgkracht: ■ Zwangerschap: ■ Ziekte/thuis: ■ Verhuizing: ■ Privé/Onbekend: ■.

VERVOLGSTAP UITSTROOM	
1x betaalde baan	Werkzaam bij KWINT, arbeidscontract
1x participatiebaan	Bij Heymancentrum
3x vervolgopleiding	Servicemedewerker, Intercul. opvoedcoach & Helpende zorg en welzijn (N2)
6x zorgkracht	Zorgkracht
1x vervolgopleiding	Wegens zwangerschap deelname volgende lichter Vanhulley
1x thuis	Thuis aan het solliciteren
VROEGTIJDIGE UITSTROOM	
1x thuis	Thuis ivm situatie gezondheid dochter
3x privé/onbekend	
1x verhuizing	
1x zwangerschap	

Tabellen: Vervolgstap (vroegtijdige) uitstroom van alle traject-deelnemers.

DE EINDSTAND OP DE PARTICIPATIELADDER

PARTICIPATIELADDER



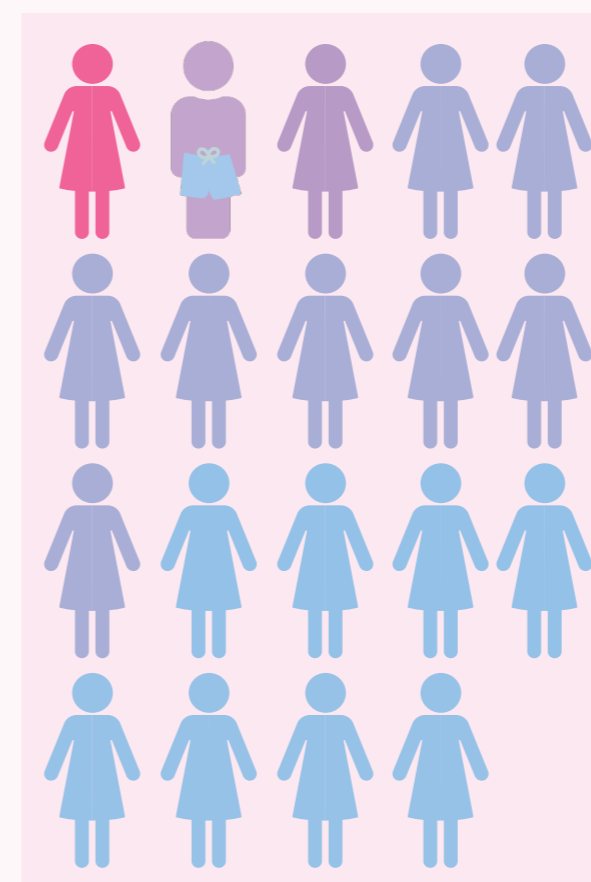
Figuur: De tredes van de ladder in kleur.

VERSCHIL TUSSEN START EN EIND TRAJECT

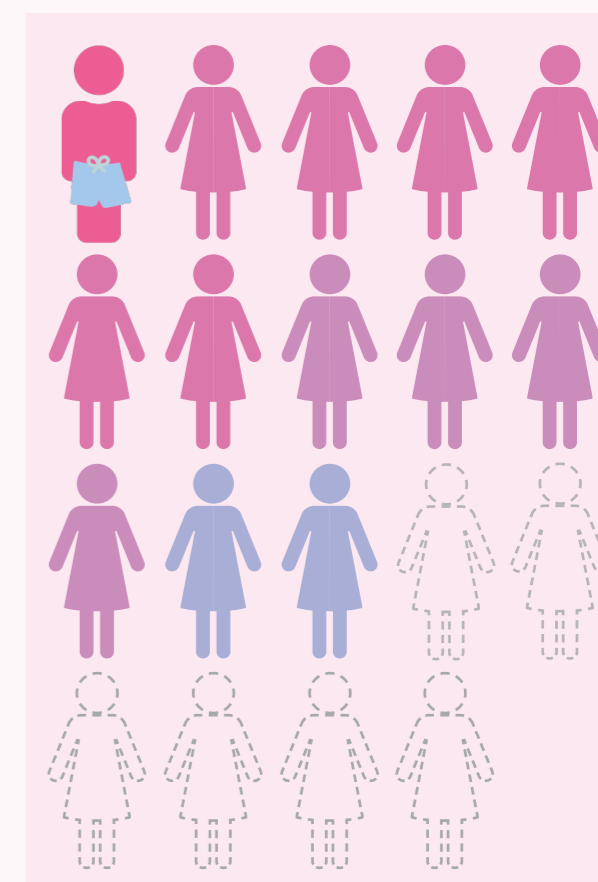
AANTAL	VAN	NAAR	VERSCHIL
3x	trede 2	trede 5	+3
2x	trede 1	trede 2	+1
1x	trede 3	trede 6	+3
2x	trede 1	trede 4	+3
1x	trede 1	trede 5	+4
1x	trede 3	trede 5	+2
2x	trede 2	trede 4	+2
1x	trede 6	trede 5	-1
3x	trede 2	trede -	-
3x	trede 1	trede -	-

Tabel: Zwarte letters = volledige traject doorlopen. Grijs letters = vroegtijdig uitgestroomd.

INSTROOM



UITSTROOM



Figuren: Trede 1: ■ Trede 2: ■ Trede 3: ■ Trede 4: ■ Trede 5: ■ Trede 6: ■ Vroegtijdig uitgestroomd: [dashed].

THEORY OF CHANGE

IMPACT MISSIE
Verbeteren van de positie van vrouwen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

HOGERE EFFECTEN

VERKLEINEN VAN DE AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT

VERHOOGDE ZELFREDZAAMHEID

EFFECTEN

VERHOOGDE BAANKANSEN

VERGROOT NETWERK

VERBETERDE WERKNEMERS-VAARDIGHEDEN

ONTWIKKELDE INTRINSIEKE MOTIVATIE

VERBETERD ZELFBEELD

VERBETERD ZELFBEWUSTZIJN

OUTPUTS

DIPLOMA

NAAI VAARDIGHEDEN

CONTACT MET ANDEREN

WERKERVARING

PERSOONLIJKE COACHING SESSIES

ACTIVITEITEN

OPLEIDING: MBO-1 / NL TAAL

NETWERK ACTIVITEITEN

WERKPLEK

PRAATMAATJES

TALENT-ONTWIKKELING

ZOWERKTHET

PERSOONLIJKE BEGELEIDING/COACHING

VANHULLEY

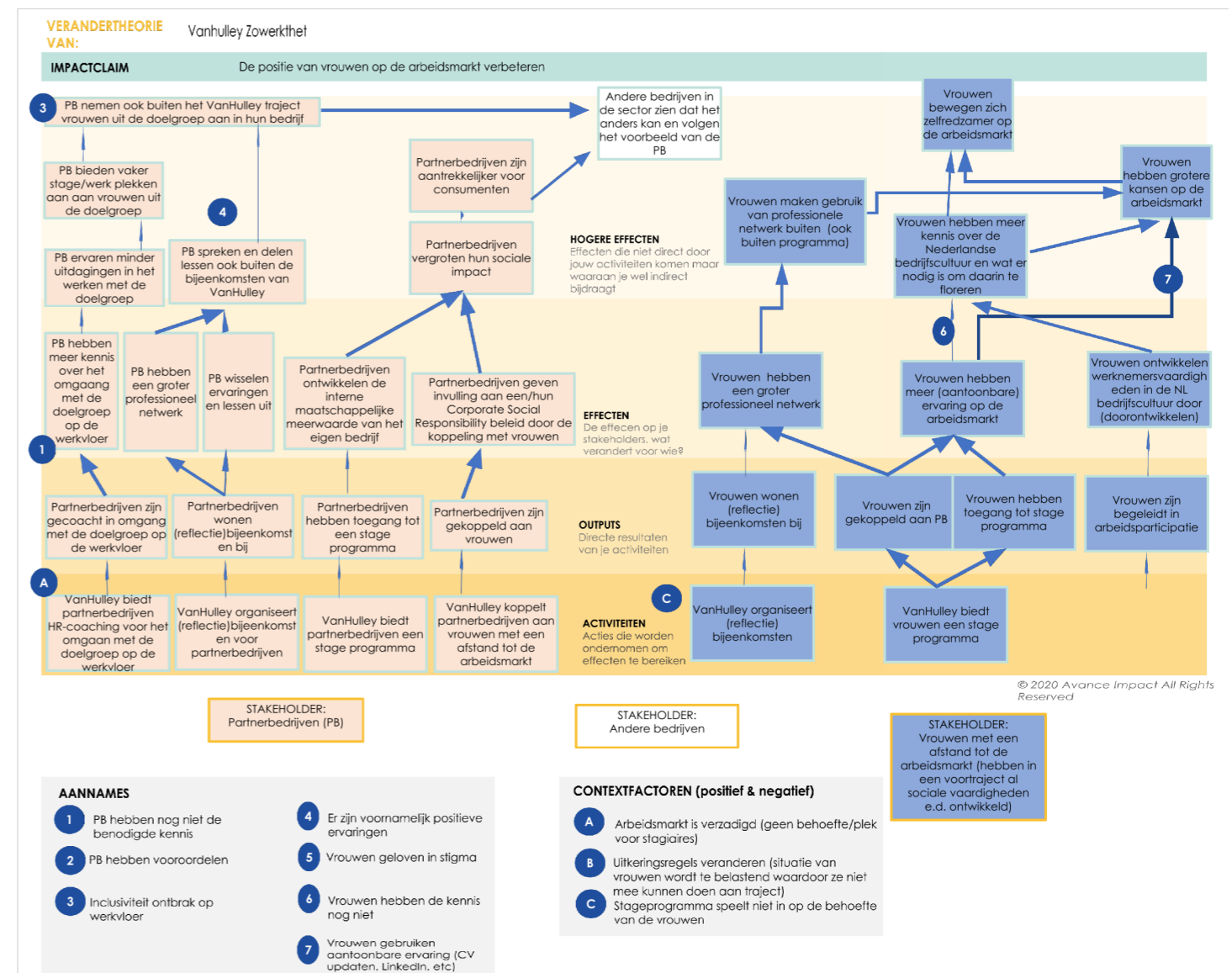
Figuur: Theory of Change

TOC: VANHULLEY ZOWERKTHET

Dit jaar hebben we voor het eerst het Zo-WerktHet stageprogramma aangeboden aan de deelnemers. Tijdens de opleiding Impact Management die trajectbegeleider Elza Huizing dit jaar volgde, heeft het initiatief als case gediend om een aparte Theory of Change hiervoor te ontwikkelen. Zo wordt inzichtelijk gemaakt wat de impactclaim is van het programma op de positie van de vrouwen op de arbeidsmarkt. Deze staat uitgebreid weergegeven in de afbeelding hieronder.



Foto: Vanhulley ZoWerkHet



Figuur: Theory of Change Vanhulley ZoWerkHet

IMPACT JAARVERSLAG SUSTAINABLE IMPACT 2022

INLEIDING

Als vervolg op het jaarverslag van 2021 hebben we ook dit jaar weer een poging gedaan in kaart te brengen wat onze sustainable impact is.

We werken uitsluitend met materiaal dat al bestaat en dus niet meer gemaakt hoeft te worden. We gebruiken gered textiel en upcyclen dit naar nieuwe producten, maar wat besparen we daar precies mee?

Deze (toch best ingewikkelde) rekensom hebben we proberen te maken, en het resultaat vind je op de volgende pagina's. Heb je suggesties, verbeterpunten, tips? Laat het ons weten, want we leren graag!



SUSTAINABLE IMPACT & SDG'S

De volgende twee SDG's passen perfect bij dit hoofdstuk:

- 12 Duurzame productie en consumptie: Zorg voor duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen.
- 13 Klimaatactie: Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden.

DE TOTALE CO₂ BESPARING

Op de volgende pagina's zetten we uiteen welke materialen er gebruikt zijn, hoeveel CO₂ er bespaard is per soort materiaal en een greep uit de geproduceerde producten in 2022.

DUURZAME IMPACT

Voor het berekenen van onze impact op het gebied van de producten die we maken, zijn we vooral gaan kijken naar de totale besparing van CO₂.

- Een besparing van **43.703 kg CO₂ eq** komt overeen met **1.700** bomen.
- In Groningen hebben we, afgerond, in 2022 **2x** zoveel CO₂ kunnen besparen als in 2021.

- De shirts voor FC Groningen hebben met alleen deze klus al voor ruim **800 kg CO₂ eq** gezorgd. Hiermee is er ruim 5x meer polyester gereed dan vorig jaar.

- In het eerste jaar dat het atelier in Goirle bestaat hebben de vrouwen, vrijwilligers en andere medewerkers daar al meer dan **1.000 kg CO₂** bespaard!

STOF	TOTAAL-GEWICHT KG	REKENFACTOR EMISSIE	IMPACT 2022	PERCENTAGE IMPACT	KG 2021	GROEI T.O.V. KG 2021
Blend 50/50	2.466,193	16,085	39.212,30	91,9%	1.251,26	x 1,97
PVC (banners)	274,599	7,01	1.924,939	4,5%	203,30	x 1,35
Katoen	41,664	17,51	729,537	1,7%	32,73	x 1,27
Polyester	55,35	14,66	811,431	1,9%	9,78	x 5,66
Totaal	2.837,806	-	42.678,207	100%	1591,9	x 1,78

Tabel: Berekeningen Groningen

STOF	TOTAALGEWICHT KG	REKENFACTOR EMISSIE	IMPACT 2022	PERCENTAGE IMPACT
Blend 50/50	28,9687	16,085	465,9615	45,9%
PVC (banners)	78,15	7,01	547,8315	53,9%
Katoen	0,096	17,51	1,681	0,2%
Totaal	107,215	-	1.015,474	100%

Tabel: Berekeningen Goirle

STOF	TOTAALGEWICHT 2022 IN KG	REKENFACTOR EMISSIE	IMPACT 2022	PERCENTAGE IMPACT
Blend 50/50	2.495,162	16,085	40.134,68	90,9%
PVC (banners)	352,749	7,01	2.472,77	5,6%
Katoen	41,76	17,51	731,218	1,7%
Polyester	55,35	14,66	811,431	1,8%
Totaal	2.945,021	-	44.150,099	100%

Tabel: Berekeningen beide ateliers

TOTALE HOEVEELHEID MATERIAAL EEN TWEEDE LEVEN GEGEVEN IN 2022: 2.945 KG

WE HEBBEN EEN HELEBOEL MOOIE PRODUCTEN MOGEN MAKEN, ONDER ANDERE:



LATEN WE DE B2C NIET VERGETEN :)

STOF	EMISSIE PER 1 TON TEXTIEL IN KG-CO ₂ -EQ	HERGEBRUIKT TEXTIEL IN KG	TOTAAL VERMEDEN EMISSIE DOOR HERGEBRUIK IN KG-CO ₂ -EQ	CO ₂ -EQ PER KG NIEUW TEXTIEL	TOTAAL VOORKOMEN UITSTOOT IN KG CO ₂ -EQ
Katoen (overhemden)	2110	24,891	52,52001	383,3214	435,84141

Tabel: Berekeningen B2C, katoen (overhemden)

BRONNEN

- <https://keurmerkenwijzer.nl/keurmerken/global-organic-textile-standard/>
- <https://decorrespondent.nl/9214/gezocht-een-alternatief-voor-katoen/3712023153652-603bca9d>
- <https://www.voordewereldvanmorgen.nl/artikelen/de-meest-en-minst-duurzame-stoffen-voor-je-kleding>
- <https://2018.schonekieren.nl/informatie/faq/vervuiling>

**E: 'WIE BEL JIJ ALS JE EMOTIONELE
STEUN ZOEKT?'**
M: 'JOU!'

- OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS RABI)





IMPACT JAARVERSLAG FINANCIAL IMPACT 2022

INLEIDING

2022 is het jaar waarin de locatie in Goirle is gestart! Een mooie uitbreiding van Vanhulley naar het zuiden van het land. Het is in 2022 goed gelukt om de vestiging in Goirle van start te laten gaan. Er zijn vrouwen gestart aan hun traject en is ook al omzet gegenereerd. Voor Groningen is het gelukt om de B2B-opdrachten uit te breiden ten opzichte van 2021.



FINANCIAL IMPACT & SDG'S

Het is altijd lastig om een juiste balans te vinden tussen je sociale missie en financieel gezonde bedrijfsvoering. We zijn er trots op dat we ook dit jaar deze balans goed hebben weten te bewaken. Ten slotte vormt financiële continuïteit de waarborg voor het nastreven van alle andere SDG's waar we ons voor inzetten.

RESULTAAT 2022 & VERSCHIL MET 2021

Hieronder geven we de cijfers uit 2022 en 2021 weer en een toelichting op deze cijfers. We geven ook de cijfers per markt (omzetaandeel) weer.

RESULTAAT 2022

VERGELIJKING	2021	2022	MUTATIE %
Netto omzet	€ 315.188	€ 382.080	21,3
Inkoopwaarde van de omzet	€ 26.992	€ 36.368	-34,7
Bruto winst	€ 288.107	€ 345.712	20
Kosten	€ 258.230	€ 330.717	28,1
Financiën en belasting	€ 9.377	€ 3.709	60,4
Resultaat	€ 20.500	€ 11.286	-44,9

Tabel: Cijfers 2021/2022

TOELICHTING

De netto omzet is in 2022 toegenomen ten opzichte van 2021. Dit kan met name worden verklaard door het openen van de vestiging in Goirle. Dit heeft omzet (12k) en donaties (53k) opgeleverd. Daarnaast is ook de omzet van Groningen gestegen ten opzichte van 2021.

De inkoopwaarde van de omzet is gestegen als gevolg van de toename van de opleidingskosten voor de vrouwen. Dit is te verklaren door de nieuwe vrouwen van de

locatie Goirle die met de opleiding zijn gestart.

De brutowinst is hoger dan in 2021. De kosten zijn in 2022 ook hoger uitgevallen dan in 2021. Dit komt met name door hogere personeelskosten (er zijn personeelsleden in Goirle aangenomen) en een stijging van de algemene kosten (kosten voor de werving in Goirle).

Dit alles heeft geleid tot een klein positief resultaat voor 2022.



CIJFERS PER MARKT

OMZETAANDEEL VAN DE MARKT	2021	2022
B2B (Business-to-business)	51%	42%
B2C (Business-to-consumer)	4%	2%
B2G (Business-to-government)	35%	32%
Overige omzet	10%	24%
	100%	

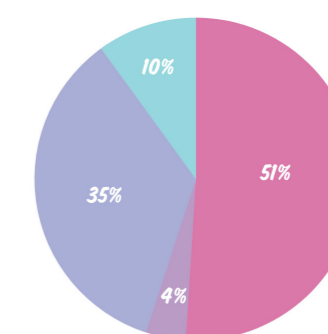
Tabel & figuur: Cijfers 2021/2022 per markt.

TOELICHTING

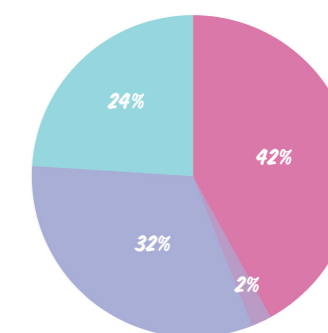
Uit de ontwikkeling van de cijfers per markt is te zien dat het aandeel van de overige omzet aanzienlijk is gestegen. Dit is een gevolg van de ontvangen donaties en giften voor de start van de locatie in Goirle.

Voor verdere financiële informatie verwijzen wij naar de website. Daar kan je alle jaarverslagen en statuten vinden.

VERGELIJKING PER MARKT 2021/2022:



2021



2022

**"IK GA HET NIET PROBEREN,
IK GA DAT DOEN!"**

**- OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS PRECIOUS)**



IMPACT JAARVERSLAG SAMENWERKINGEN

INLEIDING

Als laatste op het lijstje is SDG-nummer 17: Partnerships for the goals.

Ook in 2022 hebben we de handen ineen geslagen met een aantal nieuwe, maar ook met bestaande partners zoals: SKSG, Delftechniek en BAM Bouw & Techniek



SAMENWERKINGEN & SDG'S

De volgende sustainable development goal valt onder dit hoofdstuk:

- 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken.

SAMEN BEREIK JE MEER!

In 2022 hebben we met een heleboel bedrijven mogen samenwerken. En daar zijn we trots op!

Een paar van die mooie partnerships lichten we hier verder uit:

- Koninklijke Ahrend,
- Ophtec
- Renewi
- Brunel
- SKSG
- Noord Nederlands Orkest

KONINKLIJKE AHREND

Begin 2022 kwamen we via een gemeenschappelijke connectie bij elkaar op de lijn, van wat er na de eerste gesprekken zou volgen hadden we toen nog beide geen idee.

Koninklijke Ahrend is het moederbedrijf waar de merken Ahrend, Gispén en Presikhaaf Schoolmeubelen onder vallen. Naast de gedeelde passie voor het ontwikkelen van circulaire producten, delen Vanhulley en Koninklijke Ahrend ook een sociale missie.

Waar Vanhulley een jaar lang vrouwen met migratieachtergrond begeleidt richting (financiële) onafhankelijkheid, bestaat bij Koninklijke Ahrend 10% van het wereldwijde personeelsbestand uit mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



Foto: Kerstster van materiaal van Koninklijke Ahrend.

Maar die circulaire producten dus, waar Ahrend de meeste kantoren van meubilair voorziet, verwerkt Vanhulley nu de overige meubelstoffen tot nieuwe producten. Dit hoogwaardige materiaal vormde in 2022 de grondstof voor onze allereerste kerstcollectie! Dit was een prachtige oplossing voor het aanbieden van een duurzaam alternatief voor bedrijven die zelf niet over resttextiel beschikken. Een voorbeeld hiervan is **Oph-tec** waarvoor we een grote partij rugzakken hebben mogen maken als kerstcadeau.

En natuurlijk hebben we ook de werknemers van Ahrend blij kunnen maken met een kleinigheidje uit onze collectie; de kerstster!

RENEWI

2022 was om meerdere redenen een bijzonder jaar, ook omdat we onze grootste opdracht ooit ontvingen! Afvalverwerker Renewi specialiseert zich al jaren in het verwerken van afgedankte materialen en werkt zo aan een circulair voortbestaan. Vanaf heden werken we samen aan deze missie om van afgedankte bedrijfskleding nieuwe producten te maken. We hebben inmiddels al een heel assortiment van de kleding mogen maken; van sporttassen en totebags tot sleutelhangers, vlaggenlijnen en etuis.



Foto: Sporttas Renewi

BRUNEL

Halverwege 2022 ontstond het contact met de Brunel Foundation, een stichting die zich binnen Brunel bezighoudt met verduurzaming en de sociaal maatschappelijke kant van het bedrijfsleven belicht.

Samen hebben we een mooie campagne gedaan waarin we de Brunel doeken voor de Volvo Ocean race hebben kunnen upcyclen naar in het totaal 650 meter vlaggenlijn. De verschillende vlaggen zijn ter ere van het 10-jarig bestaan van de foundation naar vestigingen over de hele wereld gestuurd.

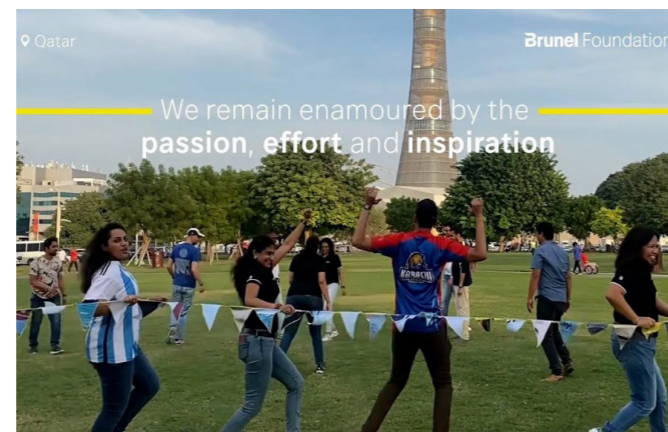


Foto: Vlaggen tijdens 10-jarig jubileum van Brunel.

SKSG

Om alle medewerkers van de SKSG een vrolijk kerstfeest te wensen hebben we in 2022 van geupcyclede materialen uit de kinderopvang 1200 mini-vlaggenlijntjes gemaakt; voor in de boom of ergens anders in huis!

Dit was een extra speciale opdracht omdat de visie van Vanhulley heel veel raakvlakken heeft met die van Stichting Kinderopvang Stad Groningen. Waar SKSG droomt we van gelijke kansen voor alle kinderen zet Vanhulley zich voor vrouwen die andere kansen hebben gekregen om deel te nemen aan de arbeidsmarkt.

Daarbij komt ook nog eens dat het hart van beide partijen in Groningen ligt, en veel van onze vrouwen de zorg voor hun kinderen tijdens hun jaar bij Vanhulley toevertrouwen aan de SKSG.



Afbeelding: Vlaggetjes voor de SKSG.

NOORD NEDERLANDS ORKEST

In 2022 bundelden het Noord Nederlands Orkest (NNO) en Vanhulley hun krachten om een duurzame en maatschappelijke impact te realiseren. Van de prachtige banners en geveldoeken die voor de concerten van NNO worden gedrukt, hebben onze vrouwen allerlei geweldige producten gemaakt, variërend van vlaggenlijnen tot zitzakken. Deze ambachtelijke creaties worden tijdens de evenementen van het orkest tentoongesteld en te koop aangeboden, waardoor ze een bijzondere en duurzame toevoeging zijn aan de concertbeleving.

Naast het afnemen van producten heeft het NNO ook kaarten beschikbaar gesteld, zodat onze vrouwen een van de bijzondere voorstellingen kunnen bijwonen.

Deze culturele toevoeging heeft een enorme meerwaarde en biedt onze vrouwen een unieke kans om te genieten van prachtige muzikale ervaringen.



Foto: Messenger bag voor NNO.

Het partnerschap tussen het Noord Nederlands Orkest en Vanhulley versterkt niet alleen de duurzame productie van herbruikbare items, maar ondersteunt ook culturele inclusiviteit en maatschappelijke betrokkenheid.

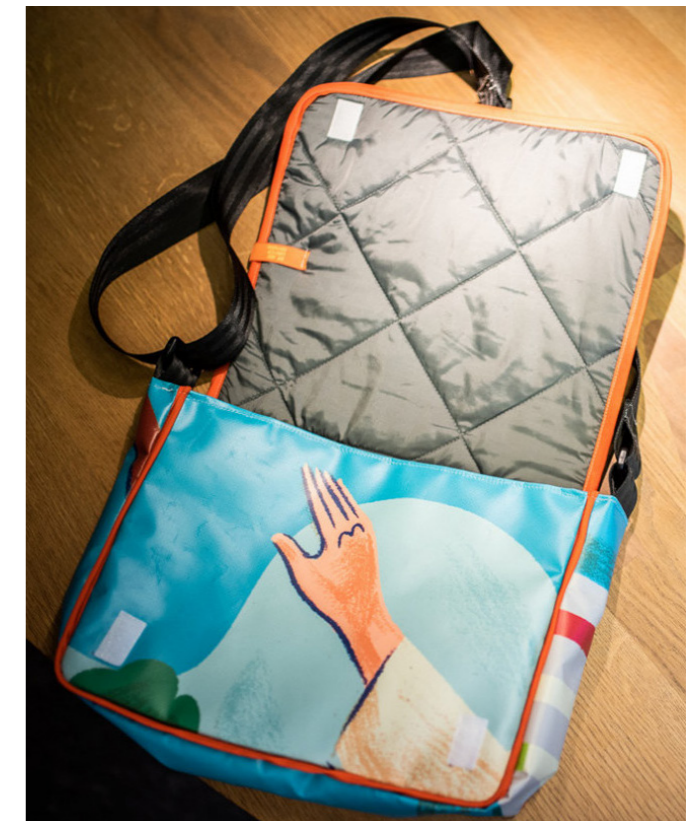


Foto: Messenger bag voor NNO.



*"IK HEB MIJN TIJD GOED BESTEED, IK DENK
DAT IK NIET VEEL MEER HAD KUNNEN LEREN.
ALLES WAT IK WILDE LEREN IS MIJ GELUKT,
DAAR BEN IK BLIJ OM."*

*- OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS AMY)*



IMPACT JAARVERSLAG **WAT ER VERDER** **GEBEURDE IN 2022**

INLEIDING

Van alles en nog wat: de dingen die we wél graag met je delen, maar niet onder andere hoofdstukken te plaatsen zijn. Zo sprak Jolijn, Kees Klomp op locatie Circl N, stonden we weer met een stand op de Promotiedagen en hebben we van oude filmdoeken, prachtige schorten weten te maken. Stilgezeten hebben we in ieder geval niet!

WE NEMEN JE MEE IN DEZE HIGHLIGHTS

- BinnensteBuiten uitzending
- Noord Nederlands Orkest
- Pluim voor Sandra
- FC Groningen
- Wad van Waarde
- Verkadefabriek
- Deelname Promotiedagen
- Diplomerings
- Podcast Circl NL
- Vanhulley 10 jaar!!!

VANHULLEY 10 JAAR!!!

Naast de opening van ons tweede atelier (waarover later meer) was het hoogtepunt van 2022 natuurlijk het 10-jarig bestaan van Vanhulley. In die 10 jaar kwamen de vrouwen centraal te staan in plaats van de boxershorts en werd de focus gelegd naar de B2B-markt in plaats van uitsluitend de consumenten. Vanhulley anno 2022 is daarmee een veel mooier bedrijf geworden dan zoals het in 2012 werd opgezet. De grootse viering van het jubileum werd uitgesteld naar 2023, maar op 1 november hebben we toch met veel vrouwen en Vanhulpey's stilgestaan bij deze bijzondere mijlpaal.

WAD VAN WAARDE

Onze Waddenzee heeft last van plastic, en dat pakt @wadvanwaarde aan bij de bron. We vinden het daarom supertof dat wij hierin kunnen meehelpen! Samen met Wad van Waarde zijn we op een missie om dit probleem op te lossen door alternatieven te ontwikkelen voor het plastic afval dat helaas in zee belandt. Om het proces te versnellen wordt er gebruikt linnen gezocht.

De alternatieve producten zijn gemaakt van lokale gewassen en natuurlijke (biobased) kunststoffen door regionale ondernemers. Hiermee worden mooie producten gemaakt die iedereen kan gebruiken, zonder onze planeet of je eigen gezondheid te schaden.



Foto: Samenwerking met Wad van Waarde.

NOORD NEDERLANDS ORKEST

Soms staan we versteld van wat er allemaal in het atelier gebeurt. Het oude promotiemateriaal van het Noord Nederlands Orkest #upcyclen we tot messenger bags, bladmuziekmappen en sleutelhangers. De messenger bag is gemaakt van een roll-up banner, ontworpen door onze Sandra. Ze maakt de meest prachtige ontwerpen voor de nieuwe producten!

Daarnaast waren onze deelnemers uitgenodigd om een NNO-concert bij te wonen, zo weten ze waar ze producten voor maken en kunnen ze een live symfonieorkest meemaken. En, kunst en cultuur sluit heel goed aan op ons talentontwikkelingsprogramma!



Foto: Bezoek Noord Nederlands Orkest.

PLUIM VOOR SANDRA

Onze Sandra ontving de PvdA Pluim! Deze 'Pluim' wordt door de PvdA Westerkwartier uitgereikt aan bewoners van het Westerkwartier die een belangrijke rol spelen in het leven van anderen en daarmee bijdragen aan een sociaal Westerkwartier. Hoe leuk? En natuurlijk compleet verdiend!



Foto: Sandra neemt haar pluim in ontvangst.

VERKADEFABRIEK

We hebben een super samenwerking gehad met Verkadefabriek! Oude film posters op doek hebben we weten om te toveren tot schorten. We hebben er 17 toffe schorten van kunnen maken die te koop stonden op de webshop van Verkadefabriek.



Foto: Schorten voor Verkadefabriek.



Foto: Jolijn en Kees bij Circl.

PODCAST CIRCL NL

Jolijn had een goed gesprek met Kees Klomp op de locatie van Circl. Circl is een circulair platform en ontmoetingsplaats in hartje Amsterdam waar maatschappij en samenleving samen in beweging komen voor een duurzame wereld. Luister de aflevering terug via je favoriete podcastapp.



Foto: Sandra met een FC Groningen shirt.

FC GRONINGEN

Doordat de hoofdsponsor van FC Groningen failliet is, moesten de shirts worden aangepast. En wij kregen de eer om dit te vervullen! Sandra heeft niks met voetbal, maar vond het wel een bijzondere opdracht. "Ik ga aankomende zaterdag zeker de wedstrijd kijken!"



Foto: Jolijn en Fanta op de promotiedagen.

Op 8 & 9 november stonden we net als voorgaande jaren met een stand op de beursvloer van de Promotiedagen in Groningen. Na afloop van de beurs zijn we weer aan de slag gegaan met het upcyclen van oud promotiemateriaal. Onze vrouwen maken met liefde van oud promotioneel materiaal nieuwe producten, met nog een heel tweede leven voor zich.



Foto: Shot uit aflevering BinnesteBuiten.

BINNENSTEBUITEN

In november kwam Marieke Eyskoot langs voor de opnames van het programma BinnesteBuiten. Ze vroeg ons het (over-)hemd van het lijf. Het is een prachtige uitzending geworden waarin we de boodschap en het verhaal van Vanhulley hebben kunnen delen. En jeetje, wat een fijne en positieve reacties ontvingen we. Heel erg bedankt daarvoor!



Foto: Diplomerings

DIPLOMERING

Zoals ieder jaar hebben we aan het einde van het traject met zijn allen weer een flink potje gejangt, want we hebben afscheid genomen van de 8e lichte deelnemers. Dit jaar bij Baxbier. Hier sprak Johanna Spiller van de Klapstoel Academy de deelnemers toe, ontvingen ze hun certificaat en de meeste van hen, na een jaar lang hard werken, een diploma van het Noorderpoort!

WELCOME TO... VANHULLEY IN G OIRLE!



Er waren al vaker ideeën over het starten van een tweede atelier, vaak 'ergens' in het westen van het land.

En toen lag daar ineens een prachtige kans in het Brabantse land. Via Annemiek van Puijenbroek kwam binnen de kortste keren een bijzondere samenwerking tot stand met HAVEP, en dankzij Martijn Berghman van Refugee Team, (ook) een prachtige sociale onderneming, kregen we een top-introductie in het sociale domein van Tilburg en omstreken.

Met dank aan VP Capital konden we van start: Femke de Klerk werd aangetrokken als atelier manager, en Babs van Hees als trajectbegeleider. En zo konden we in september beginnen met de eerste Brabantse lichter Vanhulley vrouwen. Wat een mijlpaal!!! Vanhulley: de naam was al Brabants, en daarom voelt het meteen al goed 😊.

Vanhulley X HAVEP, een mooie combi... HAVEP, een familiebedrijf van meer dan 150 jaar oud, is een begrip in de wereld van hoogwaardige werkkleding. HAVEP zet zich al jaren in voor een beter mens en milieu. Zij ontzorgen hun klanten met hun Collect & Recycle service en werken ze aan eerlijke arbeidsomstandigheden. De samenwerking met Vanhulley is dan ook een uitstekende aanvulling op HAVEP's duurzame en sociale ambities.

Afbeelding: Logo HAVEP x Vanhulley

Het hoogtepunt was het lintje knippen tijdens (toeval of niet) de Week van de Circulaire Economie op de nieuwe locatie en het ondertekenen van de intentieverklaring met CEO Wilma Bloot, echt een kippenvel momentje!

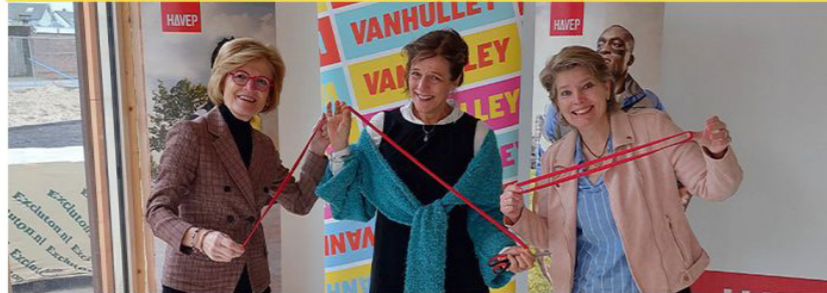
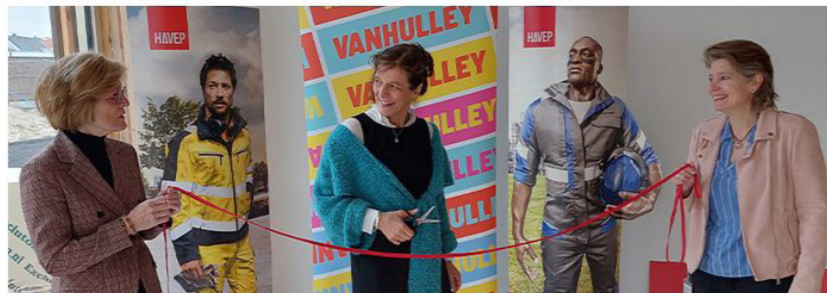


Foto: Opening HAVEP X Vanhulley

In september 2022 zij we officieel gestart met de eerste lichter in Goirle.

Al snel haakten ook daar verschillende Vanhulley's aan. Collega Babs van Hees bleek naast haar trajectbegeleiderschap ook een benadigd fotograaf te zijn.



Afbeelding: Groningen & Goirle



Foto: Aan het leren in Goirle

**"NAAST MOEDER ZIJN, WIL IK
MEER ZIJN DAN DAT ALLEEN"**

**- OUD-DEELNEEMSTER
(VROUW OP DE FOTO IS LULA)**



IMPACT JAARVERSLAG MET DANK AAN



Foto: Team 2022, Sandra, Elza, Laura, Jolijn, Ella en Jacques



Foto: Femke, Babs en Emilie kwamen erbij in 2022!

DANK JE WEL!

Ook in dit jaar konden we weer rekenen op een geweldige hoeveelheid mensen en organisaties die ons met raad/daad/advies/en andere zaken bijstonden.

Speciale dank gaat uit naar VP Capital die onze start in Goirle mogelijk heeft gemaakt. Daarnaast blijven we De Vriendenloterij, Rabobank Foundation en Anton Jurgens Fonds dankbaar voor hun geloof en financiering in ons in voorgaande jaren, en beschouwen hen dan ook als partner 'for life' 😊.

OOK DANK AAN ONZE RAAD VAN ADVIES:

- Alice Thijs
- Kees Klomp
- Machteld Hardick
- Martin Robaard

EN NATUURLIJK AAN ONZE:

- **Vanhulpeys:** Alice, Annet, Carin, Carolien, Corinne, Catrien, Cilia, Eden, Ellen, Els, Floor, Gulnara, Henny, Ilja, Jamila, Karin, Klaske, Lichi, Maria, Marloes, Nassim, Patricia, Rabi, Tineke, Trees, Trieneke, Willeke
- **Praatmaatjes:** Aletta, Ans, Bill, Birgitta, Eugenie, Froukje, Gerda, Jacqueline, Kees, Louise, Monique, Monique, Tanja, Tineke, Yvonne
- **Stagiairs:** Alesha, Anne, Anouk, Benthe, Bradley, Bregje, Cecile, Dorien Danielle, Erit, Eva, Floor, Freekje, Hannah, Kieu-Tien, Lianne, Livien, Margreet, Marije, Marouschka, Myrthe, Noes, Roelina, Romy, Sabra, Silke, Sterre, Thomas

ONZE VASTE PARTNERS:



LID VAN/INGESCHREVEN BIJ:



